



Proġett Numru: 2023-1-EL01-KA220-VET-000158840

WP3: L-Iżvilupp tal-Profil ECVET u l-Pjan ta' Taħriġ

Attività 3.4: L-Iżvilupp tal-Manwal tat- Tagħlim

Skadenza: M12

Awtur: HELLOBUCOVINA

Kontributuri: ATLANTIS, CDEA, ITS, TRAVEL2FIT, DLEARN

Werrej

L-Iskop tal-Manwal	Error! Bookmark not defined.
Introduzzjoni	Error! Bookmark not defined.
1. L-Approċċ ta' Tagħlim Ibbażat fuq il-Kompetenza.....	6
2. Mogħdijiet ta' Tagħlim Personalizzati.....	Error! Bookmark not defined.
Il-Prinċipji Lean u Agile fl-Edukazzjoni VET applikati mill-Proġett EthAI Tour fl-approċċ tat-taħriġ.....	7
L-Għanijiet tal-manwal ta' taħriġ	9
Il-Kontenut tal-manwal	Error! Bookmark not defined.
Id-Definizzjoni tat-taħriġ	11
Karatteristiċi tal-Istudenti Adulti	12
Kategoriji ta' studenti adulti	14
Il-Profil tat-Trainee Adult fil-Korsijiet tal-AI	Error! Bookmark not defined.
Il-Karatteristiċi tal-istudenti tal-kors ta' taħriġ tal-AI	Error! Bookmark not defined.
Il-Preferenzi ta' Tagħlim tal-Istudenti tal-Kors ta' Taħriġ tal-AI	17
L-Isfidi tat-Trainees tal-AI	Error! Bookmark not defined.
Kif tavviċina lill-istudenti tal-Proġett EthAI Tour	Error! Bookmark not defined.
Il-Partikolaritajiet tat-Taħriġ dwar l-Applikazzjoni tal-AI fl-Industrija tat-Turiżmu	Error! Bookmark not defined.
It-trainer tal-kors ta' taħriġ tal-EthAI Tour.....	Error! Bookmark not defined.
Il-fażijiet tal-kors ta' taħriġ tal-EthAI Tour mill-ippjanar sas-segwitu.....	Error! Bookmark not defined.
Faži nru.1. Id-Disinn u l-Ippjanar tal-Kors.....	26
L-Għodod li jistgħu jintużaw mit-trainers tal-VET fit-tagħlim tal-Korsijiet tal-EthAI Tour fis-settur tat-turiżmu	Error! Bookmark not defined.
Għodod Tradizzjonali	Error! Bookmark not defined.
Studju tal-Każ nru 1. L-Eżempju tal-istruttura tal-Prezentazzjoni tal-PowerPoint għat-tagħlim tal-Kors tal-EthAI Tour	Error! Bookmark not defined.
L-Għodod tal-AI fit-Tagħlim.....	Error! Bookmark not defined.
Faži nru.2. It-Twassil tat-Taħriġ	44
Studju tal-Każ nru 2. L-eżempju ta' PowerPoint slide għall-ewwel laqgħha mal-istudenti. 46	
Il-Validazzjoni	Error! Bookmark not defined.
Faži nru 3. Evalwazzjoni Finali tal-kors ta' taħriġ	47
Studji tal-Każijiet ta' Applikazzjonijiet tal-AI fis-Settur tat-Turiżmu.....	Error! Bookmark not defined.
Studju tal-Każ nru 3. Rakkomandazzjonijiet Personalizzati tal-livjaġġar.....	51
Studju tal-Każ nru 4. Iċ-chatbots u l-Assistenti Virtwali	51



Co-funded by
the European Union

ethAI Tour

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Studju tal-Każ nru 5. L-Analiżi Predittiva għad-Domanda tat-Tbassir	51
Studju tal-Każ nru 6. Il-Lokalizzazzjoni u t-Traduzzjoni tal-Lingwa	52
Studju tal-Każ nru 7. It-Tours bir-Realità Awmentata (AR) u Virtwali (VR)	53
Studju tal-Każ nru 8. Mudelli ta' Prezzijiet Dinamiċi mmexxija mill-AI	53
Studju tal-Każ nru 9. L-Analiżi tas-Sentiment tal-Klijent	54
Studju tal-Każ nru 10. Ir-Robots tas-Servizz Awtonomu.....	54
Studji tal-Każijiet: Eżempji ta' metodoloġiji ta' tagħlim ibbażati fuq il-moduli ta' taħriġ tal-EthAI Tour	Error! Bookmark not defined.
Studju tal-Każ nru 11: L-Ippjanar, Id-Disinn, u t-Tagħlim tal-1 Modulu. "Id-Diġitizzazzjoni fit-Turiżmu" tal-Proġett EthAI Tour	Error! Bookmark not defined.
Eżempju ta' Studju ta' Każ li jista' jirrifletti d-Diġitizzazzjoni fis-Settur tat-Turiżmu:.....	59
Studju tal-Każ nru 12: Turiżmu Intelliġenti f'Barcellona	60
Studju tal-Każ nru 13: L-Ippjanar, Id-Disinn, u t-Tagħlim tat-2 Modulu. "L-IA fit-Turiżmu" tal-Proġett EthAI Tour	62
Eżempju ta' Studju ta' Każ li jista' jirrifletti l-Integrazzjoni tal-AI fis-Settur tat-Turiżmu:	Error! Bookmark not defined.
Studju tal-Każ nru14: L-Integrazzjoni tal-AI f'kumpanija tan-negozju 'Rocket Travel by Agoda'	65
Studju tal-Każ nru15: L-Integrazzjoni tal-AI f'kumpanija tan-negozju: Alice Tips and Trips – Nirrivoluzzjonaw it-Turiżmu bl-Intelliġenza Artifiċjali.....	67
Studju tal-Każ nru16: L-Ippjanar, Id-Disinn, u t-Tagħlim tat-3 Modulu. "L-IA Etika fit-Turiżmu" tal-proġett EthAI Tour	Error! Bookmark not defined.
Eżempju ta' Studju ta' Każ li jista' jirrifletti l-IA Etika fis-Settur tat-Turiżmu:	Error! Bookmark not defined.
Studju tal-Każ nru17: Workshop fuq l-Oqsfa Etiċi tal-AI	73
Studju Ta' Każ Nru 18: Simulazzjoni ta' Teħid ta' Deċiżjonijiet dwar l-AI Etika	Error! Bookmark not defined.
Studju Ta' Każ NRU 19: Proġetti Kollaborattivi tal-AI Etika mal-Imsieħba tal-Industrija tat-Turiżmu	Error! Bookmark not defined.
Studju Ta' Każ NRU 20: Eżempju ta' Preżentazzjoni Power Point li tista' tintuża għal Introduzzjoni qasira għat-2 Modulu : l-IA fit-Turiżmu, Preżentazzjoni PowerPoint.....	Error! Bookmark not defined.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

L-užu etiku tal- Intelligenza Artificjali (AI) u d-Data fis-Setturi tat- Turiżmu



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.





