



Număr Proiect: 2023-1-EL01-KA220-VET-000158840

WP2: Definiția cadrului metodologic

Activitatea 2.2: Analiza metodologiilor cheie

Termen scadent: M7

Autor: TRAVEL2FIT

Contributori: ATLANTIS, CDEA, ITS, DLEARN, HELLOBUCOVINA

Sumar

.....	0
.....	0
Rezumat executiv	2
<i>Descrierea raportului</i>	<i>2</i>
1. Introducere	3
2. Metodologie	4
3. SoA al metodologiilor aplicabile și managementul inovării	6
3.1 Metodologii de referință și alte metodologii din industria și sectoarele de afaceri ale UE	5
Metodologia Lean	5
Învățare bazată pe competențe	8
Design Thinking	9
Mentenanță Productivă Totală	11
Managementul Calității Totale	12
Cadrul de competențe digitale	15
Six Sigma	18
Ethazi	19
Taxonomia obiectivelor educaționale a lui Bloom	20
Metodologie Cercetare-Acțiune	21
Învățare virtuală la locul de muncă în VET	22
Corpus de cunoștințe privind managementul de proiect (PMBOK)	23
Metodologia Cercetării Educaționale	24
Proiect ECOSLIGHT - Livrabil R3.2	25
Taxonomie SOLO	26
Aliniere constructivă	27
Proiectul Tuning (Structuri educaționale în Europa)	28
4. Concluzii	29

Rezumat

Scopul proiectului EthAI Tour

Scopul proiectului EthAI Tour nu este doar de a dezvolta și oferi un material de formare profesională, adaptat nevoilor pieței muncii pentru digitalizarea sectorului turistic, ci și de a promova utilizare etică și de încredere a inteligenței artificiale atât pentru formatorii , cât și pentru cursanții VET, dar și de a contribui la dezvoltarea mandatelor în evoluția Comisiei Europene (CE) care cuprind Ghidurile de Etică pentru Inteligență Artificială de Încredere , Deceniul Digital al Europei , Pactul UE pentru Competențe și Căile de Tranziție pentru Turism . În acest fel, consorțiul vizează priorități orizontale: Abordarea transformări digitale prin dezvoltare pregătirii digitale, rezilienței și capacități și priorități sectoriale : VET: Creșterea flexibilității oportunităților în educație și formarea profesională și VET: Adaptarea educației și formării profesionale la nevoile pieței muncii .

Acesta raport face parte din activitățile desfășurate în Pachetul de Lucru 2 „ Definierea Cadrului Metodologic ” și , în mod specific , din Activitatea 2 „ Analizare” Metodologiilor Cheie ”, condusă de Travel2Fit. Obiectivul principal al activității este de a avea sau evalua intern în ceea ce privește abordări agile cheie , precum și metodologiile de asigurare a calității aplicate în industrie sau în alte sectoare de afaceri , pentru a evalua care părți dintre acestea sunt potrivite și ușor transferabil pentru crearea celui mai potrivit cadru care să servească nevoilor proiectului .

Poziționare raportului în contextul proiectului EthAI Tour

În contextual proiectului EthAI , prezentarea raportul este poziționat astfel :

- Prezintă concluziile WP2/ Activitatea 2.
- Servește ca introducere și contribuie direct la realizarea WP2/ Activitatea 3 „ Cadrul Metodologic ” condusă de ATLANTIS.
- Constituie o parte a rezultatelor Pachetelor de Lucru realizate pentru a fi prezentate în cadru primului eveniment de multiplicare .

Descriere raportului

Acesta raport analizează concluziile lucrărilor realizate de parteneriatul consorțiului pentru a identifica, a evalua intern și elaborarea abordărilor cheie lean și agile, precum și a metodologiilor de asigurare a calității, care sunt aplicate atât în programele VET, cât și în industrie sau alte sectoare de afaceri și sunt relevante pentru dezvoltarea cadrului metodologic EthAI Tour.

Introducere

Sectorul turistic se afla deja în plină transformare , incluzând digitalizarea , automatizarea si personalizarea serviciilor , când pandemia Covid-19 a accelerat utilizare instrumente AI pentru creșterea eficienței si îmbunătățirea experienței clienților . Această proliferare rapidă a metodelor si servicii bazate pe AI, alături de avantaje si beneficiar utilizări de vânzare , a generat probleme etice critic privind pierderea intimități si securitate , prejudecățile si echitate , transparentă si explicabilitate , impact supra locuri de muncă si muncii . Devine din ce în ce mai evident că , deși utilizarea AI are potențialul de a revoluționa sectorul turistic , implicații sale etice , riscurile si consecințele neintenționate trebuie abordate , deoarece afectează negativ călătorii , societatea și chiar mediul .

Cu toate acesta , personalul din turism pare să nu aibă pregătirea adecvată si necesară în cea ce privește preocupările etice pentru extinderea utilizării AI. Este remarcabil faptul că , conform „ Pactului ” pentru Competențe pentru Turism ” al UE, până la 25% din forța de muncă din industrie deține calificări de nivel scăzut , în timp ce doar 30% din afacerile din industria ospitalității sunt atente la transformarea digitală.

În lumină acestor tranziții si înainte de obiectivul programului Deceniul Digital al UE de a atinge un procent de 80% dintre adulți capabili să utilizeze tehnologia pentru sarcinile lor zilnice și 75% din afaceri capabile să folosească Cloud , AI și Big Data până în 2030, nevoia de noi oferte VET, care să asigure creșterea industriei, este imperativă .

Proiectul EthAI TOUR prevede și își propune dezvoltarea unui cadru inovator de formare pentru VET- urile din turism , pentru a le oferi competențe si abilități necesare în utilizarea instrumentelor si metodelor bazate pe AI dincolo de perspectivă strict etică . Obiectivul său nu este doar de a încuraja inovația în Sistemul European de Formare Profesională (VET) , ci și de a propune modificări digitale si etice bazate pe date ale sectorului și de a echipa forța de muncă pentru a respecta cerințele industriei și ale UE.

Primul pas logic în această direcție este identificarea, evaluarea internă și analiza abordărilor cheie Lean și Agile, împreună cu metodologiile de asigurare a calității aplicate în prezent de partenerii consorțiului (care servesc drept punct de referință). Aceste metodologii sunt considerate relevante pentru definirea finală și formarea cadrului metodologic EthAI Tour. O metodă similară este urmată și pentru identificarea altor metodologii utilizate în sectoarele industrial și de afaceri, pentru a evalua care părți ale acestora sunt mai potrivite și ușor transferabile pentru proiectarea și crearea celui mai potrivit cadru al proiectului pentru a servi nevoilor sale.

Raportul este structurat după cum urmează:

- Secțiunea 1 servește drept secțiune introductivă a raportului, prezentând informații generale și oferind poziționarea generală a acestuia.
- Secțiunea 2 se referă la metodologia urmată pentru implementarea sarcinilor asociate cu Pachetul de Lucru 2.
- Secțiunea 3 descrie o gamă largă de metodologii (atât metodologii de bază, cât și alte metodologii din industria și sectoarele de afaceri ale UE) care ar urma să fie luate în considerare în cadrul proiectului.

