



Număr Proiect: 2023-1-EL01-KA220-VET-000158840

WP3: Dezvoltarea profilului ECVET și a planului de formare

Activitate 3.2: Dezvoltarea profilului ECVET

Data limită: M12

Autor: ITS

Contributori: ATLANTIS, CDEA, TRAVEL2FIT, DLEARN, HELLO BUCOVINA

Cuprins

Scopul general	3
Grupuri țintă	3
Condiții preliminare pentru participare	4
Structura cursului	4
Referință pentru curriculum EthAI Tour	5
Strategii de evaluare	5
Domeniul cheie 1. Digitalizarea în turism	6
Domeniul cheie 2: IA în turism	8
Domeniul cheie 3: IA etică în turism	9



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

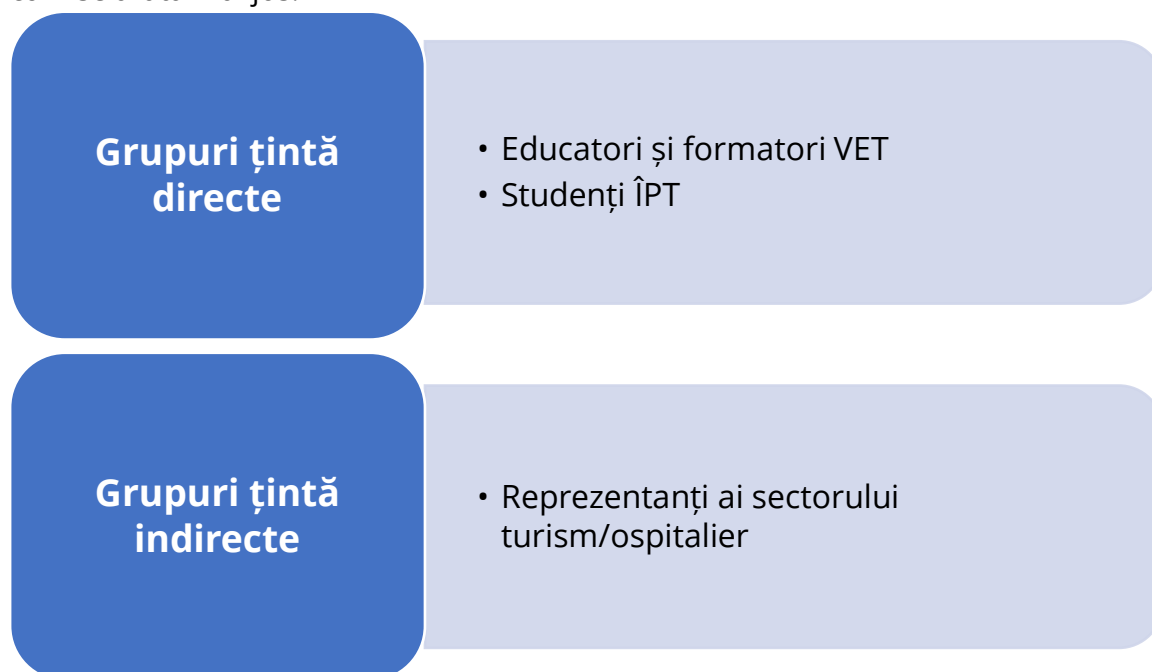
Scop general

Partenerii EthAI Tour recunosc impactul pe care tehnologia Inteligenței Artificiale (IA) și instrumentele asociate îl au în domeniul turismului și ospitalității. Pornind de la această premisă, acest curs își propune să ofere cunoștințele, abilitățile și competențele necesare părților interesate cheie din sectorul turismului și ospitalității. Având nivelul necesar de competență în aspectele etice ale IA, profesioniștii și operatorii din turism vor putea exploata potențialul instrumentelor și tehnologiilor IA într-un mod etic și responsabil. Acest lucru va contribui, la rândul său, la transformarea peisajului turistic actual într-unul mai echitabil și sustenabil pe termen lung.

