



Project Number: 2023-1-EL01-KA220-VET-000158840

WP3: Προφίλ ECVET και Ανάπτυξη Σχεδίου Κατάρτισης

Δραστηριότητα 3.2: Προφίλ ECVET και Ανάπτυξη Σχεδίου Κατάρτισης

Καταληκτική ημερομηνία: M12

Συγγραφέας: ITS

Συνεισφορές: ATLANTIS, CDEA, TRAVEL2FIT, DLEARN HELLOBUCOVINA

Περιεχόμενα

Γενικός στόχος.....	3
Ομάδες Στόχοι	3
Προϋποθέσεις Συμμετοχής	3
Δομή Μαθήματος.....	4
Πρόγραμμα σπουδών EthAI Tour.....	4
Στρατηγικές αξιολόγησης.....	5
Ενότητα 1. Ψηφιοποίηση στον Τουρισμό.....	6
Ενότητα 2: ΤΝ στον Τουρισμό.....	8
Ενότητα 3: Ηθική ΤΝ στον Τουρισμό.....	8



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Γενικός στόχος

Οι εταίροι του EthAI Tour αναγνωρίζουν τον αντίκτυπο που έχει η τεχνολογία Τεχνητής Νοημοσύνης (TN) και τα σχετικά εργαλεία στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας. Με αυτή την προϋπόθεση, το μάθημα αυτό στοχεύει στην παροχή των απαιτούμενων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων σε βασικούς ενδιαφερόμενους στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας. Έχοντας το απαιτούμενο επίπεδο επάρκειας στις δεοντολογικές πτυχές της τεχνητής νοημοσύνης, οι επαγγελματίες και οι φορείς του τουρισμού θα είναι σε θέση να αξιοποιήσουν τη δυναμική των εργαλείων και των τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης με δεοντολογικό και υπεύθυνο τρόπο. Αυτό με τη σειρά του θα συμβάλει μακροπρόθεσμα στη μετατροπή του σημερινού τουριστικού τοπίου, σε πιο δίκαιο και βιώσιμο.

Ομάδες Στόχοι

Οι ομάδες-στόχοι του έργου αποτελούνται από δύο κατηγορίες, όπως φαίνεται παρακάτω:

Άμεσες Ομάδες - Στόχοι

- Εκπαιδευτικοί και Εκπαιδευτές ΕΕΚ
- Σπουδαστές ΕΕΚ

Ενδιάμεσες Ομάδες-Στόχοι

- Εκπρόσωποι τουριστικού / ξενοδοχειακού τομέα

Προϋποθέσεις Συμμετοχής

Το εκπαιδευτικό υλικό αποτελείται από τις ακόλουθες τρεις ενότητες:

Εκπαιδευτική Ενότητα 1: Ψηφιοποίηση στον Τουρισμό



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Εκπαιδευτική Ενότητα 2: Τεχνητή Νοημοσύνη (TN) στον Τουρισμό

Εκπαιδευτική Ενότητα 3: Ηθική Τεχνητή Νοημοσύνη στον Τουρισμό

Η δομή του εκπαιδευτικού υλικού είναι τέτοια ώστε ένα άτομο να μπορεί να ενταχθεί έχοντας το ελάχιστο -αν υπάρχει- υπόβαθρο στον τομέα της τεχνολογίας των πληροφοριών, της τεχνητής νοημοσύνης και άλλων συναφών τομέων. Ωστόσο, οι εταίροι του EthAI Tour αναγνωρίζουν ότι ορισμένοι συμμετέχοντες στη μάθηση μπορεί να έχουν ήδη αποκτήσει κάποιες ικανότητες. Αυτά θα αξιολογηθούν από τους παρόχους μαθημάτων και ο εκπαιδευόμενος θα ενημερωθεί αναλόγως.

Δομή Μαθήματος

Οι βασικοί τομείς που εξετάζονται είναι:

1. Ψηφιοποίηση στον Τουρισμό

- 1.1 Ψηφιακός Τουρισμός – Επισκόπηση
- 1.2 Έρευνα Αγοράς και Εξυπηρέτηση Πελατών
- 1.3 Διαχείριση Περιεχομένου και Ηλεκτρονικό Εμπόριο
- 1.4 Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Ανάλυση Δεδομένων
- 1.5 Διαχείριση Ιστοσελίδων και Σχέσεων με Πελάτες (CRM)

2. Τεχνητή Νοημοσύνη (TN) στον Τουρισμό

- 2.1 Βασικές Αρχές Τεχνητής Νοημοσύνης στον Τουρισμό
- 2.2 Εφαρμογή Τεχνητής Νοημοσύνης στον Τουρισμό
- 2.3 Προηγμένες Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης

