



Proġett Numru: 2023-1-EL01-KA220-VET-000158840

WP3: Il-Profil ECVET u l-Iżvilupp tal-Pjan ta' Taħriġ

Attività 3.2: L-Iżvilupp tal-Profil ECVET

Data tal-iskadenza: M12

Awtur: ITS

Kontributuri: ATLANTIS, CDEA, TRAVEL2FIT, DLEARN HELLOBUCOVINA

Werrej

L-Għan Ġenerali	3
Il-Gruppi fil-Mira.....	3
Il-Prerekwiziti għall-Partecipazzjoni	4
L-Istruttura tal-Kors	4
Ir-Referenza tal-Kurrikulu ta' EthAI Tour.....	5
L-Istrateġiji ta' Valutazzjoni	5
Unità ta' Taħriġ 1. Id-Diġitizzazzjoni fit-Turiżmu.....	6
Unità ta' Taħriġ 2: L-IA fit-Turiżmu.....	8
Unità ta' Taħriġ 3: L-IA Etika fit-Turiżmu	9



Co-funded by
the European Union

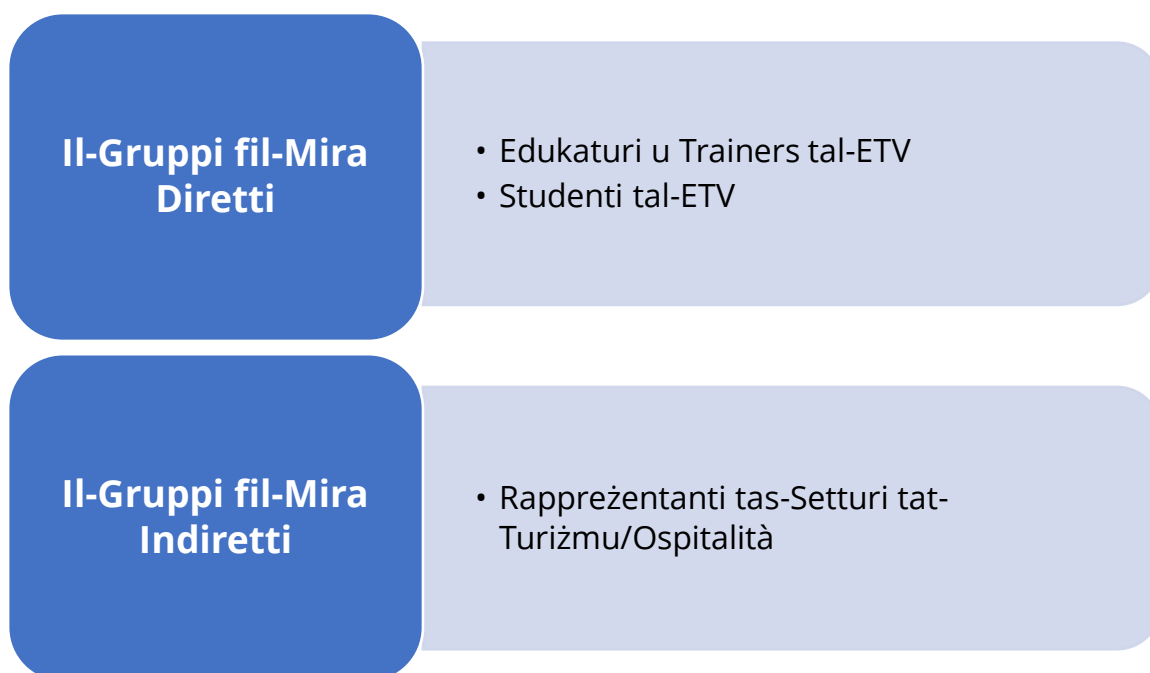
Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