Partenerii EthAI Tour recunosc impactul pe care tehnologia Inteligenței Artificiale (IA) și instrumentele asociate îl au în domeniul turismului și ospitalității. Pornind de la această premisă, acest curs își propune să ofere cunoștințele, abilitățile și competențele necesare părților interesate cheie din sectorul turismului și ospitalității. Având nivelul necesar de competență în aspectele etice ale IA, profesioniștii și operatorii din turism vor putea exploata potențialul instrumentelor și tehnologiilor IA într-un mod etic și responsabil. Acest lucru va contribui, la rândul său, la transformarea peisajului turistic actual într-unul mai echitabil și sustenabil pe termen lung.

Grupuri țintă

Grupurile țintă pentru acest program au fost împărțite în linii mari în două categorii, după cum se arată mai jos:



Condiții preliminare pentru participare

Cursul va fi alcătuit din următoarele trei unități:

Unitatea de instruire 1: Digitalizarea în turism

Unitatea de instruire 2: Inteligența artificială (IA) în turism

Unitatea de instruire 3: IA etică în turism

Structura cursului este astfel încât o persoană se poate înscrie având puține cunoștințe, sau chiar deloc, în domeniul tehnologiei informației, inteligenței artificiale și al altor domenii conexe. Cu toate acestea, partenerii Eth AI Tour recunosc că unii participanți la învățare ar fi putut deja dobândi anumite competențe. Acestea vor fi evaluate de către furnizorii de cursuri, iar cursantul va fi consiliat în consecință.

Structura cursului

Domeniile cheie care trebuie abordate sunt:

1. Digitalizarea în turism

- 1.1 Prezentare generală a turismului digital
- 1.2 Studii de piață și servicii pentru clienți
- 1.3 Managementul conținutului și comerțul electronic
- 1.4 Marketing digital și analiza datelor
- 1.5 Managementul relațiilor cu clienții și al serviciilor web (CRM)

2. Inteligența artificială în turism

- 2.1 Fundamentele IA în turism
- 2.2 Implementarea inteligenței artificiale în turism
- 2.3 Aplicații avansate de inteligență artificială

3. Inteligența artificială etică în turism

- 3.1 Fundamentele IA etică în turism
- 3.2 Transparență și cadre etice
- 3.3 Comunicare și personalizare
- 3.4 Conformitate și părți interesate



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Referință pentru curriculum EthAI Tour

O scurtă descriere a celor trei domenii cheie ale curriculumului EthAI Tour



Strategii de evaluare

Pot fi utilizate diferite sarcini de evaluare. Alegerea se va face în funcție de publicul țintă și de domeniul cheie tratat.

Următoarele modalități de evaluare sunt sugerate. Totuși, acestea nu sunt exclusive, un instructor putând alege o altă strategie de evaluare mai potrivită grupului său țintă, pe baza experiențelor anterioare de învățare. Câteva exemple de strategii de evaluare pot fi:

1. Teme care implică o componentă practică



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



2. Sarcini de evaluare bazate pe proiecte
3. Studii de caz și scenarii simulate
4. Teste și examene

Toate cele de mai sus pot fi folosite atât într-o formă formativă, cât și sumativă. Scopul sarcinilor de evaluare formativă este de a oferi feedback continuu participantului la curs, în timp ce sarcinile de evaluare sumativă tind să fie stabilite spre sfârșitul unui curs pentru a evalua dobândirea competențelor de către student în raport cu un standard sau un reper.

Natura cursurilor poate oferi, de asemenea, oportunitatea de a implica cursanții în procesul de evaluare prin exerciții de evaluare inter pares, în care participanții înșiși își asumă un rol activ în procesul de evaluare. Cu toate acestea, atât participanții la curs, cât și instructorii trebuie să aibă încredere în aplicarea mecanismelor de evaluare inter pares.