3. Ηθική Τεχνητή Νοημοσύνη στον Τουρισμό

- 3.1 Θεμέλια της Ηθικής Τεχνητής Νοημοσύνης στον Τουρισμό
- 3.2 Διαφάνεια και Ηθικά Πλαίσια
- 3.3 Επικοινωνία και Εξατομίκευση
- 3.4 Συμμόρφωση και Ενδιαφερόμενα Μέρη

Πρόγραμμα σπουδών EthAI Tour

Μια σύντομη περιγραφή των τριών βασικών τομέων του προγράμματος σπουδών EthAI Tour



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Ενότητα 1 Ψηφιοποίηση στον Τουρισμό

Περιλαμβάνει μια επισκόπηση του ψηφιακού τουρισμού, κατανόηση της έρευνας αγοράς και της εξυπηρέτησης πελατών, επισκόπηση της διαχείρισης περιεχομένου και του ηλεκτρονικού εμπορίου, ψηφιακό μάρκετινγκ και την ανάλυση δεδομένων που το υποστηρίζει, αρχές ιστοσελίδων και διαδικτυακών εφαρμογών καθώς και διαδικτυακά εργαλεία που χρησιμοποιούνται στη διαχείριση σχέσεων με πελάτες (CRM).

Ενότητα 2 ΤΝ στον Τουρισμό

Πραγματοεύεται τις βασικές αρχές της Τεχνητής Νοημοσύνης και την εφαρμογή της στον τουρισμό και τη φιλοξενία. Θα συζητηθούν επίσης και οι προχωρημένες εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης.

Ενότητα 3 Ηθική ΤΝ στον Τουρισμό

Περιλαμβάνει μια εισαγωγή στην έννοια της Ηθικής στην Τεχνητή Νοημοσύνη και τα θεμέλια της Ηθικής ΤΝ στον τουρισμό. Θα αναλυθεί η ανάγκη για διαφάνεια και ηθικά πλαίσια, ακολουθούμενη από την ανάγκη επικοινωνίας των εννοιών της ηθικής ΤΝ σε μη τεχνικό κοινό. Επίσης, θα εξεταστεί η συμμόρφωση (π.χ. GDPR) και η συμμετοχή των βασικών ενδιαφερομένων μερών στις αποφάσεις που αφορούν την Ηθική ΤΝ.

Στρατηγικές αξιολόγησης

Μπορούν να χρησιμοποιηθούν διαφορετικές διαδικασίες αξιολόγησης. Η επιλογή θα γίνει με βάση το κοινό-στόχο και τον βασικό τομέα που αντιμετωπίζεται.

Προτείνονται οι ακόλουθοι τρόποι αξιολόγησης. Ωστόσο, αυτοί δεν είναι αποκλειστικοί, ένας εκπαιδευτής μπορεί να επιλέξει μια άλλη στρατηγική αξιολόγησης που είναι πιο κατάλληλη για την ομάδα-στόχο του, με βάση προηγούμενες μαθησιακές εμπειρίες. Μερικά παραδείγματα στρατηγικών αξιολόγησης είναι:

1. Εργασίες που περιλαμβάνουν πρακτικό μέρος
2. Εργασίες αξιολόγησης βάσει έργου
3. Μελέτες περιπτώσεων και προσομοιωμένα σενάρια



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



4. Κουίζ και εξετάσεις

Όλα τα παραπάνω μπορούν να χρησιμοποιηθούν είτε σε διαμορφωτική είτε σε αθροιστική μορφή.

Το πεδίο εφαρμογής των εργασιών διαμορφωτικής αξιολόγησης είναι να παρέχει συνεχή ανατροφοδότηση στον συμμετέχοντα στο μάθημα, ενώ οι εργασίες αθροιστικής αξιολόγησης τείνουν να ορίζονται προς το τέλος ενός μαθήματος για την αξιολόγηση της απόκτησης ικανοτήτων του φοιτητή έναντι ενός προτύπου ή σημείου αναφοράς.

Η φύση των μαθημάτων μπορεί επίσης να παρέχει την ευκαιρία να εμπλέξουν τους εκπαιδευόμενους στη διαδικασία αξιολόγησης μέσω ασκήσεων αλληλοαξιολόγησης, όπου οι ίδιοι οι συμμετέχοντες αναλαμβάνουν ενεργό ρόλο στη διαδικασία αξιολόγησης. Ωστόσο, τόσο οι συμμετέχοντες όσο και οι εκπαιδευτές πρέπει να είναι βέβαιοι για την εφαρμογή των μηχανισμών αλληλοαξιολόγησης.