- Secțiunea 4 încheie raportul.

2. Metodologie

Metodologia care stă la baza activităților din cadrul Pachetului de Lucru 2 „Definirea Cadrului Metodologic” este prezentată grafic în figura următoare.

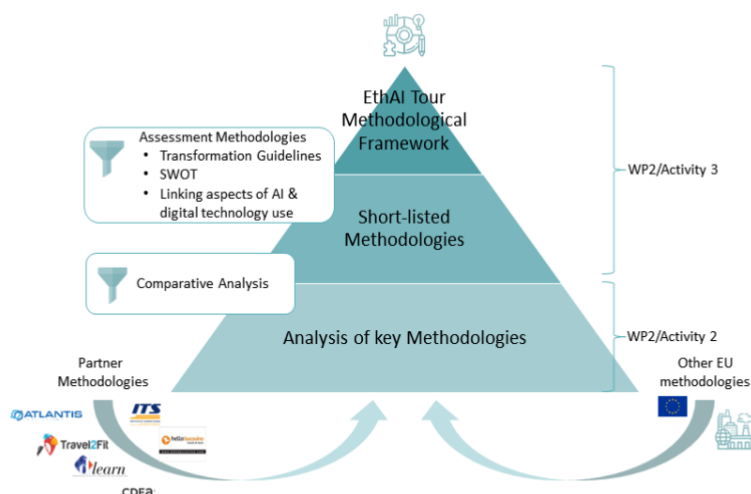


Figura 1: Metodologia Pachetul de Lucru 2

WP2/Activitatea 2 a avut ca scop următoarele:

- Identificarea abordărilor cheie lean și agile sau a metodologiilor de asigurare a calității utilizate în prezent de partenerii consorțiului, fie în cadrele E&T, fie în activitățile lor zilnice.
- Recunoașterea și distingerea altor metodologii aplicate în sectoarele industriale sau de afaceri din UE, care ar putea fi transferabile în contextul proiectului EthAI Tour.

Scopul principal este de a construi o imagine de ansamblu asupra metodologiilor existente și de a le selecta pe cele mai potrivite și relevante pentru a satisface nevoile proiectului. Pentru aceasta, a fost creată o foaie de calcul dedicată pentru a facilita raportarea partenerilor.

În continuare și ca pas pregătitor pentru WP2/Activitatea 3, Cadrul Metodologic, este planificată o analiză comparativă internă a listei identificate de metodologii, ca prim mecanism de filtrare pentru a identifica metodologiile cele mai convenabile și adecvate pentru a îndeplini obiectivele proiectului. Ulterior, metodologiile selectate vor fi analizate în continuare în mod corespunzător pentru a constitui baza dezvoltării cadrului metodologic EthAI Tour pentru furnizarea leană, agilă și ușor readaptabilă a învățământului profesional și tehnic. Această ultimă etapă va include:

- Un ghid care descrie transformarea adaptivă a diferitelor metodologii pentru domeniul VET, cu accent pe specialitățile temei de reconfigurare
- Efectuarea unor metodologii de evaluare precum analiza SWOT.

3. Strategia de Analiză a Metodologiilor Aplicabile și Managementul Inovării

În secțiunile următoare este analizată o selecție de abordări lean și agile și metodologii de asigurare a calității, cu caracteristici identificate de partenerii consorțiului ca fiind interesante pentru extinderea ofertei VET și concentrarea atenției pe implicațiile etice ale utilizării instrumentelor și serviciilor de inteligență artificială.

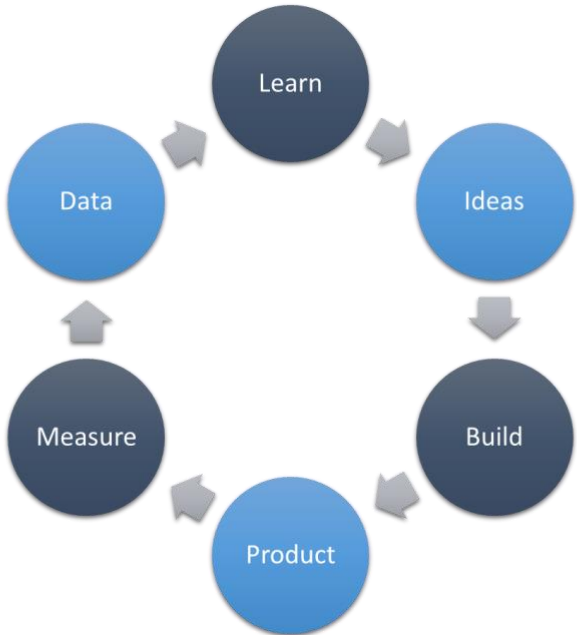
3.1 Metodologii de bază și alte metodologii din industria și sectoarele de afaceri ale UE

Metodologiile de bază se referă la metodologii care sunt deja exploatate de partenerii consorțiului și ar putea fi reconfigurate într-un mod care să răspundă nevoilor proiectului, în timp ce cele identificate în mediile industriale și de afaceri ale UE prezintă aspecte interesante care ar putea aduce valoare adăugată cadrului metodologic propus pentru EthAI Tour.

Metodologie Lean

ID	1
Număr	Metodologia Lean
Descriere	Lean se referă la un cadru metodologic introdus pentru prima dată în lumea producției (cazul Toyota Motor Corporation), pentru a răspunde nevoilor derivate din criza producției din cel de-al Doilea Război Mondial. Rezultatele acestei abordări în industria prelucrătoare au fost destul de promițătoare și, ca atare, gândirea Lean a fost introdusă ferm în alte sectoare, inclusiv în sectorul serviciilor, cu propriile sale atribute specifice. Lean își propune să ofere rezultate eficiente din punct de vedere al costurilor și de înaltă calitate prin îmbunătățiri continue ale proceselor. Fiind o filozofie bazată pe afaceri, se concentrează pe sporirea productivității organizațiilor Lean prin analiza proceselor centrată pe client. Punctul central al Lean este că toate procesele dintr-o afacere ar trebui să contribuie la adăugarea de valoare produsului final, deoarece valoarea este definită de client și din punctul de vedere al clientului, valoarea adăugată fiind percepută în contextul disponibilității de a plăti pentru realizarea cerințelor specifice ale produsului. În cazul în