L-Iskop tal-Manwal

Dan il-manwal huwa indirizzat lilek, it-trejner interessat li jwassal kors ta' taħriġ aġġornat u personalizzat lil studenti tal-VET mis-settur tat-turiżmu, interessat li jifhem il-kunċetti u japplika b'mod etiku l-għodod tal-intelliġenza artifiċjali fl-organizzazzjonijiet tat-turiżmu. Id-dokument huwa riżultat tal-WP3.A4 tal-Proġett EthAI Tour (Numru: 2023-1-EL01-KA220-VET-000158840), iffinanzjat mill-Programm ERASMUS Plus, u fih linji gwida pass pass għall-għalliema fil-kuntest tal-implimentazzjoni tal-korsijiet ta' dan il-proġett, b'deskrizzjoni dettaljata tal-kontenut u r-riżultat tat-tagħlim. Id-dokument se jintuża mill-għalliem li se juża l-materjal ta' taħriġ tal-proġett EthAI Tour biex jgħalliem lill-istudenti fil-klassijiet, billi joffrilhom il-kontenut, l-għodod u l-gwida biex jipprovdu proċess edukattiv effiċjenti. Id-dokument huwa bbażat fuq il-PROFIL TAL-ECVET U L-HARSA ĠENERALI LEJN IL-KURRIKULU elaborati mill-imsieħba tal-proġett EthAI Tour fi ħdan il-Pakkett ta' Hídma 3 Attività 2. Mhux se jinkludi l-materjal ta' taħriġ li se jiġi elaborat mill-imsieħba fil-WP4, imma se jinkludi l-linji gwida għat-trejners dwar

kif jużaw il-materjali ta' taħriġ tal-WP4 fl-oqfsa ta' tagħlim wiċċ imb'wiċċ jew imħallat biex jiksibu l-massimu ta' effiċjenza u prestazzjoni mat-trainees.

Introduzzjoni

Fil-progress aċċellerat tas-settur tal-Edukazzjoni u t-Taħriġ Vokazzjonali (VET), l-adozzjoni ta' metodoloġija tat-tagħlim għal kors ta' taħriġ dwar l-aktar teknoloġija reċenti u dinamika bħall-Intelliġenza Artifiċjali, li tkun allinjata mal-qafas tas-Sistema Ewropea ta' Kreditu għall-Edukazzjoni u t-Taħriġ Vokazzjonali (ECVET) waqt li tinkorpora l-prinċipji Lean u Agile hija essenzjali. Dan l-approċċ mhux biss itejjeb ir-riżultati tat-tagħlim iżda jiżgura wkoll li l-istudenti jiksibu l-kompetenzi meħtieġa biex jirnexxu fis-settur tat-turiżmu, il-qasam magħżul għall-Proġett EthAI tagħna. Billi jiffoka fuq it-titjib kontinwu, il-flessibbiltà, u l-applikazzjoni Prattika, il-manwal tat-tagħlim tagħna jfhejji lit-trejjers għad-domandi tal-industrija tat-turiżmu moderna li qed tuża b'mod progressive l-aktar teknoloġiji riċenti fil-provvista ta' servizzi, marketing, immaniġjar tar-riżorsi umani, relazzjonijiet mal-klijenti, u proċessi tat-teħid tad-deċiżjonijiet.

Il-qafas tal-ECVET huwa maħluq biex jiffaċilita t-trasferiment, ir-rikonossiment, u l-akkumulazzjoni tar-riżultati tat-tagħlim madwar l-Ewropa. Jenfasizza approċċ iċċentrat fuq min jitgħallim, li jiffoka fuq l-akkwist ta' kompetenzi li jistgħu jitkejlu u huma definiti b'mod ċar. Billi nimplimentaw l-ECVET fil-proġett tagħna, niżguraw li l-korsijiet ta' taħriġ li se jiġu elaborati fil-Pakkett ta' Xogħol nru 4 tal-proġett ikunu flessibbli, trasparenti, u allinjati mal-istandards Ewropej, u jtejbju l-mobilità u l-oportunitajiet ta' tagħlim tul il-ħajja għal dawk li jitgħallmu fis-settur tat-turiżmu. Il-metodoloġija li l-imsieħba tal-proġett se jużaw biex jiddefinixxu l-korsijiet tal-EthAI Tour u wkoll l-approċċ li nirrakkomandaw f'dan il-manwal biex jintuża mit-trejjers fil-applikazzjoni tal-kontenut tat-taħriġ tal-EthAI huma bbażati fuq id-dimensjonijiet li ġejjin:

1. Approċċ ta' Tagħlim Ibbażat fuq il-Kompetenza

- Billi niddefinixxu r-Riżultati tat-Tagħlim: Stabbilixxjona riżultati tat-tagħlim ċari għal kull modulu, biex niżguraw li l-istudenti jifhmu l-ħiliet u l-għarfien li huma mistennija jiksibu.
- Ibbażat fuq l-Evalwazzjoni u l-Validazzjoni: Il-kompetenzi se jiġu vvalutati permezz ta' proġetti, applikazzjonijiet fid-dinja reali, u eżerċizzji prattiċi, li jippermettu l-validazzjoni u r-rikonossiment tal-ħiliet miksuba.

2. Mogħdijiet ta' Tagħlim Personalizzati

- Traċċar tal-Proċess ta' Tagħlim Individwali: L-istudenti għandhom pjanijiet ta' tagħlim personalizzati li jiddeskrivu l-bżonnijiet uniċi tagħhom u l-pass tat-tweġġ tal-esperjenza edukattiva, aġġustati għall-istruttura modulari tal-ECVET.
- Flessibbiltà u Adattament: L-istruttura modulari tippermetti flessibbiltà, li tħalli lill-istudenti jadattaw il-proċessi edukattivi tagħhom skont l-għanijiet u l-interessi tal-karriera tagħhom.

Il-Prinċipji Lean u Agile fl-Edukazzjoni VET applikata mill - Proieġt tal-EthAI Tour fl-approċċ tat-taħriġ



B'mod ġenerali, il-prinċipji Lean jiffokaw fuq il-massimizzazzjoni tal-valur tal-proċess tat-tagħlim u l-minimizzazzjoni tal-informazzjoni żejda, approċċ li huwa applikabbli ħafna f'oqfsa edukattivi. Billi nistrutturaw il-proċessi u niffokaw fuq attivitajiet b'valur miżjud, noħolqu ambjent ta' tagħlim effiċjenti u effettiv.

Fid-dawl tal-prinċipji Lean, il-proċess tat-tagħlim li għandu jiġi ppjanat, iddisinjat u applikat mit-trejners li se jużaw il-materjal ta' taħriġ WP4 tal-Proġett EthAI Tour għandu jqis li:

1. Isegwi l-Kurrikulu Mmexxi mill-Valur tal-EthAI Tour bħala:

- Biex niffokaw fuq l-Illet Rilevanti għat-Turiżmu: Il-kurrikulu tagħna huwa mfassal biex jipprovdi l-illet li huma fid-domanda fis-settur tat-turiżmu, fid-dawl tad-dinamika aċċellerata tat-teknoloġiji tal-AI applikabbli fit-turiżmu u l-kunsiderazzjoni etika tal-użu responsabbli tal-AI. It-trejners għandhom jiżguraw li l-istudenti jiksbu kompetenzi li huma ta' valur għal min iħaddem.
- Biex niżguraw titjib kontinwu: Se nirvedu u naġġornaw regolarment il-kurrikulu tagħna bbażat fuq ir-rispons tas-settur tat-turiżmu u l-avvanzi teknoloġiċi biex

inżommu r-rilevanza u l-effettività tiegħu u t-trejners għandhom ikunu konnessi ma' dawn l-aġġornamenti u jadattaw ukoll il-kontenut tat-taħriġ tagħhom ibbażat fuq dawn.

