



Número de proyecto: 2023-1-EL01-KA220-VET-

WP3: Desarrollo del perfil ECVET y del plan de formación

Actividad 3.2: Desarrollo del perfil ECVET

Fecha límite: M12

Autor: ITS

Colaboradores: ATLANTIS, CDEA, TRAVEL2FIT, DLEARN HELLOBUCOVINA

Índice

Objetivo general	3
Grupos destinatarios.....	3
Requisitos previos para la participación.....	4
Estructura del curso	4
Recorrido por EthAI Referencia curricular	5
Estrategias de evaluación	6
Área clave 1. Digitalización en el turismo	7
Área clave 2: IA en el turismo	9
Área clave 3: IA ética en el turismo	10



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Objetivo general

Los socios de EthAI Tour reconocen el impacto que la tecnología de inteligencia artificial (IA) y las herramientas asociadas están teniendo en el ámbito del turismo y la hostelería. Partiendo de esta premisa, este curso tiene como objetivo proporcionar los conocimientos, habilidades y competencias necesarios a las principales partes interesadas del sector turístico y hotelero. Al contar con el nivel de competencia requerido en los aspectos éticos de la IA, los profesionales y operadores turísticos podrán aprovechar el potencial de las herramientas y tecnologías de IA de forma ética y responsable. Esto, a su vez, contribuirá a transformar el panorama turístico actual en uno más equitativo y sostenible a largo plazo.

Los socios de EthAI Tour reconocen el impacto que la tecnología de inteligencia artificial (IA) y las herramientas asociadas están teniendo en el ámbito del turismo y la hostelería. Partiendo de esta premisa, el objetivo de este curso es proporcionar los conocimientos, habilidades y competencias necesarios a las principales partes interesadas del sector turístico y hotelero. Al alcanzar el nivel de competencia requerido en los aspectos éticos de la IA, los profesionales y operadores turísticos podrán explotar el potencial de las herramientas y tecnologías de IA de una manera ética y responsable. Esto, a su vez, contribuirá a transformar el panorama turístico actual en uno más equitativo y sostenible a largo plazo.

Grupos destinatarios

Los grupos destinatarios de este programa se subdividieron en dos categorías, como se muestra a continuación:

Grupos destinatarios directos

- Formadores y educadores de FP
- Estudiantes de FP

Grupos destinatarios indirectos

- Representantes del sector turístico y hotelero



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Requisitos previos para la participación

El curso se compondrá de las tres unidades siguientes:

Unidad de formación 1: Digitalización en el turismo

Unidad formativa 2: Inteligencia artificial (IA) en el turismo

Unidad formativa 3: IA ética en el turismo

La estructura del curso está diseñada para que cualquier persona pueda participar, independientemente de sus conocimientos previos en el campo de la tecnología de la información, la inteligencia artificial y otras áreas relacionadas. Sin embargo, los socios de Eth AI Tour reconocen que algunos participantes pueden haber adquirido ya ciertas competencias. Estas serán evaluadas por los proveedores del curso y se informará al alumno en consecuencia.

Estructura del curso

Las áreas clave que se abordarán son:



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

1. Digitalización en el turismo

- 1.1 Visión general del turismo digital
- 1.2 Investigación de mercado y servicio al cliente
- 1.3 Gestión de contenidos y comercio electrónico
- 1.4 Marketing digital y análisis de datos
- 1.5 Gestión web y gestión de relaciones con los clientes (CRM)

2. IA en el turismo

- 2.1 Fundamentos de la IA en el turismo
- 2.2 Implementación de la IA en el turismo
- 2.3 Aplicaciones avanzadas de la IA

3. Ética de IA en el turismo

- 3.1 Fundamentos de la IA ética en el turismo
- 3.2 Transparencia y marcos éticos
- 3.3 Comunicación y personalización
- 3.4 Cumplimiento normativo y partes interesadas

Referencia del plan de estudios de EthAI Tour

Breve descripción de las tres áreas clave del plan de estudios de EthAI Tour



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Área clave 1 Digitalización en el turismo

Incluye una visión general del turismo digital, comprensión de la investigación de mercado y el servicio al cliente, una visión general de la gestión de contenidos y el comercio electrónico, el marketing digital y el análisis de datos que lo sustenta, los principios de los sitios web y las aplicaciones web, y las herramientas en línea utilizadas en la gestión de las relaciones con los clientes.

Área clave 2 IA en el turismo

Comenzaremos con los fundamentos de la IA en el turismo y su implementación en el turismo y la hostelería. También se tratarán aplicaciones avanzadas de la IA.

Área clave 3 Ética de IA en el turismo

Incluirá una introducción al concepto de ética en la IA y los fundamentos de la IA ética en el turismo. La necesidad de transparencia y marcos éticos, seguida de la necesidad de comunicar los conceptos de IA ética a un público no técnico.

- Cumplimiento normativo (por ejemplo, el RGPD) y la participación de las principales partes interesadas en las decisiones sobre IA ética.