L-Għan Ġenerali

L-imsieħba ta' EthAI Tour jirrikonoxxu l-impatt li t-teknoloġija tal-Intelligenza Artifiċjali (IA) u l-għodod relatati magħha qed ikollhom fil-qasam tat-turiżmu u l-ospitalità. B'dan il-premess, dan il-kors għandu l-għan li jipprovdi l-għarfien, il-ħiliet u l-kompetenzi meħtieġa lill-partijiet interessati ewlenin fis-settur tat-turiżmu u l-ospitalità. Il-fatt li jkollhom il-livell ta' kompetenza meħtieġ fl-aspetti etiċi tal-IA, il-professjonisti u l-operaturi tat-turiżmu jkunu jistgħu jisfruttaw il-potenzjal tal-għodod u t-teknoloġiji tal-IA b'mod etiku u responsabbli. Għaldaqstant, dan imbagħad, se jkun qed jgħin jittrasforma x-xenarju kurrenti tat-turiżmu f'wieħed aktar ġust u sostenibbli għal medda twila ta' żmien.

Il-Gruppi fil-Mira

Il-gruppi fil-mira għal dan il-kors ġew maqsuma b'mod ġenerali f'żewġ kategoriji kif jidher hawn taħt:



Il-Prerekwiziti għall-Parteċipazzjoni

Il-kors se jkun magħmul mit-tliet unitajiet li ġejjin:

Unità ta' Tahriġ 1: Id-Diġitizzazzjoni fit-Turiżmu

Unità ta' Tahriġ 2: L-Intelliġenza Artifiċjali (IA) fit-Turiżmu

Unità ta' Tahriġ 3: L-IA Etika fit-Turiżmu

L-istruttura tal-kors hija mfassla b'tali mod li l-parteċipanti jistgħu jseguw anke jekk ikollhom ftit (jew mingħajr) għarfien fil-qasam tat-teknoloġija tal-informazzjoni (IT), l-intelliġenza artifiċjali u oqsma relatati oħra. Madanakollu, l-imsieħba ta' EthAI Tour jirrikonoxxu li xi parteċipanti jistgħu jkunu diġà kisbu xi kompetenzi. Dawn jiġu assessjati minn dawk li jkunu qed jipprovdu l-kors u l-parteċipanti jiġu avżati skont il-ħtieġa.

L-Istruttura tal-Kors

L-oqsma ewlenin li se jiġu indirizzati huma:

1. Id-Diġitizzazzjoni fit-Turiżmu

- 1.1 Harsa Ġenerali lejn it-Turiżmu Diġitali
- 1.2 Ir-Riċerka tas-Suq u s-Servizz tal-Klijent
- 1.3 L-Immanigjar tal-Kontenut u l-Kummerċ Elettroniku
- 1.4 Il-Marketing Diġitali u l-Analiżi tad-Data
- 1.5 Web and Customer Relationship Management (CRM)

2. L-IA fit-Turiżmu

- 2.1 Il-Bażi Fundamentali tal-IA fit-Turiżmu
- 2.2 L-Implimentazzjoni tal-IA fit-Turiżmu
- 2.3 L-Applikazzjonijiet Avvanzati tal-IA

3. L-IA etika fit-Turiżmu

- 3.1 Il-Bażi tal-IA Etika fit-Turiżmu
- 3.2 It-Trasparenza u l-Oqsfa Etiċi
- 3.3 Il-Komunikazzjoni u l-Personalizzazzjoni
- 3.4 Il-Konformità u l-Partijiet Interessati



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Ir-Referenza tal-Kurrikulu ta' EthAI Tour

Deskrizzjoni ħafifa tat-tliet oqsma ewlenin tal-Kurrikulu ta' EthAI Tour

Unità ta' Taħriġ 1 Id-Diġitizzazzjoni fit-Turiżmu

Tinkludi ħarsa generali għat-turiżmu diġitali, fehim tar-riċerka tas-suq u s-servizz tal-konsumatur, ħarsa generali dwar l-immanigjar tal-kontenut u l-kummerċ elettroniku, il-marketing diġitali u l-analiżi data warajh, il-prinċipji ta' websites u webapps, u l-għodod online użati f'CRM's.