2. Juża b'mod effiċjenti r-riżorsi pprovduti mill-proġett EthAI Tour billi:

- Jottimizza r-Riżorsi tat-Tagħlim: It-trejner għandu jiċċekkja r-riżorsi tat-tagħlim tagħna perjodikament biex jaġġorna l-materjali edukattivi li juża, jifhem kif jinnaviga l-għodod diġitali, u jorganizza workshops prattiċi, biex iwassal kontenut b'mod effiċjenti u effettiv lill-istudenti mis-settur tat-turiżmu interessati li jiżviluppaw kompetenzi dwar l-aktar teknoloġiji ġodda tal-AI fit-turiżmu u l-aspett Etiku dwar l-użu tagħhom.
- Jimminimizza r-Redundanza: Billi neliminaw kontenut bla bżonn u niffukaw fuq kompetenzi essenzjali, niżguraw li l-ħin tal-istudenti jintuża b'mod produttiv.

Il-Prinċipji Agile jenfasizzaw il-kollaborazzjoni, il-flessibbiltà, u l-progress iterattiv, u jagħmluhom ideali biex irawmu qafas ta' tagħlim reattiv u dinamiku.

Fil-materjali tat-taħriġ tagħna se napplikaw prinċipji Agile, li se jippermettu lit-trejners biex:

1. Jippjanaw u jiddisinjaw Ċikli ta' Tagħlim Iterattivi:

- Billi joħolqu lezzjonijiet ta' tagħlim qosra u ffukati: Il-korsijiet tal-EthAI Tour tagħna huma strutturati f'ċikli qosra u iterattivi li jkopru kompetenzi speċifiċi għat-turiżmu dwar l-applikazzjoni u l-użu etiku tal-AI fis-settur tat-turiżmu u jippermettu feedback u valutazzjoni.
- Kurrikulu Adattiv: Abbażi tal-feedback u l-prestazzjoni tal-istudenti, aħna nadattaw il-kurrikulu biex jissodisfa aħjar il-ħtiġijiet tal-istudenti u nindirizzaw kwalunkwe sfida li jiltaqgħu magħha.

2. Noħolqu Ambjent ta' Tagħlim Kollaborattiv biex jipprovdi:

- Proġetti Bbażati fuq Timijiet: Il-materjal ta' taħriġ li se jiġi żviluppat fil-WP4 tal-Proġett EthAI Tour se jippermetti lit-trejners li jiġbru kontenut eżawrjenti u jiddisinjaw eżerċizzji biex l-istudenti jaħdmu f'timijiet biex isolvu problemi tad-dinja reali, filwaqt li jinkoraġġixxu l-kollaborazzjoni u l-iżvilupp ta' ħiliet interpersonali u speċifiċi għat-turiżmu dwar l-applikazzjoni u l-użu etiku tal-AI.
- Feedback u Riflessjoni Kontinwi: it-trejners għandhom jibdew sessjonijiet regolari ta' feedback biex jgħinu lill-istudenti jirriflettu fuq il-vjaġġ ta' tagħlim tagħhom u jidentifikaw oqsma għal titjib, filwaqt li jrawmu kultura ta' tkabbir kontinwu.

Billi nintegraw il-qafas tal-ECVET mal-prinċipji Lean u Agile fi hdan il-proġett EthAI Tour, il-



manwal tat-tagħlim tagħna joffri edukazzjoni komprensiva, flessibbli u rilevanti għas-settur tat-turiżmu li thejji lill-istudenti għall-isfidi tal-forza tax-xogħol kurrenti. Dan l-approċċ mhux biss itejjeb il-kisba tar-riżultati tat-tagħlim iżda jagħti wkoll is-setgħa lill-istudenti biex jieħdu f'isieb l-esperjenza edukattiva tagħhom, filwaqt li jippromwovi t-tagħlim tul il-ħajja u l-adattabilità fl-era tal-AI mhux predittiva u aċċellerata. Permezz tal-kollaborazzjoni, it-titjib kontinwu u l-fokus fuq xenarji tad-dinja reali, niżguraw li l-kors EthAI Tour VET tagħna jibqa' fuq quddiem nett tal-

innovazzjoni edukattiva.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

L-Objettivi tal-manwal tat-taħriġ

Fid-dawl ta' dan l-approċċ, il-manwal attwali għandu l-għan li jikseb l-objettivi li ġejjin:



OBJECTIVES

- 1 To deliver guidelines to tourism VET teacher for presenting 3 Training Units:**
 - *Training Unit 1: Digitization in Tourism;*
 - *Training Unit 2: Artificial Intelligence (AI) in Tourism;*
 - *Training Unit 3: The Ethical AI in Tourism*
- 2 To present in detail the content of training modules**
- 3 To include assessment tools for teachers**

Co-funded by the European Union



II-Kontenut tal-Manwal

It-taħriġ se jkun konċiż kemm jista' jkun biex jakkomoda l-ħtieġa li jiġu vvalutati u kkonfigurati mill-ġdid u se jinkludi mhux biss kontenut ta' taħriġ relatat mad-diġitalizzazzjoni fit-turiżmu iżda wkoll kontenut dwar l-użu tal-IA fl-industrija u l-aspetti etici tagħha.

Dan il-manwal komprensiv fih linji gwida li se jintużaw minn trejners tal-VET fl-implimentazzjoni tal-korsijiet.

Il-materjali ta' taħriġ li se jiġu pprovduti minn EthAI Tour (WP4) se jinkludu informazzjoni u eżempji tal-aħjar prattika dwar kif jintużaw l-għodod tal-IA fit-turiżmu b'mod etiku. Dawn se

jkunu diretti biex jiżviluppaw l-għarfien, il-ħiliet u l-kompetenzi tal-persunal fis-settur tat-turiżmu fl-oqsma ewlenin li ġejjin:



Fil-paġni li ġejjin, se niddefinixxu ftit kunċetti relatati mal-programm VET li qed inwasslu. Se nanalizzaw il-profil tal-istudenti adulti u nispjegaw liema tekniki u għodod jistgħu jużaw l-għalliema biex jgħallmu l-materjali ta' taħriġ li jirriżultaw mill-Proġett EthAI Tour bl-akbar effiċjenza.

Id-Definizzjoni tat-taħriġ

Fil-kuntest ta' organizzazzjoni, it-taħriġ jista' jiġi definit: "It-taħriġ huwa meqjus bħala l-attività ppjanata biex jiġu trasferiti jew modifikati l-għarfien, il-ħiliet, u l-abbiltajiet fost individwi permezz ta' esperjenzi ta' tagħlim. F'organizzazzjonijiet, istituzzjonijiet edukattivi, u ċentri ta' taħriġ, hemm programmi ta' taħriġ u żvilupp, li għandhom l-għan li jżidu l-kompetenzi u l-ħiliet fost individwi. Fit-tfassil ta' programmi ta' taħriġ u żvilupp, hemm ċerti passi, li jeħtieġ li jitqiesu. Dawn huma l-valutazzjoni tal-ħtiġijiet ta' taħriġ, id-definizzjoni tal-oġettivi tat-tagħlim, u l-ħolqien u l-implementazzjoni ta' programmi ta' taħriġ. L-għan ewlieni ta' dawn il-passi għandu

jkun li jgibu titjib fil-prestazzjoni tax-xogħol. Meta jseħh titjib fil-prestazzjoni tax-xogħol, huwa essenzjali li jitqiesu l-esperjenza u l-livelli edukattivi tal-persunal u l-ħin u r-riżorsi disponibbli għat-taħriġ.”