	care orice etapă din cadrul procesului nu contribuie la acest obiectiv, aceasta se numește risipă și ar trebui redusă la minimum. Luând în considerare elementele critice menționate mai sus, literatura de specialitate consideră următorii pași ca fiind vitali pentru aplicarea gândirii Lean: • Identificarea surselor de deșeuri, adică procesele și caracteristicile produsului care nu adaugă valoare, așa cum sunt percepute de client • Minimizarea activităților fără valoare adăugată • Accent și atenție continuă asupra abordării de identificare - minimizare a deșeurilor și consolidarea unei culturi Lean în cadrul afacerii/organizației În timpul etapei de identificare a deșeurilor, următoarele surse sunt percepute ca fiind cele mai frecvente: • Supraproducție • Inventar • Supraprocesare • Defecte • Transport • Mișcare • Așteptare • Creativitate neutilizată În lumea afacerilor startup, metodologia Lean este un cadru remarcabil de comun, deoarece se concentrează pe nevoile noilor entități de a se adapta și ajusta în funcție de cerințele clientului și ale macromediului. Inițial, identificarea problemelor pune în mișcare cadrul lean. Apoi, startup-ul trebuie să realizeze un Produs Minim Viabil (MVP), care este constituit din cea mai mică formă a produsului, permițând startup-ului să efectueze o testare a ipotezelor. Ulterior, testarea ipotezelor oferă echipei oportunitatea de a valida produsul pe piață și fie de a-și menține, fie de a-și modifica modelul de afaceri. Cu aceste mici cicluri repetitive de învățare, construire, măsurare, startup-ul poate atenua considerabil riscurile de eșec, ceea ce în lumea startup-urilor este un factor decisiv. „Lean startup-ul redefinește un startup ca o organizație care caută un model de afaceri scalabil, nu unul care are un plan de afaceri existent pe care este hotărâtă să-l execute”.
--	--

	 Figura 2: Ciclul Învățare-Construire-Măsurare al cadrului Lean
Caracteristici cheie în educație	În educație, Lean poate fi considerată o filozofie care intenționează să ofere o nouă modalitate de gândire asupra modului în care procesele educaționale ar trebui reorganizate astfel încât să ofere valoare egală sau adăugată, eliminând în același timp anumiți factori care nu sunt capabili să contribuie la procesul educațional. Având în vedere acest aspect, ar trebui evidențiate două perspective diferite: 1. Educația Lean se ocupă de toate etapele sistemului educațional, concentrându-se pe facilitarea tranziției organizației către o organizație Lean. În educația Lean, unele aspecte pot părea derutante datorită faptului că produsele și clienții sunt diferiți și examinați în diverse cazuri (de exemplu, în școlile private, diplomele sunt produsele, iar studenții sunt clienții, în timp ce în școlile publice absolvenții/studenții sunt produsele, iar statul este clientul). 2. Predarea Lean se ocupă de tehnici și abordări care intenționează să aducă filosofia Lean în sala de clasă (de exemplu, procesul de partajare a cunoștințelor de la profesor la studenți pentru îmbunătățirea abilităților și competențelor acestora). Având în vedere acest aspect, studenții pot fi considerați clienții produsului învățării. În general, predarea Lean este adesea considerată o componentă constitutivă a educației Lean.
Cum sunt măsurate rezultatele	Prin măsurarea risipei . Determinarea volumului activităților fără valoare adăugată constituie un indicator al progresului.

Piața sau aplicațiile utilizate cel mai frecvent	Producție, Inginerie, Dezvoltare software, Startup-uri
Lacune în metodologia ulterioară / Probleme de luat în considerare	Educația și formarea profesională depind de o varietate complexă de procese. Multe părți interesate ezită în ceea ce privește utilizarea în educație a unei metodologii generate în lumea producției. Sunt necesare o conducere puternică, o cultură a vieții și o instruire puternică .
Relevanță pentru proiect / Puncte forte de luat în considerare	Metodologia Lean este un cadru de lucru care poate fi aplicat în educație, iar oportunitățile sale pot fi cartografiate de către profesori și studenți. Ar putea fi necesară o îmbunătățire constantă a ciclurilor Construește-Măsoară-Învăță, iar rezultatele ar putea fi evaluate, oferind beneficii mediului educațional .

Învățare bazată pe competențe

ID	2
Nume	Învățare bazată pe competențe
Descriere	În general, abordările bazate pe competențe vizează sporirea relevanței educației pentru viața profesională și cea personală, pentru a satisface nevoile pieței muncii și ale dezvoltării societății. Este o abordare a educației care se concentrează pe demonstrarea de către student a rezultatelor dorite ale învățării ca fiind esențială pentru procesul de învățare.
Caracteristici cheie în educație	O caracteristică cheie a acestui tip de învățare este concentrarea sa pe abilități, stăpânire a cunoștințelor și competențe. În ciuda faptului că în alte modele de învățare, conținutul necesar al abilităților sau conceptelor este prezentat elevilor treptat, iar succesul este agregat, într-un sistem de învățare bazat pe competențe, elevii nu au voie să continue până când nu au demonstrat stăpânirea competențelor identificate (adică, rezultatele învățării dorite care trebuie demonstrate). Cu excepția faptului că această metodă este centrată pe elev, conceptul de învățare bazată pe competențe se concentrează întotdeauna pe rezultate ale învățării clar definite și, prin urmare, învățarea bazată

	pe competențe ar putea fi considerată o formă de învățare bazată pe rezultate.
Cum sunt măsurate rezultatele	În această fază, cursanții se autoevaluează și își evaluează progresul. În continuare, trebuie să aibă loc un proces de progres și îmbunătățire, de preferință autodirijat, bazat pe cunoștințele personalizate pe care le dețin. Apoi, succesul lor poate fi măsurat cu ajutorul unui instrument de evaluare bazat pe competențe, fie un instrument software, fie un proces scris, pe hârtie, pentru evaluarea nivelului de competență al cursantului și identificarea posibilelor nevoi de îmbunătățire.
Piața sau aplicațiile utilizate cel mai frecvent	Educație
Lacune în metodologia ulterioară / Probleme de luat în considerare	Într-un sistem cu metode diverse, forme de evaluare solide și rezultate ale învățării sigure și ușor de gestionat, disponibile și accesibile tuturor cursanților, învățarea bazată pe competențe s-ar putea dovedi a fi o metodă eficientă, care ar putea reduce incompetența și, în același timp, ar putea spori acuratețea pedagogică și realizările cursanților. Grație beneficiilor sale, cursanților cu diferite cunoștințe și niveluri de alfabetizare li se oferă flexibilitatea și oportunitatea de a-și continua parcursul de învățare în ritmul propriu. Cu toate acestea, această abordare s-ar putea dovedi dificilă în ceea ce privește recunoașterea și evaluarea celor mai importante competențe care ar putea fi de sprijin pentru cursanți.
Relevanță pentru proiect / Puncte forte de luat în considerare	Metodologia învățării bazate pe competențe permite cursanților cu restricții de timp legate de serviciu sau familie să studieze în ritmul lor personal și, prin urmare, ar putea fi considerată o metodă educațională adecvată pentru proiectul EthAI Tour.

