



Numero del progetto: 2023-1-EL01-KA220-VET-
000158840

WP3: Sviluppo del profilo ECVET e del piano di formazione

Attività 3.2: Sviluppo del profilo ECVET

Data di scadenza: M12

Autore: ITS

Collaboratori: ATLANTIS, CDEA, TRAVEL2FIT, DLEARN HELLOBUCOVINA

Indice

Obiettivo generale	3
Gruppi target.....	3
Requisiti per la partecipazione	4
Struttura del corso.....	4
Tour EthAI Riferimenti al programma di studi	5
Strategie di valutazione.....	5
Area chiave 1. Digitalizzazione nel turismo	6
Area chiave 2: IA nel turismo	8
Area chiave 3: IA etica nel turismo	9

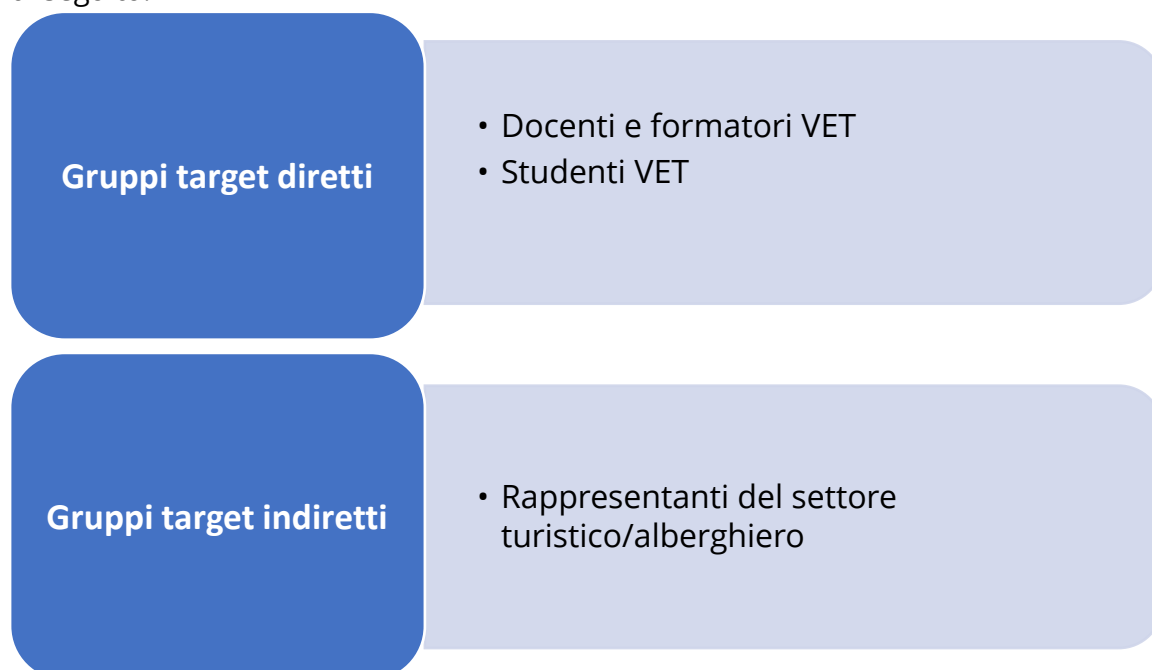
Obiettivo generale

I partner di EthAI Tour riconoscono l'impatto che la tecnologia dell'intelligenza artificiale (IA) e gli strumenti associati stanno avendo nel settore del turismo e dell'ospitalità. Partendo da questa premessa, il corso mira a fornire le conoscenze, le abilità e le competenze necessarie ai principali stakeholder del settore turistico e ricettivo. Grazie al livello di competenza richiesto in materia di aspetti etici dell'IA, i professionisti e gli operatori del turismo saranno in grado di sfruttare il potenziale degli strumenti e delle tecnologie di IA in modo etico e responsabile. Ciò contribuirà a trasformare l'attuale panorama turistico in uno più equo e sostenibile nel lungo termine.