“It-tagħlim għall-adulti jirreferi għall-edukazzjoni u t-taħriġ segwiti minn studenti maturi, li jenfasizzaw iċ-ċentru fuq min jitgħalliem, it-tagħlim awtodirett, u filosofija umanista ffukata fuq l-iżvilupp personali.”

Biex jifhem kif għandu j avviciha l-proċess tat-tagħlim, it-trejner irid ikollu għarfien tajjeb tal-



attivitajiet tas-settur tat-turiżmu, tal-kwalifiki u l-ħiliet tar-riżorsi umani li jaħdmu fit-turiżmu, ikun konformi mal-aktar teknoloġiji ġodda li jistgħu jiġu applikati fis-settur tat-turiżmu, jevalwa b'mod korrett il-livell u l-profil tal-istudenti (adulti li jaħdmu fit-turiżmu), u jkollu kompetenzi fit-tnejn, id-disinn, l-implimentazzjoni u l-valutazzjoni tat-taħriġ. Fil-paġni li jmiss, se nipprezentaw din l-informazzjoni.

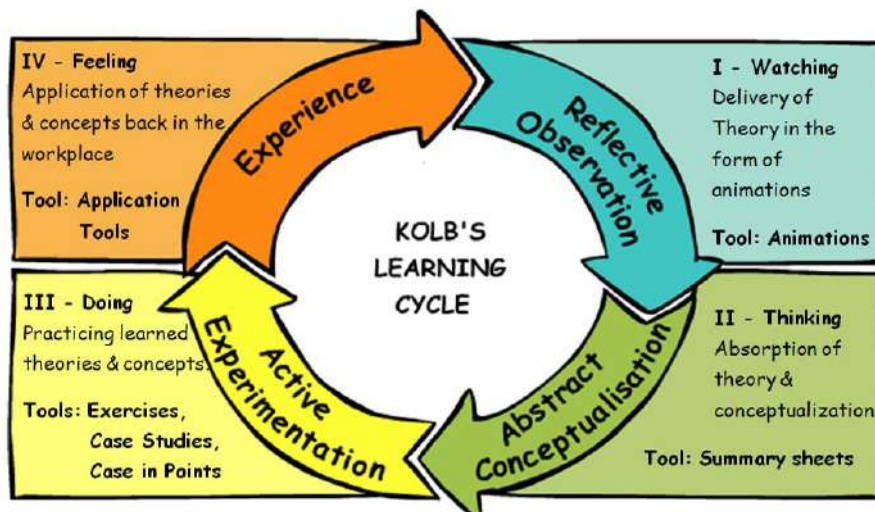
Karatteristiċi tal-Istudenti Adulti

L-ewwel, se nispjegaw il-proċess pass pass biex nifhemu l-profil tal-istudent tal-Kors EthAI Tour, billi nqisu li mhux kull parteċipant fil-kors ikun inizjalment entużjast dwar il-proċess tat-tagħlim. Diversi fatturi jistgħu jfixxlu l-kurżità naturali, il-ħeġġa u l-abbiltà tal-individwu li jitgħalliem. Dawn jinkludu dawn li ġejjin:

- Xi wħud seta' ntqalilhom mis-superviżur tagħhom biex jirreġistraw għall-kors mingħajr ma ngħataw xi informazzjoni dwar il-kontenut jew ir-raġunijiet għall-attendenza. Jistgħu

jħossuħom irritati, irrabjati, jew sempliċement li l-ħaġa kollha hija irrilevanti għalihom u/jew għax-xogħol tagħhom.

- **Memorji ħżiena tal-iskola** jistgħu jkunu l-unika esperjenza ta' persuna ta' taġħlim formali u jistgħu jkunu r-raġuni għaliex evitaw sitwazzjonijiet ta' taġħlim bħal dawn. Jistgħu jħossuħom imbeżżgħin u jistennu li jkunu mdejġin, imċaħħda, intimidati u mingħajr setgħa.
- **Problemi fuq il-post tax-xogħol**, speċjalment kunflitt mas-superviżuri jew mal-kollegi, jistgħu jagħmlu persuna kawta u riluttanti li tiftaħ qalbha u tiegħu sehem.
- **In-nuqqas ta' litteriżmu u l-biża' li jiġu esposti** jistgħu jfixxlu lill-istudenti.
- **Diżabilitajiet fit-tagħlim** jistgħu jnaqqsu r-rata li biha n-nies jittgħallmu.
- **Li titkellem fil-pubbliku** hija waħda mill-aktar biżgħat komuni tar-razza umana u ħafna parteċipanti huma nervużi ħafna dwar li jittkellmu quddiem ħaddieħor.
- **L-esklużjoni soċjali** setgħet ċaħdet lill-parteċipanti milli jesprimu lilhom infuħom f'esperjenzi preċedenti ta' opportunitajiet ta' taġħlim bħal dawn u dan jista' jagħmilha diffiċli għall-parteċipanti biex jipparteċipaw bis-sħiħ.
- **In-nuqqas ta' kunfidenza** u stima tagħhom infuħom jista' jirriżulta f'parteċipanti li jikkumpensaw b'imġiba aggressiva jew jinħbew wara approċċ passiv, li l-ebda wieħed minnhom ma jtejjeb il-proċess tat-tagħlim.
- **In-nuqqas ta' interess** fis-suġġett jista' jiddemotiva lin-nies u jfixxkel it-tagħlim tagħhom.
- **Problemi personali** inkluż id-dipressjoni jistgħu wkoll jaġixxu bħala demotivaturi. Fortunatament, it-trejner tal-EthAI Tour jinsab f'pożizzjoni ideali biex jgħin isolvi d-diffikultajiet kollha msemmija hawn fuq. Is-sensittività, il-feħim, u x-xewqa li jiġi żgurat li kulħadd ikun mogħti s-setgħa li jittgħallmu bl-aktar mod effettiv possibbli, flimkien ma' approċċ iċċentrat fuq l-istudent aktar milli fuq it-trejner, għarfien sħiħ tas-suġġett, u metodu ta' preżentazzjoni rilassat u stimulant jagħmlu t-tagħlim pjaċevoli għal kważi kulħadd. Skont Kolb, il-proċess tat-tagħlim għal adult isegwi ċiklu ta' taġħlim esperjenzjali tal-adulti:



Figura

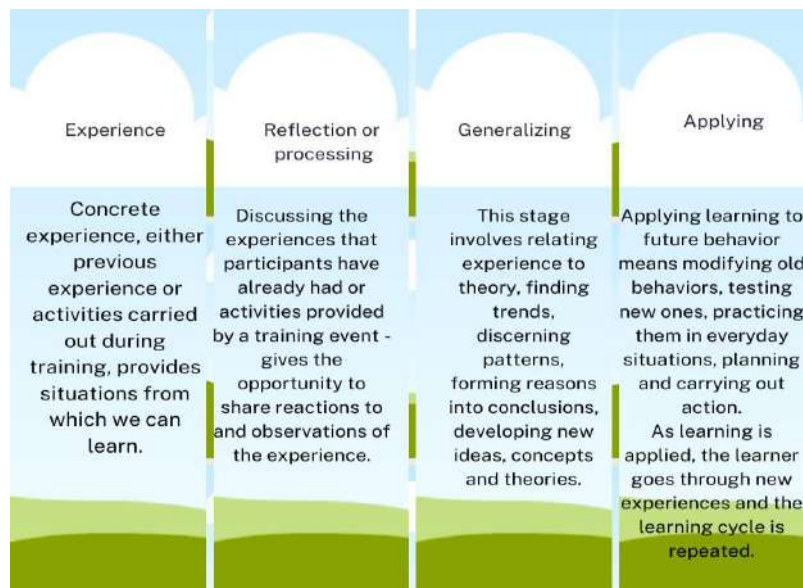
Tagħlim Elettroniku Personalizzat¹

1. Sors:

lċ-ċiklu tat-tagħlim ta' hawn fuq jagħti mudell ta' kif in-nies jittgħallmu, anke jekk it-tagħlim jingħata fi klassi, bħala tagħlim imħallat, jew online. Biex il-proċess tat-tagħlim

¹ https://stratecentconsulting.com/custom_elearning.html

ikun effettiv, l-istudenti jeħtieġ li jlestu ċ-ċiklu tat-tagħlim għal kull ħaġa li jitgħallmu. Adulti differenti għandhom stili ta' tagħlim differenti u xi wħud jippreferu stadji differenti fiċ-ċiklu tat-tagħlim minn oħrajn. Madankollu, biex jitgħallmu b'mod effettiv, l-istudenti għandhom jiġu mħeġġa jlestu l-erba' stadji kollha:



II- istudenti adulti

Kategoriji tal-

Erba' kategoriji ta' student adulti jistgħu jiġu deskritti kif ġej:

- **Studenti orjentati lejn it-tagħlim:** huma għandhom jifmu l-ħtieġa għaliex għandhom jitgħallmu xi ħaġa u jekk it-tagħlim innifsu jistax iġib benefiċċji u applikabbiltà għax-xogħol tagħhom;
- **Studenti awto-diretti:** jimmaniġjaw, jipplanaw u jevalwaw it-tagħlim tagħhom stess;
- **Studenti orjentati lejn l-attività:** jitgħallmu aħjar jekk jiġu nvoluti f'attivitajiet
- **Studenti orjentati lejn il-miri:** meta jirreġistraw f'kurs, ġeneralment jimmiraw b'mod konxju lejn il-mira li jridu jiksbu



Il-Profil tat-Trainee Adult f'Korsijiet tal-AI

Meta tfassal korsijiet tal-IA għal studenti adulti, huwa obligatorju li wieħed jifhem il-motivazzjonijiet uniċi tagħhom, l-isfondi u l-bżonnijiet tagħhom. B'mod ġenerali, it-trainees adulti spiss jiġu b'diversi aspettattivi u esperjenzi, li jistgħu jkollhom impatt kbir fuq il-proċess tat-tagħlim u r-rizultati tagħhom. Biex jifassal profil dettaljat ta' trainees adulti tipiči f'korsijiet tal-IA, it-trejner jeħtieġ li jidentifika dan li ġej:

- il-karatteristiċi tal-istudenti tal-korsijiet ta' taħriġ tal-IA;
- il-preferenzi tat-tagħlim tagħhom;
- l-isfidi li għandhom jibbilanċjaw biex jipparteċipaw b'mod attiv u jinvolvu ruħhom fit-taħriġ.

Characteristics of AI training course learners



1. Diverse Professional Backgrounds

Adult learners may come from various areas of the tourism sector such as hotels, restaurants, travel agencies, airports, ticketing, amusement parks, etc. This diversity can bring added-value to the classroom discussions with real-world perspectives and applications of AI.



2. Motivation for Career Advancement

Many adult trainees are motivated by the desire to advance in their careers, change to new roles, or improve their current job performance. They view AI skills as a means to keep competitive and relevant in their fields.



3. Experience with Digital Tools

Adult learners often have various experience using digital platforms and tools, which can facilitate their understanding of AI technologies. The level of technical proficiency can vary widely, requiring tailored instructional approaches and in-depth analysis of the learner profile.