Design Thinking

ID	3
----	---

Nume	Design Thinking
Descriere	Design thinking este o abordare centrată pe om a inovației (abordare bazată pe managementul inovării) — stabilită pentru înțelegerea nevoilor clientului, prototiparea rapidă și elaborarea de idei creative — care ar putea revoluționa modul în care sunt dezvoltate produsele, serviciile, procesele și organizațiile. Atunci când se aplică design thinking-ul, deciziile sunt formate și luate în funcție de nevoile reale ale clienților, în loc să se bazeze doar pe date istorice sau să se facă pariuri riscante bazate pe instinct în loc de dovezi.
Caracteristici cheie în educație	Design thinking îi inspiră pe cursanți să navigheze și să exploreze, să gândească în afara tiparelor și să înceapă să fie reflexivi. Mai mult, este extrem de colaborativă și adaptabilă și poate fi ușor adaptată la alte metodologii.
Cum sunt măsurate rezultatele	Un cadru de măsurare se bazează pe următoarele criterii: • Feedback-ul clienților – feedback-ul acestora după utilizarea produsului sau serviciului afectează și influențează nivelul de satisfacție pe baza testimonialelor lor • Activități conexe – cantitatea de procese exploatate, precum și numărul de participanți la acestea • Rezultate „immediate” – numărul de proiecte implementate pe baza sesiunilor de design thinking • Indicatori cheie de performanță (KPI) tradiționali – cum ar fi performanța financiară, succesul pe piață și rezultatul veniturilor proiectelor de design thinking • Măsurători reflexive – chestionare și sondaje realizate intern și extern de către participanții la procesele de design thinking • Cultura de lucru – impactul design thinking-ului în mediul de lucru poate fi măsurat sub aspectul motivației, colaborării în echipă și implicării.
Piața sau aplicațiile utilizate cel mai frecvent	Afaceri, Educație, Informatică
Lacune în metodologia ulterioară / Probleme de luat în considerare	Integrarea abordărilor de sustenabilitate în proces

Relevanță pentru proiect / Puncte forte de luat în considerare	Această metodologie creează o abordare a învățării bazată pe nevoi, centrată pe utilizator.
--	---

Mentenanță Productivă Totală

ID	4
Nume	Mentenanță Productivă Totală (TPM)
Descriere	Prin formarea unei echipe productive, fără lacune sau suprapuneri, pilonii TPM oferă structura necesară pentru a defini și îmbunătăți munca fiecăruia, de la managementul superior până la angajații din fabrică. Toată lumea este conștientă de ce trebuie făcut și cum să realizeze corect acest lucru de prima dată. Prin sporirea competențelor membrilor personalului și maximizarea capacității lor de productivitate, educația avansează. Construirea unei organizații și a unei culturi de afaceri care se adaptează continuu la schimbările climatului economic, progresele tehnologice, introducerea unor utilaje mai complexe și dezvoltarea unor tehnici de management mai moderne este obiectivul unui program TPM.
Caracteristici cheie în educație	• Formare în competențe non-tehnice: Abilități de comunicare, formare în diversitate și formare în echipă. • Formare tehnică: Îmbunătățirea abilităților de rezolvare a problemelor și a echipamentelor. • Scopul formării și educației este de a dezvolta metode de formare adecvate și eficiente, de a oferi infrastructura de formare necesară și de a disemina informații despre ceilalți piloni ai TPM
Cum sunt măsurate rezultatele	• Rapoarte • Eseuri • Proiecte de cercetare • Analiza studiului de caz
Piața sau aplicațiile utilizate cel mai frecvent	Industrii, Formare și Educație, Siguranță, Sănătate, Mediu, Administrație
Lacune în	-

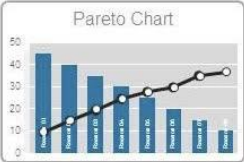
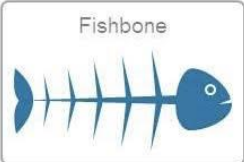
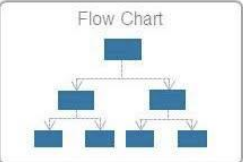
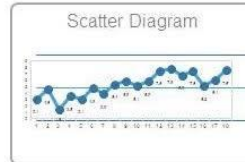
metodologia ulterioară / Probleme de luat în considerare	
Relevanță pentru proiect / Puncte forte de luat în considerare	Prin îmbunătățirea competențelor și productivității personalului lor, instituțiile de învățământ avansează. Construirea unei organizații și a unei culturi de afaceri care se adaptează continuu la schimbările climatului economic, la progresele tehnologice, la introducerea unor mașini mai complexe și la crearea unor tehnici de management mai moderne este obiectivul unui program TPM.

Managementul Calității Totale

ID	5
Nume	Managementul Calității Totale
Descriere	Managementul Calității Totale (MTC) este o abordare managerială eficientă și metodică ce vizează succesul continuu prin satisfacția clienților. Aceasta poate fi asigurată prin angajamentul tuturor membrilor organizației de a participa la îmbunătățirea continuă a proceselor, produselor, serviciilor și a culturii lor generale. În ciuda faptului că MTC a fost implementat cu succes în sectorul de producție, acesta a atras rapid atenția și interesul mediului academic de a adopta cele mai bune practici MTC în alte sectoare, inclusiv în turism. Prin aplicarea MTC a planificării strategice, a datelor și a mecanismelor de comunicare și integrarea aspectelor de calitate în organizație, cultura generală a organizației este modelată eficient conform celor 8 principii enumerate mai jos: • Comunicare - Mecanismele eficiente de comunicare sunt utilizate nu numai în cazul schimbărilor organizaționale, ci și în cadrul activităților zilnice. • Centrat pe procese - Este considerat o parte vitală a MTC, deoarece detectarea rezultatelor neprevăzute poate fi protejată prin monitorizarea intrărilor, ieșirilor și a indicatorilor cheie de performanță (KPI) ai unui proces și prin definirea precisă a pașilor care trebuie luați în considerare.

- Concentrare pe client - Acest principiu determină nivelul de calitate și eficiența acțiunilor.
- Angajamentul angajaților - Conceptul cheie al angajamentului general al angajaților față de o viziune comună include echipe autogestionate și alte măsuri de împuternicire, cum ar fi eliminarea fricii din mediile de lucru.
- Abordare strategică și sistematică - Calitatea este o parte integrantă a planificării strategice sau a managementului strategic pentru a atinge viziunea, misiunea și obiectivele organizației.
- Sistem integrat - Chiar dacă o organizație ar putea fi segmentată în mai multe departamente, în cazul TQM (Managementului Calității Totale), unificarea orizontală a acestor departamente este importantă.
- Luarea deciziilor bazată pe fapte - Se recomandă monitorizarea și analiza constantă a performanței pentru a se obține un consens și a se impulsiona îmbunătățirile bazate pe fapte, deoarece luarea deciziilor bazate pe date este un punct central pentru TQM.
- Îmbunătățire continuă - Fiecare organizație caută și are nevoie de îmbunătățire continuă, pentru a face față diferențierii nevoilor părților interesate și pentru a-și asigura un avantaj competitiv.