Domeniul cheie 1. Digitalizarea în turism

La finalizarea acestui program, veți fi capabil să:



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Cunoștințe

- Analizați principalii factori și tendințe care influențează digitalizarea în turism într-o anumită perioadă.
- Înțelegerea rolului tehnologiilor digitale în modelarea experiențelor consumatorilor
- Identificarea oportunităților și provocărilor asociate cu adoptarea tehnologiei în sectorul turismului
- Elaborarea de strategii pentru integrarea tehnologiilor digitale în practicile de lucru, exploatând oportunitățile și atenuând provocările aduse de noile tehnologii și aplicații.
- Recunoașteți importanța luării deciziilor bazate pe date în scenariul turismului contemporan

Abilități

- Capacitatea de a aplica abilități de învățare metacognitivă (a învăța să înveți), pentru a reîmprospăta abilitățile existente și a te putea adapta într-un mediu în continuă schimbare (de învățare, social și industrial)
- Aplicați măsuri eficiente pentru a asigura tratarea problemelor și riscurilor de securitate, sporind încrederea consumatorilor în utilizarea tehnologiei.

Competențe

- Elaborarea unor strategii flexibile, capabile să se adapteze la comportamentul și așteptările în schimbare ale consumatorilor
- Formulați strategii practice de marketing digital aplicabile unei organizații de afaceri legate de turism.
- Înțelegerea importanței implicațiilor digitalizării asupra economiilor și comunităților locale



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Domeniul cheie 2: IA în turism

La finalizarea acestui program, veți fi capabil să:

Cunoștințe

- Înțelegeți importanța inteligenței artificiale în experiențele personalizate ale utilizatorilor, inclusiv chatbot-urile și asistenții virtuali.
- Înțelegeți aplicațiile cheie ale inteligenței artificiale în sectoarele turismului și beneficiile asociate acestui proces.
- Reflecțați asupra riscurilor și prejudecăților potențiale asociate cu adoptarea aplicațiilor bazate pe inteligență artificială

Abilități

- Elaborați strategii pentru a integra analizele bazate pe inteligență artificială în procesul decizional
- Dezvoltarea unor modalități de integrare a instrumentelor și tehnologiilor de inteligență artificială în practicile de lucru existente

Competențe

- Implementați cele mai bune practici atunci când dezvoltați campanii de marketing digital bazate pe inteligență artificială
- Exploatează analizele bazate pe inteligență artificială pentru a lua decizii de afaceri informate
- Recunoașteți importanța eticii și a atenuării prejudecăților atunci când implementați aplicații de inteligență artificială.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Domeniul cheie 3: IA etică în turism

La finalizarea acestui program, veți fi capabil să:

Cunoștințe

- Înțelegeți importanța confidențialității, a protecției datelor și a principiilor etice cheie care le guvernează.
- Recunoașteți importanța echității, transparenței, responsabilității și responsabilității în procesele decizionale bazate pe inteligență artificială
- Proiectarea și dezvoltarea unui Cadru Etic Cuprinzător.

Abilități

- Integrarea considerațiilor etice în modelele de afaceri pentru a asigura sustenabilitatea și credibilitatea
- Capacitatea de a fi la curent cu cerințele legale și standardele legate de adoptarea inteligenței artificiale, fie la nivel regional, fie global.
- Demonstrați cum procesele decizionale bazate pe inteligență artificială sunt transparente și imparțiale pentru utilizatorii non-tehnici.

Competențe

- Aplicarea reglementărilor și a celor mai bune practici privind proiecția datelor în gestionarea datelor din sectorul turismului
- Implementați politici și proceduri eficiente de protecție a datelor, aliniate cu legile și reglementările relevante referitoare la inteligența artificială.
- Asigurați conformitatea cu reglementările prin educație continuă.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

Facebook: @Ethaitour

Linkedin: @ Ethaitour



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