Ενότητα 1. Ψηφιοποίηση στον Τουρισμό

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

Γνώσεις

- Ανάλυση των βασικών παραγόντων και τάσεων που επηρεάζουν την ψηφιοποίηση στον τουρισμό κατά μια συγκεκριμένη περίοδο.
- Κατανόηση του ρόλου των ψηφιακών τεχνολογιών στη διαμόρφωση των εμπειριών των καταναλωτών.
- Αναγνώριση ευκαιριών και προκλήσεων που σχετίζονται με την υιοθέτηση τεχνολογιών στον τουριστικό τομέα.
- Σχεδιασμός στρατηγικών για την ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών στις εργασιακές πρακτικές, αξιοποιώντας τις ευκαιρίες και αντιμετωπίζοντας τις προκλήσεις που φέρνουν οι νέες τεχνολογίες και εφαρμογές.
- Αναγνώριση της σημασίας της λήψης αποφάσεων με βάση δεδομένα στο σύγχρονο τουριστικό περιβάλλον.

Δεξιότητες

- Η ικανότητα εφαρμογής μεταγνωστικών δεξιοτήτων μάθησης (learning to learn), προκειμένου να ανανεώνονται οι υπάρχουσες δεξιότητες και να είναι δυνατή η προσαρμογή σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον (μάθησης, κοινωνικό και βιομηχανικό).
- Εφαρμογή αποτελεσματικών μέτρων για την αντιμετώπιση θεμάτων ασφαλείας και κινδύνων, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη των καταναλωτών στη χρήση της τεχνολογίας.

Ικανότητες

- Σχεδίαση ευέλικτων στρατηγικών ικανών να προσαρμόζονται στις αλλαγές της συμπεριφοράς και των προσδοκιών των καταναλωτών.
- Διαμόρφωση πρακτικών στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ, εφαρμόσιμων σε οργανισμούς σχετικούς με τον τουρισμό.
- Κατανόηση της σημασίας των επιπτώσεων της ψηφιοποίησης στις τοπικές οικονομίες και κοινότητες.



Ενότητα 2: ΤΝ στον Τουρισμό

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

Γνώσεις

- Κατανόηση της σημασίας της ΤΝ στη δημιουργία εξατομικευμένων εμπειριών χρήστη, συμπεριλαμβανομένων των chatbots και των εικονικών βοηθών.
- Κατανόηση των βασικών εφαρμογών της ΤΝ στον τουριστικό τομέα και των αντίστοιχων οφελών από την υιοθέτησή τους.
- Αντανάκλαση στους πιθανούς κινδύνους και προκαταλήψεις που σχετίζονται με την υιοθέτηση εφαρμογών βασισμένων στην ΤΝ.

Δεξιότητες

- Σχεδίαση στρατηγικών για την ενσωμάτωση αναλύσεων βασισμένων στην ΤΝ στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- Ανάπτυξη τρόπων ενσωμάτωσης εργαλείων και τεχνολογιών ΤΝ στις υφιστάμενες εργασιακές πρακτικές.

Ικανότητες

- Εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών κατά την ανάπτυξη ψηφιακών εκστρατειών μάρκετινγκ βασισμένων στην ΤΝ.
- Αξιοποίηση αναλύσεων βασισμένων στην ΤΝ για τη λήψη τεκμηριωμένων επιχειρηματικών αποφάσεων.
- Αναγνώριση της σημασίας της ηθικής και της μείωσης προκαταλήψεων κατά την υλοποίηση εφαρμογών ΤΝ.

Ενότητα 3: Ηθική ΤΝ στον Τουρισμό

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Γνώσεις

- Κατανόηση της σημασίας της ιδιωτικότητας, της προστασίας δεδομένων και των βασικών ηθικών αρχών που τα διέπουν.
- Αναγνώριση της σημασίας της δικαιοσύνης, της διαφάνειας, της λογοδοσίας και της υπευθυνότητας στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων που βασίζονται στην ΤΝ.
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου ηθικού πλαισίου.

Δεξιότητες

- Ενσωμάτωση ηθικών παραμέτρων στα επιχειρηματικά μοντέλα για τη διασφάλιση της βιωσιμότητας και της αξιοπιστίας.
- Ικανότητα διαρκούς ενημέρωσης σχετικά με νομικές απαιτήσεις και πρότυπα που σχετίζονται με την υιοθέτηση της ΤΝ, είτε σε περιφερειακό είτε σε παγκόσμιο επίπεδο.
- Επίδειξη του τρόπου με τον οποίο οι διαδικασίες λήψης αποφάσεων με βάση την ΤΝ είναι διαφανείς και χωρίς προκαταλήψεις, ώστε να γίνονται κατανοητές από μη τεχνικούς χρήστες.

Ικανότητες

- Εφαρμογή κανονισμών προστασίας δεδομένων και βέλτιστων πρακτικών κατά τη διαχείριση δεδομένων στον τουριστικό τομέα.
- Υλοποίηση αποτελεσματικών πολιτικών και διαδικασιών προστασίας δεδομένων, σε συμμόρφωση με τους σχετικούς νόμους και κανονισμούς που αφορούν την ΤΝ.
- Διασφάλιση κανονιστικής συμμόρφωσης μέσω συνεχούς εκπαίδευσης.



ethAI Tour

Facebook: @Ethaitour

Linkedin: @ Ethaitour



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