Unità ta' Taħriġ 2 L-IA fit-Turiżmu

Tibda bil-baži fundamentali tal-IA fit-turiżmu u l-implimentazzjoni tal-IA fit-turiżmu u l-ospitalità. L-applikazzjonijiet avvanzati tal-IA se jkunu wkoll diskussi.

Unità ta' Taħriġ 3 L-IA Etika fit-Turiżmu

Se tinkludi introduzzjoni għall-kunċett tal-Etika fl-IA u l-prinċipji fundamentali tal-IA Etika fit-turiżmu. L-importanza tat-trasparenza u l-oqsfa etiċi, segwita mill-bżonn li jiġu kkomunikati l-kunċetti tal-IA Etika lill-udjenzi li mhumieks tekniċi. Il-Konformità (eż. GDPR) u l-involvement tal-partijiet interessati ewlenin fid-deċiżjonijiet relatati mal-IA Etika.

L-Istrateġiji ta' Valutazzjoni

Jistgħu jintużaw kompiti ta' valutazzjoni differenti. L-għażla ssir skont l-udjenza fil-mira u l-qasam ewleni li jkun qed jiġi trattat.

Qed jiġu ssuġġeriti dawn il-modi ta' valutazzjoni. Madanakollu, dawn mhumieks esklużivi, l-għalliema jistgħu jagħżlu strateġija oħra ta' valutazzjoni li tkun aktar adattata għall-grupp fil-mira tagħhom, ibbażata fuq esperjenzi ta' taġġim preċedenti. Xi eżempji ta' strateġiji ta' valutazzjoni jistgħu jkunu:



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



1. Assignments li jinvolve component prattiku
2. Kompiti ta' valutazzjoni bbażati fuq proġetti
3. Studji ta' Każijiet u xenarji simulati
4. Quizzes u eżamijiet

Dawn kollha t'hawn fuq jistgħu jintużaw f'forma formattiva jew sommattiva. L-iskop ta' kompiti ta' valutazzjoni formattiva huma li jipprovdu feedback kontinwu lill-partecipanti fil-kors, filwaqt li kompiti ta' valutazzjoni sommattiva jkunu normalment imfassla lejn it-tmiem ta' kors biex jevalwaw l-akkwist tal-kompetenzi tal-istudenti kontra standards jew benchmarks.

In-natura tal-korsijiet tista' wkoll toffri l-opportunità li jinvolve lill-partecipanti fil-proċess ta' valutazzjoni permezz ta' eżerċizzji ta' peer-review, li fihom il-partecipanti nnifishom jiehdu rwol attiv fil-proċess ta' valutazzjoni. Madanakollu, kemm il-partecipanti tal-kors kif ukoll l-għalliema jridu jkunu kunfidenti fl-applikazzjoni tal-mekkaniżmi ta' peer-review.

Unità ta' Taħriġ 1. Id-Digitizzazzjoni fit-Turiżmu

Meta jitlesta dal-programm, il-partecipanti ikunu jistgħu:



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Għarfien

- Janalizzaw ix-xejriet ewlenin u l-kunċetti xprunati li jinfluwenzaw id-digittizzazzjoni fit-turiżmu waqt perjodu partikolari.
- Jifhmu l-irwol tat-teknoloġiji digitali li jiformaw l-esperjenzi tal-konsumaturi.
- Jidentifikaw opportunitajiet u sfidi assoċjati mal-addozzjoni teknoloġika fis-settur tat-turiżmu.
- Ifasslu strateġiji li jintegraw teknoloġiji digitali fil-prattiki tax-xogħol, jisfruttaw l-opportunitajiet u jnaqqsu l-isfidi li jgħibu magħhom teknoloġiji u applikazzjonijiet godda.
- Jirrikonoxxu s-sinifikat tat-teħid tad-deċiżjonijiet xprunata mid-data fix-xenarju kontemporanju tat-turiżmu.