Estrategias de evaluación

Se pueden emplear diferentes tareas de evaluación. La elección se hará en función del público objetivo y del área clave que se trate.

Se sugieren los siguientes modos de evaluación. Sin embargo, estos no son exclusivos, un instructor puede elegir otra estrategia de evaluación que sea más adecuada para su grupo objetivo, basándose en experiencias de aprendizaje previas. Algunos ejemplos de estrategias de evaluación pueden ser:

1. Tareas con un componente práctico
2. Tareas de evaluación basadas en proyectos
3. Estudios de casos y escenarios simulados



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



4. Cuestionarios y exámenes

Todo lo anterior puede utilizarse tanto de forma formativa como sumativa.

El objetivo de las tareas de evaluación formativa es proporcionar información continua al participante del curso, mientras que las tareas de evaluación sumativa suelen realizarse al final del curso para evaluar la adquisición de competencias por parte del estudiante en relación con un estándar o punto de referencia.

La naturaleza de los cursos también puede brindar la oportunidad de involucrar a los alumnos en el proceso de evaluación mediante ejercicios de revisión por pares, en los que los propios participantes desempeñan un papel activo en el proceso de evaluación. Sin embargo, tanto los participantes en el curso como los instructores deben tener confianza en la aplicación de los mecanismos de revisión por pares.

Área clave 1. Digitalización en el turismo

Al finalizar este programa, el alumno será capaz de:

Conocimientos

- Analizar los factores clave y las tendencias que influyen en la digitalización del turismo durante un período específico.
- Comprender el papel de las tecnologías digitales en la configuración de las experiencias de los consumidores.
- Identificar las oportunidades y los retos asociados a la adopción de la tecnología en el sector turístico.
- Diseñar estrategias para integrar las tecnologías digitales en las prácticas laborales, aprovechando las oportunidades y mitigando los retos que plantean las nuevas tecnologías y aplicaciones.
- Reconocer la importancia de la toma de decisiones basada en datos en el panorama turístico contemporáneo.

Habilidades

- La capacidad de aplicar habilidades de aprendizaje metacognitivo (aprender a aprender), con el fin de actualizar las habilidades existentes y poder adaptarse a un entorno en constante cambio (aprendizaje, social e industrial).
- Aplicar medidas eficaces para garantizar que se aborden las preocupaciones y los riesgos en materia de seguridad, aumentando la confianza de los consumidores en el uso de la tecnología.

Competencias

- Diseñar estrategias flexibles capaces de adaptarse al comportamiento y las expectativas cambiantes de los consumidores.
- Formular estrategias prácticas de marketing digital aplicables a una organización empresarial relacionada con el turismo.
- Comprender la importancia de las implicaciones de la digitalización en las economías y comunidades locales.



Área clave 2: IA en el turismo

Al finalizar este programa, el alumno será capaz de:

Conocimientos

- Comprender la importancia de la IA en las experiencias personalizadas de los usuarios, incluidos los chatbots y los asistentes virtuales.
- Comprender las aplicaciones clave de la IA en el sector turístico y los beneficios asociados a su uso.
- Reflexionar sobre los posibles riesgos y sesgos asociados a la adopción de aplicaciones basadas en la IA.

Habilidades

- Diseñar estrategias para integrar el análisis basado en IA en la toma de decisiones.
- Desarrollar formas de integrar las herramientas y tecnologías de IA en las prácticas de trabajo existentes.

Competencias

- Implementar las mejores prácticas al desarrollar campañas de marketing digital basadas en IA
- Aprovechar los análisis impulsados por IA para tomar decisiones empresariales informadas
- Reconocer la importancia de la ética y la mitigación de sesgos al implementar aplicaciones de IA.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Área clave 3: IA ética en el turismo

Al finalizar este programa, el alumno será capaz de:

Conocimientos

- Comprender la importancia de la privacidad, la protección de datos y los principios éticos fundamentales que los rigen.
- Reconocer la importancia de la equidad, la transparencia, la rendición de cuentas y la responsabilidad en los procesos de toma de decisiones basados en la inteligencia artificial.
- Diseñar y desarrollar un marco ético integral.

Habilidades

- Integrar consideraciones éticas en los modelos de negocio para garantizar la sostenibilidad y la fiabilidad.
- Ser capaz de mantenerse al día sobre los requisitos legales y las normas relacionadas con la adopción de la IA, tanto a nivel regional como global.
- Demostrar cómo los procesos de toma de decisiones basados en la IA son transparentes e imparciales para los usuarios sin conocimientos técnicos.

Competencias

- Aplicar las normativas y las mejores prácticas en materia de proyección de datos al gestionar datos en el sector turístico.
- Implementar políticas y procedimientos eficaces de protección de datos que se ajusten a las leyes y normativas pertinentes relacionadas con la IA.
- Garantizar el cumplimiento normativo mediante la formación continua.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

Facebook: @Ethaitour

Linkedin: @ Ethaitour



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