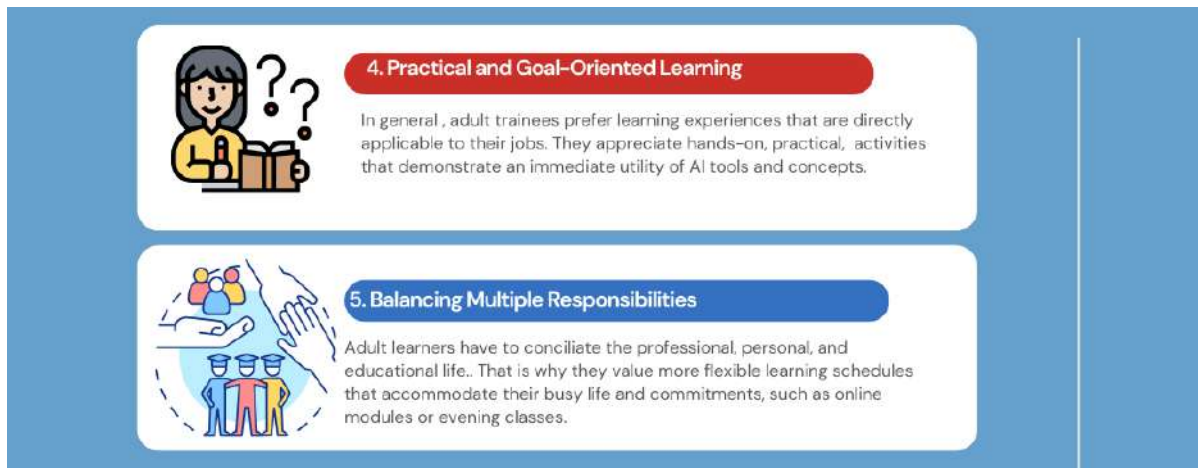


<https://ethaitour.eu/>



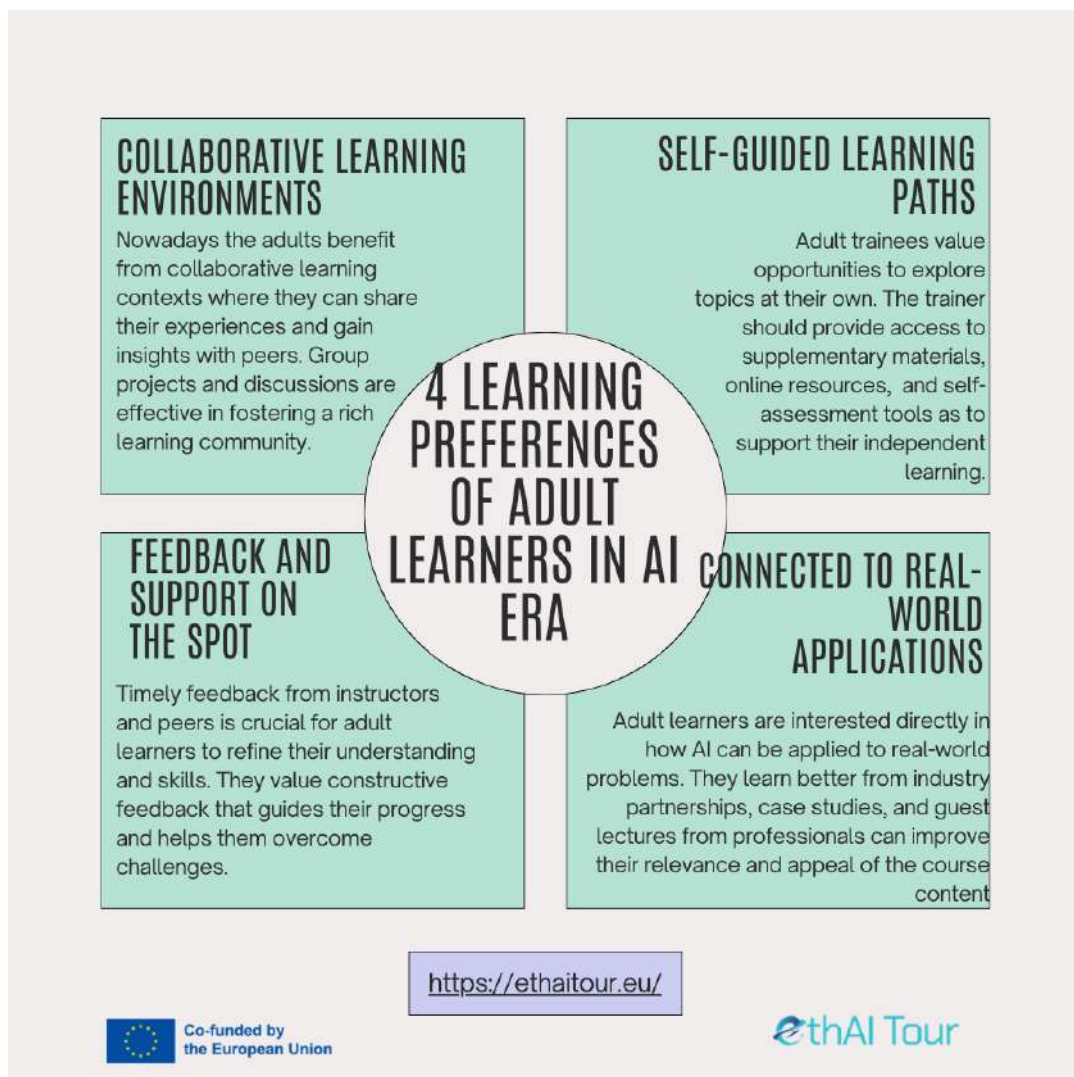
Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

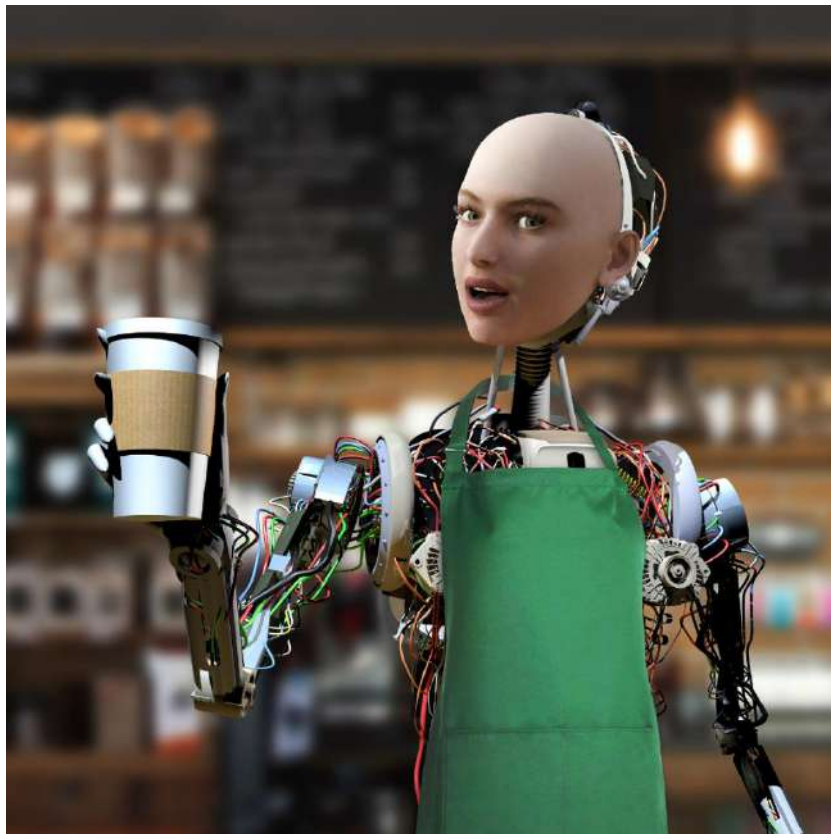


II-Preferenzi ta' Tagħlim ta' Studenti ta' Korsijiet ta' Tahriġ fl-IA

Sfidi tat-Trainees tal-IA



1. **Immaniġjar tal-Ħin** - Il-ħolqien ta' bilanċ xieraq ta' ħin bejn ix-xogħol, l-impenji personali, u l-istudju xi kultant jista' jkun ta' sfida kbira. L-offerta ta' skedar flessibbli u kontenut modulari fil-korsijiet tista' tnaqqas ftit minn din il-pressjoni għat-trainees.
2. **Adattament Teknoloġiku** - It-trainees adulti xi kultant jistgħu jiffaċċjaw sfidi biex jadattaw għal teknoloġiji ġodda, b'mod partikolari, jekk ma jkunux użaw l-IA qabel. Biex tiffaċilita din it-tranżizzjoni, tista' tipprovdi moduli introduttorji u appoġġ tekniku.
3. **Tkopri l-Lakuni fit-Tagħlim** - L-istudenti adulti jista' jkollhom livelli differenti ta' għarfien preċedenti, li jirriżulta f'lakuni fit-tagħlim. Il-personalizzazzjoni tal-kontenut tal-kors biex taġġusta livelli differenti ta' ħiliet u l-provvista ta' riżorsi supplimentari jistgħu jindirizzaw din il-kwistjoni.



Kif

tavviċina lill-istudenti tal-Proġett EthAI Tour

Il-korsijiet li se jiġu żviluppati fil-WP4 tal-proġett huma mfassla għal Edukaturi u Trejners tal-VET fis-Settur tat-Turiżmu (Dirett), Studenti tal-VET fit-Turiżmu u l-Ospitalità (Dirett), u Rappreżentanti tas-Settur tat-Turiżmu u l-Ospitalità (Indiretti). L-iskop ewlieni ta' dawn il-korsijiet huwa li jiżviluppaw il-kompetenzi tal-grupp fil-mira, prinċipalment trejners u edukaturi tal-VET biex jiffamiljarizzaw ruħhom mal-kunċett Lean u Agile ta' għarfien diġitali u etiku dwar l-użu tas-settur tat-turiżmu tal-AI u wkoll tat-trainees tal-VET li jkunu jistgħu jiksibu l-kompetenzi biex jibnu karriera fejn is-sostenibbiltà, l-adattabilità, u l-profitt jistgħu jmorru id f'id.