Ħiliet

- L-abilità li japplikaw ħiliet ta' tagħlim meta-cognitive (learning to learn), sabiex jaġġornaw ħiliet diġà eżistenti u jkunu kapaċi jadattaw għall-ambjent li qed jinbidel kontinwament (tagħlim, soċjali u industrjali)
- Japplikaw miżuri effettivi biex jiżguraw li t-tħassib u r-riskji tas-sigurtà jiġu indirizzati, u b'hekk tiżdied il-fiduċja tal-konsumatur fl-użu tat-teknoloġija.

Kompetenzi

- Ifasslu strateġiji flessibbli li kapaċi jiġu adattati għall-bidliet fl-imġiba u l-aspettattivi tal-konsumatur.
- Jiformolaw strateġiji ta' marketing digitali prattiċi li jistgħu jiġu applikati f'organizzazzjonijiet relatati mat-turiżmu.
- Jifhmu s-sinifikat tal-implikazzjonijiet tad-digittizzazzjoni fuq l-ekonomiji u l-komunitajiet lokali.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Unità ta' Taħriġ 2: L-IA fit-Turiżmu

Meta jitlesta dal-programm, il-partecipanti ikunu jistgħu:

Għarfien

- Jifhmu s-sinifikat tal-IA fl-esperjenzi personalizzati tal-utent inklużi chatbots u assistenti virtwali.
- Jifhmu l-applikazzjonijiet tal-IA ewlenin fis-setturi tat-turiżmu u l-benefiċċji assoċjati mal-użu tagħhom.
- Jirriflett fuq ir-riskji potenzjali u l-preġudizzji li huma assoċjati mal-addozzjoni ta' applikazzjonijiet xprunati mill-IA.

Ħiliet

- Ifasslu strategiji sabiex jintegraw l-analizi xprunata mill-IA fit-teħid tad-deċiżjonijiet.
- Jiżviluppaw modi ta' kif jintegraw għodod u teknoloġiji tal-IA fi Prattiki tax-xogħol diġà eżistenti.

Kompetenzi

- Jimplimentaw l-aħjar Prattiki meta jkunu qed joħolqu kampanji ta' marketing diġitali bbażati fuq l-IA.
- Jisfruttaw l-analizi xprunata mill-IA biex jieħdu deċiżjonijiet infurmati relatati man-negozju.
- Jirrikonoxxu l-importanza tal-etika u jnaqqsu l-preġudizzju meta jimplimentaw applikazzjonijiet tal-IA.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Unità ta' Taħriġ 3: L-IA Etika fit-Turiżmu

Meta jitlesta dal-programm, il-partecipanti ikunu jistgħu:

Għarfien

- Jifhmu s-sinifikat tal-privatezza, il-protezzjoni tad-data, u l-Prinċipji Etiċi Ewlenin li jirregolawhom.
- Jirrikonoxxu l-importanza tal-ġustizzja, it-trasparenza, ir-responsabilità fit-teħid tad-deċiżjonijiet xprunat mill-IA.
- Jiddisinjaw u jiżviluppaw Qafas Etiku Komprensiv.

Ħiliet

- Jintegraw konsiderazzjonijiet etiċi fil-mudelli tan-negozju biex jiżguraw is-sostenibbiltà u l-affidabbiltà
- Ikunu kapaċi jżommu rwieħhom aġġornati rigward ir-rekwiżiti legali u l-istandards relatati mal-addozzjoni tal-IA, fuq livell reġjonali jew globali.
- Juru kif il-proċess tat-teħid tad-deċiżjonijiet xprunat mill-IA huwa trasparenti u mingħajr preġudizzju lill-utenti li mhumiex tekniċi.

Kompetenzi

- Japplikaw ir-regolamenti u l-aħjar prattiki għall-protezzjoni tad-data meta jkunu qed jimmanigjaw data fis-settur tat-turiżmu.
- Jimplimentaw politiki u proċeduri effettivi dwar il-protezzjoni tad-data allinjati mal-liġijiet u r-regolamenti rilevanti relatati mal-IA.
- Jiżguraw konformità regolatorja permezz ta' edukazzjoni kontinwa.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

Facebook: @Ethaitour

Linkedin: @ Ethaitour



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