	Figura 3: Principiile Managementului Calității Totale
Caracteristici cheie în educație	Managementul calității totale (MTC) în educație este caracterizat ca o abordare managerială care pune în prim-plan aspectele legate de calitate. TQM a fost introdus în învățământul primar, secundar și superior, inclusiv în vederea realizării unor procese educaționale de înaltă calitate. Cu toate acestea, introducerea TQM în organizațiile educaționale necesită numeroase modificări, cum ar fi perspectiva și acțiunile conducerii și ale educatorilor, coordonarea și observarea atentă a procesului educațional sau evaluarea rezultatelor acestuia, atmosfera generală a organizației și, de asemenea, relațiile sociale.
Cum sunt măsurate rezultatele	MTC utilizează următoarele instrumente de îmbunătățire a calității (QI): • Diagrame cauză-efect (diagrame os de pește) • Diagrame Pareto • Colectarea datelor prin fișe de verificare (hărți de proces, instrumente de colectare a datelor), stratificarea datelor • Instrumente grafice precum histograme, diagrame de frecvență și diagrame circulare • Control statistic al calității (SQC) și control statistic al procesului (SPC) • Diagrame și grafice de dispersie și analiză de corelație • Diagrame de flux operaționale și de proces        Figura 3: Instrumente MTC
Piața sau aplicațiile utilizate cel mai frecvent	Producție
Lacune în	Implementarea TQM (MTC) trebuie supravegheată constant de

metodologia ulterioară / Probleme de luat în considerare	conducerea și personalul E&T, alocând resurse într-un mediu de cooperare și comunicare deschisă. Este necesar un angajament la cel mai înalt nivel pentru ca metodele TQM să devină eficiente. Acest lucru ar permite observarea schimbărilor culturale pentru dezvoltarea și testarea sistematică a performanței metodei.
Relevanță pentru proiect / Puncte forte de luat în considerare	O abordare bine elaborată, utilizată de mulți actori interesați atât din sectorul educațional, cât și din afara acestuia, de ani de zile. Instrumentele de asigurare a calității (QI) sunt utilizate pentru a măsura eficacitatea abordării - corelate cu metode digitale, care sunt, de asemenea, bazate pe date.

Cadrul de competențe digitale

ID	6
Nume	Cadrul de competențe digitale (DigComp)
Descriere	DigComp este un instrument care poate fi personalizat, astfel încât abilitățile digitale dezvoltate și dobândite să poată fi aplicate în orice context diferit. DigComp poate fi utilizat de un public foarte larg, adică atât de companii și instituții, cât și de formatori și educatori implicați în procesele de dezvoltare a competențelor digitale pentru utilizatorii lor. DigComp este un cadru care descrie ce înseamnă să fii competent digital, cu o scală de 21 de competențe țintă, care se referă la rezultatele învățării. „Competența” se referă nu doar la ceea ce un elev știe și înțelege, ci și la ceea ce este capabil să facă. Nivelurile de învățare corespund cu 8 rezultate progresive, de la nivel de începător la înalt specializat. Componentele cheie ale competenței digitale sunt distribuite în 5 domenii care sunt apoi extinse în 21 de competențe care alcătuiesc competența digitală (pentru o descriere detaliată, vezi DigComp: Cadrul European al Competențelor Digitale, pp. 6): 1. Competențe informaționale și de date ○ Navigare, căutare și filtrare, ○ Evaluare, ○ Gestionare.

	2. Comunicare și colaborare ○ Interacțiune, ○ Partajare, ○ Implicare în cetățenie, ○ Colaborare, ○ Netiquette. ○ Gestionarea identității digitale 3. Crearea de conținut digital ○ Dezvoltare, ○ Integrare și reelaborare, ○ Drepturi de autor și licențe, ○ Programare. 4. Siguranță ○ Dispozitive, ○ Date personale și confidențialitate, ○ Sănătate și bunăstare, ○ Mediul înconjurător. 5. Rezolvarea problemelor ○ Probleme tehnice, ○ Identificarea nevoilor și a răspunsurilor, ○ Utilizarea creativă a tehnologiilor digitale, ○ Identificarea lacunelor în competența digitală.
Caracteristici cheie în educație	„O parte din statele membre ale UE și-au armonizat deja politicile de educație și formare profesională în conformitate cu cadrul european de referință”. Putem privi procesul de dobândire a competențelor digitale ca pe o formare profesională progresivă și transversală, care necesită consolidare în timp. Acest cadru propune mai multe căi de dezvoltare posibile, împărțite la rândul lor în etape progresive care iau în considerare elevul în ansamblu. Datorită naturii sale interdisciplinare, acesta poate fi aplicat la toate nivelurile școlare și ca un criteriu de bază pentru toate disciplinele acoperite, deoarece a devenit acum indispensabil în toate căile școlare pentru a dobândi și a ști să utilizeze competențe digitale, iar pentru ca formatorii și profesorii să știe să schimbe abordarea și mentalitatea. În această fază istorică, luarea în considerare a competențelor digitale prin programele de studiu nu ar trebui să mai apară ca o constrângere, ci mai degrabă ca o oportunitate cu adevărat importantă (la fel de mult ca alte competențe cheie).

Cum sunt măsurate rezultatele	DCF corelează nivelurile de competență ale DigComp cu ciclurile din Școlile Europene. Prin urmare, DCF propune șase niveluri de competență. Fiecare nivel de competență reprezintă o etapă în dobândirea competenței de către elevi și studenți, în funcție de provocarea cognitivă, complexitatea sarcinilor pe care le pot gestiona și autonomia lor în îndeplinirea sarcinii. Fiecare nivel de stăpânire ia în considerare mai mulți factori simultan: • nivelul de familiaritate al elevului cu situația propusă (simplu, actual, nou), • complexitatea practicilor cu instrumente digitale (elementare, complexe), • gradul de autonomie (cu ajutor, singur, partajat cu alții), • complexitatea procedurilor (aplicare, dezvoltare) și a obiectivelor care trebuie atinse, • cunoștințele necesare pentru implementarea acestora.
Piața sau aplicațiile utilizate cel mai frecvent	Educație
Lacune în metodologia ulterioară / Probleme de luat în considerare	Metodologia nu include abordări ecologice ale predării și nu există o zonă care să includă sustenabilitatea. Mai mult, metodologia este utilizată pentru elevii din învățământul primar și liceal, nu pentru adulții din învățământul profesional și tehnic (VET). În cele din urmă, trebuie adaptată sectorului VET din industria turismului.
Relevanță pentru proiect / Puncte forte de luat în considerare	Întregul personal didactic poate mobiliza instrumente și resurse digitale care ajută la dobândirea competenței digitale pentru a adapta activitățile la cerințele proiectului. La nivel micro, Cadrul european pentru competența digitală a educatorilor (DigCompEdu) poate sprijini și orienta practica profesorilor și dezvoltarea profesională continuă, în timp ce la nivel macro, poate sprijini creșterea instituțiilor școlare ca organizații de învățare, oferind comunităților profesionale de practică o platformă comună pentru discuții, parteneriat și capacități de reflecție. Activitățile de predare, învățare, evaluare și activitățile conexe de sprijinire a învățării, desfășurate de o anumită instituție de învățământ, reprezintă principalul punct de interes al DigCompOrg. Cadrul DigCompOrg oferă un cadru conceptual complet și general care surprinde toate fațetele integrării metodice a învățării digitale în organizațiile educaționale din toate sectoarele educaționale și poate fi modificat pentru a se potrivi diferitelor medii.