B'konsiderazzjoni tal-profil tal-grupp fil-mira li se jinkludi t-trejners u l-istudenti li se jużaw il-materjali tat-taħriġ u wkoll is-suġġetti tal-korsijiet tal-EthAI Tour dwar l-intelliġenza artiċjali fit-turiżmu, hawn taħt qed inniżlu **5 strateġiji (linji gwida)** li t-trejners għandhom japplikaw biex jipprovdu esperjenza ta' tagħlim ta' suċċess u effiċjenti:

1. Mogħdijiet ta' Tagħlim Imfassla apposta



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

- Jiġu żviluppati mogħdijiet ta' tagħlim personalizzati li jaġġustaw il-kontenut tat-tagħlim tiegħek għall-isfondi u l-għanijiet speċifiċi tal-istudenti adulti fis-settur tat-turiżmu. Dan l-approċċ jagħti s-setgħa lil kull trainee biex jinvolti ruħu fil-kontenut tal-kors rilevanti għall-miri tal-karriera tiegħu.

2. Integrazzjoni ta' Proġetti tad-Dinja Reali

- Jiġu integrati proġetti ispirati mis-settur tat-turiżmu li jeħtieġu l-applikazzjoni tal-AI għal xenarji tad-dinja reali. Esperjenza Prattika turi l-impatt prattiku tal-ħiliet tal-AI u ssaħħaħ it-tagħlim.

3. Opportunitajiet ta' Mentorship u Networking

- Jiġi mheġġeġ in-networking fost it-trainees u tintroduċi ruħek fl-opportunitajiet tal-esperjenza edukattiva tiegħek ta' mentoring ma' professjonisti tal-industrija. B'dan il-mod, it-trainees jistgħu jirċievu appoġġ fl-iżvilupp tal-karriera tagħhom u għarfien siewi dwar il-ħtiġijiet tas-settur.

4. Appoġġ u Riżorsi Kontinwi

- Jiġi pprovdut aċċess kontinwu għal riżorsi ta' tagħlim, bħal workshops, forums online, u webinars. Appoġġ kontinwu jinvolti u jimmotiva lit-trainees matul il-proċess edukattiv.

5. Nifhmu u nindirizzaw il-ħtiġijiet tat-trainees adulti

- Il-korsijiet tal-AI jistgħu jiġu personalizzati biex jipprovdu esperjenzi ta' tagħlim sinifikanti u ta' impatt li jagħtu s-setgħa lill-istudenti biex jilħqu l-għanijiet professjonali tagħhom



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Partikolaritajiet tat-Taħriġ dwar l-Applikazzjoni tal-AI fl-Industrija tat-Turiżmu

Il-fehim tad-differenzi sottili tal-applikazzjonijiet tal-IA fis-settur tat-turiżmu huwa kruċjali għat-tfassil ta' programm ta' taħriġ effettiv ibbażat fuq ir-riżultati tal-Proġett EthAI Tour. Il-programm irid ikun tweghiba għall-isfidi u l-opportunitajiet partikolari ppreżentati mis-settur tat-turiżmu llum il-ġurnata. Hawn huma xi partikolaritajiet li għandek tikkonsidra meta tiżviluppa taħriġ tal-IA għas-settur tat-turiżmu:

Bżonnijiet Speċifiċi għat-Turiżmu

1. It-Tfassil tal-Għodod tal-IA

- It-taħriġ għandu jiffoka fuq it-tfassil tal-għodod tal-IA biex jissodisfaw il-bżonnijiet speċifiċi tas-settur tat-turiżmu. Pereżempju, l-IA fit-turiżmu tista'

tenfasizza l-analitika predittiva għat-tbassir tad-domanda, filwaqt li l-IA fil-finanzi tista' tiffoka fuq l-iskoperta tal-frodi u l-valutazzjoni tar-riskju.

2. L-Integrazzjoni ma' Sistemi Eżistenti

- Il-partecipanti għandhom jitgħallmu kif jintegraw it-teknoloġiji tal-IA ma' sistemi u flussi tax-xogħol eżistenti fis-settur tat-turiżmu. Dan jinkludi l-fehim tal-pipelines tad-data, l-istandards tal-interoperabbiltà, u l-kompatibbiltà tas-sistema.

Applikazzjoni Prattika u Esperjenza Prattika

1. L-Istudji ta' Każijiet tad-Dinja Reali mis-Settur tat-Turiżmu

- L-inkorporazzjoni ta' studji ta' każijiet mis-settur tat-turiżmu se ttejjeb l-għarfien tal-partecipanti tal-kors dwar l-applikazzjonijiet prattiċi tal-IA. Dawn l-istudji ta' każijiet għandhom jenfasizzaw implimentazzjonijiet ta' suċċess u lezzjonijiet meħuda.

2. It-Tagħlim Ibbażat fuq Proġetti

- It-taħriġ għandu jinkludi tagħlim ibbażat fuq proġetti, fejn il-partecipanti jaħdmu fuq proġetti tal-IA tad-dinja reali rilevanti għas-settur tat-turiżmu. Dan l-approċċ prattiku jiffaċilita l-iżvilupp ta' ħiliet prattiċi u abbiltajiet għas-soluzzjoni tal-problemi.

Kunsiderazzjonijiet Etiċi u Regulatorji għall-Applikazzjoni tal-IA fit-Turiżmu

1. Il-Konformità mar-Regolamenti tas-Settur tat-Turiżmu

- Is-settur tat-turiżmu għandu regolamenti speċifiċi li jirregolaw l-użu tal-IA. Il-programm ta' taħriġ li inti bħala trejner se telabora, ibbażat fuq il-materjali ta' taħriġ tal-EthAI Tour (żviluppati fil-WP4 tal-proġett), għandu jinkludi dawn ir-regolamenti, u jiżgura li l-partecipanti jifhem u jaderixxu mal-istandards etiċi u legali.

2. Il-Prattiki Etiċi tal-IA

- L-enfasi fuq il-prattiki etiċi tal-IA fis-settur tat-turiżmu hija essenzjali, partikolarment f'din l-industrija, fejn id-deċiżjonijiet tal-IA jista' jkollhom impatti sinifikanti fuq l-individwi u s-soċjetà.

Kollaborazzjoni u Tagħlim Interdixxiplinari

1. Il-Kollaborazzjoni Interfunzjonali

- Il-partecipanti fit-taħriġ tiegħek għandhom jitgħallmu jikkollaboraw bejn il-funzjonijiet, jaħdmu ma' professjonisti minn dixxiplini differenti biex jiżviluppaw soluzzjonijiet komprensivi tal-IA fl-organizzazzjoni tagħhom mis-settur tat-turiżmu.