I partner di EthAI Tour riconoscono l'impatto che la tecnologia dell'intelligenza artificiale (AI) e gli strumenti associati stanno avendo nel campo del turismo e dell'ospitalità. Partendo da questa premessa, il corso mira a fornire le conoscenze, le abilità e le competenze necessarie ai principali stakeholder del settore turistico e alberghiero. Possedendo il livello di competenza richiesto negli aspetti etici dell'IA, i professionisti e gli operatori del turismo sarebbero in grado di sfruttare il potenziale degli strumenti e delle tecnologie di IA in modo etico e responsabile. Ciò contribuirebbe a trasformare l'attuale panorama turistico in uno più equo e sostenibile nel lungo termine.

Destinatari

I gruppi target di questo programma sono stati suddivisi in due categorie, come illustrato di seguito:



Requisiti per la partecipazione

Il corso sarà composto dalle seguenti tre unità:

Unità formativa 1: Digitalizzazione nel turismo

Unità formativa 2: Intelligenza artificiale (IA) nel turismo

Unità formativa 3: IA etica nel turismo

La struttura del corso è tale che una persona può partecipare anche se ha poca o nessuna esperienza nel campo dell'informatica, dell'intelligenza artificiale e di altre aree correlate. Tuttavia, i partner di Eth AI Tour riconoscono che alcuni partecipanti potrebbero aver già acquisito alcune competenze. Queste saranno valutate dai fornitori del corso e lo studente riceverà consigli di conseguenza.

Struttura del corso

Le aree chiave da affrontare sono:

1. Digitalizzazione nel turismo

- 1.1 Panoramica sul turismo digitale
- 1.2 Ricerche di mercato e assistenza clienti
- 1.3 Gestione dei contenuti ed e-commerce
- 1.4 Marketing digitale e analisi dei dati
- 1.5 Web e gestione delle relazioni con i clienti (CRM)

2. L'intelligenza artificiale nel turismo

- 2.1 Fondamenti di IA nel turismo
- 2.2 Implementazione dell'IA nel turismo
- 2.3 Applicazioni avanzate dell'IA

3. IA etica nel turismo

- 3.1 Fondamenti dell'IA etica nel turismo
- 3.2 Trasparenza e quadri etici
- 3.3 Comunicazione e personalizzazione
- 3.4 Conformità e parti interessate

Riferimento al programma di studi EthAI Tour

Breve descrizione delle tre aree chiave del programma di studi dell'EthAI Tour



Strategie di valutazione

È possibile ricorrere a diversi compiti di valutazione. La scelta sarà effettuata in base al pubblico di destinazione e all'area chiave trattata.

Si suggeriscono le seguenti modalità di valutazione. Tuttavia, queste non sono esclusive, un istruttore può scegliere un'altra strategia di valutazione più adatta al proprio gruppo target, sulla base delle precedenti esperienze di apprendimento. Alcuni esempi di strategie di valutazione possono essere:

1. Compiti che prevedono una componente pratica
2. Compiti di valutazione basati su progetti
3. Casi di studio e scenari simulati
4. Quiz ed esami

Tutti gli strumenti sopra elencati possono essere utilizzati in forma formativa o sommativa.

Lo scopo delle attività di valutazione formativa è quello di fornire un feedback continuo ai partecipanti al corso, mentre le attività di valutazione sommativa tendono ad essere fissate verso la fine di un corso per valutare l'acquisizione delle competenze da parte dello studente rispetto a uno standard o a un parametro di riferimento.

La natura dei corsi può anche offrire l'opportunità di coinvolgere gli studenti nel processo di valutazione attraverso esercizi di revisione tra pari, in cui i partecipanti stessi assumono un ruolo attivo nel processo di valutazione. Tuttavia, sia i partecipanti al corso che i docenti devono avere fiducia nell'applicazione dei meccanismi di revisione tra pari.