Six-Sigma

ID	7
Nume	Six-Sigma / Sigma 6
Descriere	Six Sigma este o metodologie care îmbunătățește procesele organizaționale prin eficientizarea operațiunilor, îmbunătățirea calității și reducerea defectelor pentru a crește profitabilitatea. Six Sigma înseamnă de fapt „șase standarde de deviație”. Modul de acțiune DMAIC (definire, măsurare, analiză, îmbunătățire, control) din Six Sigma caută modalități de a îmbunătăți treptat procedurile care pot fi deja implementate, dar care au performanțe sub așteptări. Prin promovarea eficienței și reducerea defectelor, companiile pot îmbunătăți calitatea și economisi timp. Ele pot livra produse mai bune, ceea ce poate contribui la creșterea implicării și încrederii în rândul angajaților. Când se întâmplă acest lucru, profitul companiei este consolidat, astfel încât să o ajute mai bine să ajungă în vârf.
Caracteristici cheie în educație	Prin reducerea procedurilor administrative și de înscriere și îmbunătățirea experienței studenților, tehnica de îmbunătățire continuă Six Sigma îmbunătățește instituțiile de învățământ superior.
Cum sunt măsurate rezultatele	Odată ce CTQ-urile (caracteristicile critice pentru calitate) au fost identificate, se utilizează o combinație de interviuri și sondaje pentru a cuantifica efectul acestora asupra ratei de promovabilitate a studenților și pentru a forma starea viitoare dorită.
Piața sau aplicațiile utilizate cel mai frecvent	Educație, Sănătate, Software
Lacune în metodologia ulterioară / Probleme de luat în considerare	-
Relevanță pentru proiect / Puncte forte de luat în considerare	• Măsurați performanța Utilizarea Six Sigma poate ajuta sistemul educațional să monitorizeze mai bine creșterea elevilor în timp. Sistemul educațional poate examina câteva elemente care afectează direct calitatea educației, cum ar fi profesorii, programa, media generală sau numărul de elevi din fiecare clasă. • Satisfacția studenților

	Școlile și universitățile pot folosi procedurile Six Sigma pentru a analiza performanțele elevilor pe o anumită perioadă de timp, pentru a determina punctele forte și deficiențele fiecărui elev.
--	--

Ethazi

ID	8
Nume	Ethazi
Descriere	Ethazi este o metodologie de învățare aplicată în Țara Bascilor (Spania) și utilizată în centrele VET, cu accent pe învățarea colaborativă bazată pe provocări. Abordarea modelului prin provocări necesită o reinterpretare a mecanicii învățării. „Interpretarea care se potrivește cel mai bine modelului este de a înțelege învățarea ca un proces de evoluție, în care elevii sunt responsabili pentru aceasta. Învățarea bazată pe provocări permite un scenariu în care elevii, individual și în echipă, sunt puși în acțiune și produc un rezultat. Acest rezultat este interpretat, se analizează ce a funcționat și ce nu și se decide ce se va face diferit în următoarea provocare pentru a aborda obiective superioare.”
Caracteristici cheie în educație	• Învățare bazată pe provocări • Îmbunătățire continuă și evaluare • Intermodularitate • Echipe de predare autogestionate pentru cicluri • Evaluarea pentru a evolua în dezvoltarea competențelor • Adaptarea spațiilor de învățare
Cum sunt măsurate rezultatele	În cadrul fiecărei provocări există o fază în care analiza joacă un rol principal în măsurarea preciziei rezultatului. Dacă rezultatul analizei indică faptul că este posibilă îmbunătățirea provocării, dacă există timp pentru acest lucru, fazele întregului proces sunt repetate.
Piața sau aplicațiile utilizate cel mai frecvent	Educație
Lacune în metodologia ulterioară / Probleme de	-

luat în considerare	
Relevanță pentru proiect / Puncte forte de luat în considerare	• Introducerea învățării bazate pe probleme • Învățare colaborativă și lucru în echipă • Flexibilitate organizațională • Favorizează dezvoltarea unor seturi diverse de competențe, abilități tehnice și non-tehnice

Taxonomia obiectivelor educaționale a lui Bloom

ID	9
Nume	Taxonomia obiectivelor educaționale a lui Bloom https://en.wikipedia.org/wiki/Bloom%27s_taxonomy#cite_note-selander2012-22
Descriere	Filosofia și psihologia educației aplicate la nivel mondial. În psihologia educației, taxonomia lui Bloom este o metodă utilizată pentru a clasifica fazele învățării care constituie procesul educațional. Benjamin Bloom indică fazele stratificate în șase domenii: a-și aminti (baza piramidei); a înțelege ; a aplica ; a analiza , a evalua , a crea.
Caracteristici cheie în educație	Taxonomia lui Bloom (Bloom, Engelhart, Furst și Krathwohl, 1956) este una dintre cele mai recunoscute teorii ale învățării în educație. Este frecvent utilizată de educatori pentru a dezvolta obiective de învățare care abordează nu doar conținutul materiei, ci și profunzimea învățării pe care doresc ca elevii să o atingă, precum și evaluări care reflectă în mod corespunzător progresul elevilor către aceste obiective (Anderson și Krathwohl, 2001).
Cum sunt măsurate rezultatele	-
Piața sau aplicațiile utilizate cel mai frecvent	Taxonomia lui Bloom (și taxonomia modificată) continuă să inspire teoria educației și dezvoltarea unor practici didactice inovatoare. Dezvoltarea abilităților de gândire de ordin superior interacționează bine cu accentul tot mai mare pus la nivel mondial pe diverse alfabetizări și moduri de învățare, precum și cu noul domeniu al disciplinelor integrate. Capacitatea de a interacționa cu media și de a o produce ar depinde atât de abilități din gândirea de ordin superior (analiză, producție și evaluare), cât și de gândirea de ordin inferior

	(cunoaștere, înțelegere și aplicare).
Lacune în metodologia ulterioară / Probleme de luat în considerare	-
Relevanță pentru proiect / Puncte forte de luat în considerare	Această teorie este ușor aplicabilă într-o varietate de domenii la toate nivelurile educaționale, iar vizualizarea și reprezentarea grafică sunt foarte imediate și pot fi utilizate prin aplicarea așa-numitei „piramide” la abilitățile non-tehnice necesare tutorilor, educatorilor și stagiarelor din învățământul profesional și tehnic atunci când abordează inteligența artificială și tehnologiile avansate.

Metodologie Cercetare-Acțiune

ID	10
Nume	Metodologie Cercetare-Acțiune Cercetare-acțiune promovată de CNOS-FAP Regiunea Lombardia cu contribuția Universității din Bologna, Departamentul de Științe ale Educației, pentru a promova reflecția asupra repercusiunilor și efectelor unui experiment privind utilizarea dispozitivelor tehnologice. https://www.diariodellaformazione.it/editoriali/riflessioni-sulla-sperimentazione-sullutilizzo-dei-dispositivi-tecnologici-nella-formazione-professionale/
Descriere	Metodologie educațională aplicată la nivel mondial. Cercetarea-acțiune este o metodă de cercetare care combină cercetarea științifică cu acțiunea, înțelegând ca transformarea unui context, educațional în acest caz. Este un proces ciclic în care participanții, care sunt și cercetătorii înșiși, se angajează într-o acțiune de cercetare, colectând date despre acțiune și utilizând informațiile pentru a îmbunătăți contextul de plecare. Fazele în care este împărțit modelul lui Lewin (1946) sunt trei: • constituirea grupului de cercetare-acțiune; • definirea, de către grupul de cercetare, a problemei de cercetare, alegerea metodologiei, definirea instrumentelor de colectare a datelor, analiza acestora și formularea ipotezelor de intervenție; • faza de intervenție pentru îmbunătățirea contextului.

Caracteristici cheie în educație	În contextul didactic, aplicarea unei astfel de metode constă în constituirea unui grup de cercetare mixt (universități și reprezentanți ai centrelor de formare profesională) care, împreună, a definit obiective, faze, instrumente de cercetare-acțiune, metode de lucru între prezență și distanță, redarea rezultatelor către transformarea sectorului.
Cum sunt măsurate rezultatele	Utilizarea chestionarelor, a rezultatelor deduse în focus grupuri, a interviurilor.
Piața sau aplicațiile utilizate cel mai frecvent	Educație la toate nivelurile, în special învățământul profesional și tehnic
Lacune în metodologia ulterioară / Probleme de luat în considerare	
Relevanță pentru proiect / Puncte forte de luat în considerare	Total aplicabil proiectului EthAI Tour, o modalitate excelentă de a intervieva și de a ajunge direct la principalele grupuri țintă și de a obține opinii de la studenți și educatori.

Învățare virtuală la locul de muncă în VET

ID	11
Nume	Învățare virtuală la locul de muncă în VET https://www.vwbl.eu/ro/node/1
Descriere	Învățarea virtuală la locul de muncă în învățământul profesional și tehnic este aplicată în țările UE. Echipa care implementează proiectul european 2020-1-PT01-KA202-078845 vWBL / Virtual Learning Work-Based (Învățare virtuală la locul de muncă) pentru simularea experienței autentice de formare VET digitală, ca parte a programului Erasmus+ , a efectuat o investigație aprofundată la începutul activităților sale pentru a identifica noi nevoi și probleme în domeniul formării digitale în VET, implicând profesori

	și experți din sector din țări precum Portugalia, Estonia, Italia, Bulgaria, Cipru și Polonia.
Caracteristici cheie în educație	Constau, în esență, în „a lucra”, așa cum indică și numele în cadrul lecțiilor practice, în ceea ce privește învățământul la distanță, prin adaptarea strategiilor de atragere a studenților și profesorilor și de îmbunătățire a metodei de predare, în special în ceea ce privește părțile/materiile care sunt cel mai dificil de predat la distanță/
Cum sunt măsurate rezultatele	Cercurile de învățare ale profesorilor din școli și elevi adună feedback valoros .
Piața sau aplicațiile utilizate cel mai frecvent	Educație
Lacune în metodologia ulterioară / Probleme de luat în considerare	-
Relevanță pentru proiect / Puncte forte de luat în considerare	Extrem de aplicabil proiectului EthAI Tour și o practică foarte bună de urmat; în special în ceea ce privește profesorii /educatorii: chestionarele pot fi readaptate și reutilizate, la fel ca și ideea de a extrage recomandări din acestea.

Corpul de cunoștințe în managementul proiectelor (PMBOK)

ID	12
Nume	Corpul de cunoștințe în managementul proiectelor (PMBOK)
Descriere	„Corpul de cunoștințe privind managementul de proiect” sau PMBOK oferă definiții și îndrumări pentru planificarea, programarea, execuția și controlul proiectelor.
Caracteristici cheie în educație	Institutul de Management de Proiect (PMI) a dezvoltat un program de certificare pentru a recunoaște abilitățile și experiența în managementul de proiect. Certificarea PMI impune ca o persoană să îndeplinească niveluri de

	experiență în domeniu, niveluri de educație sau ambele pentru a aplica.
Cum sunt măsurate rezultatele	• Test cu variante multiple de răspuns care necesită parcurgerea manualului PMP • Conținutul examenului online • Cursuri formale de studiu oferite de filialele PMI sau de furnizori de educație înregistrați (REP) acreditați.
Piața sau aplicațiile utilizate cel mai frecvent	Cercetare, educație, industrie
Lacune în metodologia ulterioară / Puncte dificile de luat în considerare	-
Relevanță pentru proiect / Puncte forte de luat în considerare	Metodologia este foarte potrivită pentru a fi aplicată în procesele de management de proiect ale EthAI Tour, deoarece include toate procesele și fluxul de documente necesare.

Metodologia cercetării educaționale

ID	13
Nume	Metodologia cercetării educaționale
Descriere	Metodologie educațională pentru cercetare aplicată internațional Această metodologie descrie fiecare pas necesar pentru cercetarea dintr-un proiect educațional.
Caracteristici cheie în educație	• Instrumente • Faze • Rezultate
Cum sunt măsurate rezultatele	Statistic, calitativ și cantitativ

Piața sau aplicațiile utilizate cel mai frecvent	Proiecte educaționale
Lacune în metodologia ulterioară / Probleme de luat în considerare	Volum mare de informații
Relevanță pentru proiect / Puncte forte de luat în considerare	Cercetare științifică

Proiectul ECOSLIGHT- Livrabil R3.2

ID	14
Nume	Proiectul ECOSLIGHT- Livrabil R3.2
Descriere	„Livrabilul proiectului ECOSLIGHT intitulat «Metodologie pentru realizarea programelor de învățământ profesional și tehnic» oferă metodologia principală pentru proiectul ECOSLIGHT în vederea implementării programelor de învățământ profesional și tehnic; la un al doilea nivel, oferă metodologia adoptată pentru procedura de producere a conținutului pentru toate componentele programelor de învățământ profesional și tehnic (MOOC și Curs de Specializare, precum și învățare la locul de muncă)”
Caracteristici cheie în educație	• Curriculumuri VET • ECVET • Memorandum de înțelegere • Grilă de competențe
Cum sunt măsurate rezultatele	• Credite • Competențe
Piața sau aplicațiile utilizate cel	Acesta este un exemplu practic despre cum se aplică taxonomia lui Bloom.