Area chiave 1. Digitalizzazione nel turismo

Al completamento di questo programma, lo studente sarà in grado di:

Conoscenza

- Analizzare i fattori chiave e le tendenze che influenzano la digitalizzazione nel turismo durante un periodo specifico.
- Comprendere il ruolo delle tecnologie digitali nel plasmare le esperienze dei consumatori
- Identificare le opportunità e le sfide associate all'adozione della tecnologia nel settore turistico
- Elaborare strategie per integrare le tecnologie digitali nelle pratiche lavorative, sfruttando le opportunità e mitigando le sfide poste dalle nuove tecnologie e applicazioni
- Riconoscere l'importanza del processo decisionale basato sui dati nello scenario turistico contemporaneo

Abilità

- La capacità di applicare competenze di apprendimento metacognitivo (imparare ad imparare), al fine di aggiornare le competenze esistenti ed essere in grado di adattarsi in un ambiente in costante evoluzione (apprendimento, sociale e industriale)
- Applicare misure efficaci per garantire che le preoccupazioni e i rischi relativi alla sicurezza siano affrontati, aumentando la fiducia dei consumatori nell'uso della tecnologia.

Competenze

- Elaborare strategie flessibili in grado di adattarsi al mutamento dei comportamenti e delle aspettative dei consumatori
- Formulare strategie di marketing digitale pratiche applicabili a un'organizzazione imprenditoriale legata al turismo.
- Comprendere il significato delle implicazioni della digitalizzazione sulle economie e sulle comunità locali

Area chiave 2: IA nel turismo

Al completamento di questo programma, lo studente sarà in grado di:

Conoscenza

- Comprendere l'importanza dell'IA nelle esperienze utente personalizzate, inclusi chatbot e assistenti virtuali.
- Comprendere le principali applicazioni dell'IA nel settore turistico e i vantaggi associati al suo utilizzo.
- Riflettere sui potenziali rischi e pregiudizi associati all'adozione di applicazioni basate sull'IA.

Abilità

- Elaborare strategie per integrare l'analisi basata sull'intelligenza artificiale nel processo decisionale
- Sviluppare modalità per integrare strumenti e tecnologie di intelligenza artificiale nelle pratiche di lavoro esistenti

Competenze

- Implementare le migliori pratiche nello sviluppo di campagne di marketing digitale basate sull'intelligenza artificiale
- Sfruttare l'analisi basata sull'intelligenza artificiale per prendere decisioni aziendali informate
- Riconoscere l'importanza dell'etica e della mitigazione dei pregiudizi nell'implementazione delle applicazioni di intelligenza artificiale.

Area chiave 3: IA etica nel turismo

Al termine di questo programma, lo studente sarà in grado di:

Conoscenza

- Comprendere l'importanza della privacy, della protezione dei dati e dei principi etici fondamentali che li regolano.
- Riconoscere l'importanza dell'equità, della trasparenza, dell'affidabilità e della responsabilità nei processi decisionali basati sull'intelligenza artificiale.
- Progettare e sviluppare un quadro etico completo.

Abilità

- Integrare considerazioni etiche nei modelli di business per garantire sostenibilità e affidabilità
- Essere in grado di rimanere aggiornati sui requisiti legali e sugli standard relativi all'adozione dell'IA, sia a livello regionale che globale.
- Dimostrare come i processi decisionali basati sull'IA siano trasparenti e imparziali per gli utenti non tecnici.

Competenze

- Applicare le normative e le migliori pratiche in materia di protezione dei dati nella gestione dei dati nel settore turistico
- Implementare politiche e procedure efficaci di protezione dei dati in linea con le leggi e i regolamenti pertinenti relativi all'IA.
- Garantire la conformità normativa attraverso la formazione continua.

ethAI Tour

Facebook: @Ethaitour

Linkedin: @ Ethaitour