mai frecvent	
Lacune în metodologia ulterioară / Puncte dificile de luat în considerare	Este specific pentru sectorul iluminatului, dar poate fi adaptat
Relevanță pentru proiect / Puncte forte de luat în considerare	Foarte detaliat

Taxonomie SOLO

ID	14
Nume	Taxonomie SOLO https://www.johnbiggs.com.au/academic/solo-taxonomy/
Descriere	Structura Rezultatului Învățării Observate (SOLO) utilizată pentru a indica nivelul de înțelegere acoperit de un rezultat al învățării. Acest lucru ajută la clasificarea rezultatelor învățării în funcție de complexitatea lor. Drept urmare, studenții vor fi evaluați în raport cu calitatea dovezilor (sarcina/sarcinile de evaluare date).
Caracteristici cheie în educație	Permite planificatorilor de cursuri și echipelor didactice să identifice nivelul de înțelegere care trebuie atins de către cursant și, prin urmare, să planifice rezultatele învățării în mod corespunzător. Aceasta, la rândul ei, servește drept plan pentru activitățile didactice și sarcinile de evaluare ulterioare, care vor fi asociate cu nivelul de înțelegere stabilit de rezultatul învățării.
Cum sunt măsurate rezultatele	Exerciții regulate de audit pentru a se asigura că rezultatele învățării elaborate respectă liniile directoare ale taxonomiei SOLO.
Piața sau aplicațiile utilizate cel mai frecvent	Instituții de învățământ superior (inclusiv VET)

Lacune în metodologia ulterioară / Probleme de luat în considerare	Trebuie să ne asigurăm că rezultatele învățării sunt clare și nu vagi, deoarece altfel ar fi dificil de pus în practică.
Relevanță pentru proiect / Puncte forte de luat în considerare	Un punct forte al acestui proiect este acela că lucrul cu rezultatele învățării facilitează integrarea programelor de învățământ propuse în cadrul Procesului Bologna.

Aliniere constructivă

ID	16
Nume	Aliniere constructivă https://www.tru.ca/_shared/assets/Constructive_Alignment36087.pdf
Descriere	Folosit pentru planificarea activităților de predare și învățare și a sarcinilor de evaluare cu rezultate ale învățării. Pornind de la rezultatele pe care studenții sunt mențiți să le învețe, designerii de cursuri trec apoi la planificarea și alinierea activităților de predare/învățare și a sarcinilor de evaluare la aceste rezultate. Învățarea este „construită” prin activitățile pe care le desfășoară elevii. Evaluarea este o măsură a realizării rezultatelor învățării.
Caracteristici cheie în educație	Alinierea constructivă este un exemplu de educație bazată pe rezultate (OBE). În cadrul scenariului VET, educația bazată pe rezultate oferă planificatorilor de curriculum/cursuri posibilitatea de a îmbina teoria cu practica.
Cum sunt măsurate rezultatele	Se poate consulta literatura de specialitate din reviste academice care ilustrează aplicații practice ale alinierii constructive în diverse sectoare ale educației.
Piața sau aplicațiile utilizate cel mai frecvent	Toate sectoarele educației, de la primii ani de viață până la învățământul superior.

Lacune în metodologia ulterioară / Probleme de luat în considerare	Principala provocare constă în asigurarea faptului că rezultatele învățării preconizate, activitățile de predare/învățare și sarcinile de evaluare sunt aliniate corect.
Relevanță pentru proiect / Puncte forte de luat în considerare	Un punct forte al acestui proiect este faptul că lucrul cu rezultatele învățării facilitează integrarea programelor de învățământ propuse în cadrul Procesului Bologna. Se pot face referire la diverse „cele mai bune practici” din Europa și din alte părți.

Proiectul Tuning (Structuri educaționale în Europa)

ID	17
Nume	Proiectul Tuning - (Structuri educaționale în Europa) https://www.unideusto.org/tuningeu/
Descriere	Un proces care facilitează proiectarea și implementarea cursului. Inițial inițiat ca un proiect de conectare a Procesului Bologna și a Strategiei de la Lisabona, acesta a evoluat într-un proces de proiectare, dezvoltare, implementare, evaluare și îmbunătățire a calității programelor de studii universitare de ciclu I, II și III.
Caracteristici cheie în educație	Caracteristica cheie este că nu promovează uniformitatea, ci puncte de referință, convergența și înțelegerea comună. Diversitatea sistemelor educaționale europene este considerată un atu, iar independența cadrelor universitare, a specialiștilor în domeniu și a autorităților locale/naționale este respectată.
Cum sunt măsurate rezultatele	-
Piața sau aplicațiile utilizate cel mai frecvent	În principal învățământul superior

Lacune în metodologia ulterioară / Probleme de luat în considerare	Este necesară o pregătire adecvată, având în vedere filosofia metodologiei.
Relevanță pentru proiect / Puncte forte de luat în considerare	Ar putea oferi îndrumări pentru dezvoltarea curriculumului/cursurilor/programelor care ar fi transferabile în alte părți ale Europei, permițând însă diversitatea bazată pe conținut, profilul cursantului etc.

3. Concluzii

Sectorul turismului se afla deja în suferință unor modificări critice atunci când pandemia de Covid-19 a lovit și a accelerat utilizarea IA pentru îmbunătățirea eficienței și a experienței clientului. Proliferarea instrumentelor IA a dus nu numai la exploatarea beneficiilor sale, ci a scos la iveală și preocupări etice serioase, inclusiv pierderea confidențialității, probleme de prejudecăți și transparență, care ar putea, la rândul lor, genera rezultate negative pentru călători, societate și mediul nostru.

Proiectul EthAI Tour își propune să creeze și să propună o ofertă VET inovatoare, aspirând să ajute formatorii și stagiarii VET să se adapteze și să se alinieze la noile nevoi ale pieței și provocări economice, concentrându-se pe implicațiile utilizării IA dintr-o perspectivă etică.

Pe baza rezultatelor cercetării WP2/A2 și a contribuției valoroase a consorțiului, a fost furnizată o selecție de metodologii și modele de asigurare a calității în sectoarele industrial și de afaceri.

În total, au fost elaborate 17 cadre metodologice, deja exploatate de partenerii consorțiului sau identificate în mediile industriale și de afaceri din UE, pe baza aplicabilității lor pentru a răspunde nevoilor proiectului, constituind baza pentru munca de cercetare și analiza următoarei Activități 3, „Cadrul metodologic” al EthAI Tour.

Lista figurilor

Figura 1: Pachetul de lucru 2 Metodologia	4
Figura 2: Ciclu Învațare-Construire-Măsurare al cadrului Lean	7
Figura 3: Principiile Managementului Calității Totale	15
Figura 4: Instrumente TQM	14

ethAI Tour

Facebook: @Ethaitour

Linkedin: @ Ethaitour