2. L-Impenn ma' Esperti tal-Industrija

- It-taħriġ għandu jinvolti esperti tas-settur tat-turiżmu li jistgħu jipprovdu għarfien dwar l-isfidi, ix-xejriet attwali, u l-aħjar prattiki. Lekċers minn mistiedna, programmi ta' mentoring, u seminars huma modi effettivi biex jiġi ffaċilitat dan l-involvement.

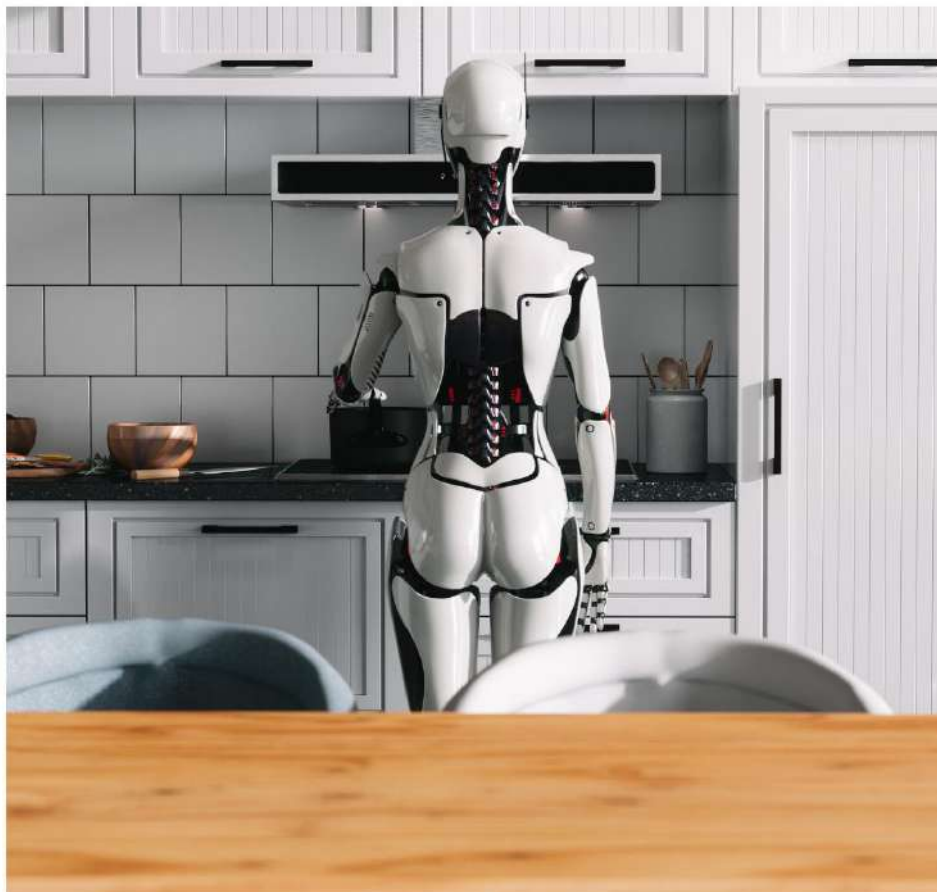
Tagħlim Kontinwu u Adattament għall-Bidliet tas-Suq u d-dinamika tat-Teknoloġiji tal-IA

1. Il-Moduli ta' Tagħlim Adattiv

- Inkorpora moduli ta' tagħlim adattiv li jippermettu lill-partecipanti jiffokaw fuq oqsma fejn jehtieġu titjib, u b'hekk jiżguraw mogħdijiet ta' żvilupp personalizzati.

2. L-Edukazzjoni u Aġġornamenti Kontinwi

- Minhabba l-pass mgħaġġel tal-avvanzi tal-IA, il-programmi ta' taħriġ għandhom jinkludu dispożizzjonijiet għal edukazzjoni kontinwa u aġġornamenti dwar teknoloġiji, metodoloġiji u żviluppi tal-industrija ġodda.



Billi jindirizzaw dawn il-partikolaritajiet, il-programmi ta' taħriġ tal-IA jistgħu jiġu mfassla biex jissodisfaw b'mod effettiv il-ħtiġijiet ta' diversi industrij, u b'hekk il-partecipanti jkunu mgħammra bil-ħiliet u l-għarfien meħtieġa biex jisfruttaw it-teknoloġiji tal-IA b'suċċess.

It-trejner tal-

kors ta' taħriġ tal-EthAI Tour

It-taħriġ, probabbilment kważi aktar minn kull professjoni oħra, jirrikjedi li t-trejner jirriskja l-[personalità](#) tiegħu/tagħha u jidhol fix-xogħol. In-nies jitgħallmu l-aħjar minn nies li jafdaw u, biex jafdaw, il-partecipanti tiegħek jeħtieġ li jkollhom immaġni korretta tal-[kompetenzi tiegħek](#). Il-[ħiliet ta' komunikazzjoni u preżentazzjoni](#) tiegħek jeħtieġ li jkunu effiċjenti iżda huma biss parti żgħira mill-mod kif tħarreg u jirrappreżentaw il-manifestazzjoni esterna tal-ħsibijiet, l-attitudnijiet, it-twemmin u s-sentimenti l-oħra kollha tal-personalità tiegħek. Il-metodu ta' preżentazzjoni tiegħek, iċ-ċarezza tad-diskors, u kif tista' żżomm l-interess u l-motivazzjoni tal-istudenti jistgħu jkunu ingredjenti tajbin ħafna tal-irwol tiegħek ta' tagħlim.



Biex tispira lill-partecipanti tiegħek, trid tkun **konxju** **kontinwament** **tas-servizzi** u **l-prodotti** **speċifiċi** **għas-settur** **tat-turiżmu**, **tal-aktar** **għodod** u **teknoloġiji** **riċenti** **tal-IA** **użati** **fis-settur** **tat-turiżmu**, u **l-aspetti** **etiċi** **tal-applikazzjoni** **tagħhom**. Trid tifhem x'għandhom bżonn u taġġusta l-livell tat-taħriġ għall-interess u l-livell ta' għarfien tagħhom fil-qasam. Int tispira lil haddieħor aktar faċilment jekk tkun fil-paċi bl-istima għolja tiegħek innifsek, rilassat, u kunfidenti. B'dan il-mod m'għandekx għalfejn tkun fil-kontroll il-ħin kollu u tista' thalli lill-partecipanti ma jaqblux miegħek, ibiddlu d-direzzjoni, u jilħqu l-oġettivi edukattivi tagħhom.

Trid turi **rispett** **shih** **għall-partecipanti** **tiegħek** u tgħarrafhom li inti fuq in-naħa tagħhom u li se **tappoġġjahom** matul il-proċess tat-tagħlim.

Għandek bżonn **entuzjażmu** **kbir** għall-kontenut u l-proċess tal-attività tat-tagħlim, billi tiddistingwi bejniethom iżda żżommhom it-tnejn għaddejnin. L-għarfien tiegħek tal-kontenut jew tas-suġġett jeħtieġ li jkun minn tal-anqas ugwali għat-talbiet li x'aktarx u raġonevolment isiru fuqhom mill-partecipanti.

L-**integrità** tiegħek trid tkun intattabbli minħabba li l-istudenti jridu jhossu li int onest, affidabbli, u ta' min joqgħod fuqu u li mhux se tiddiżappuntahom jew tittradixxi l-kunfidenza tagħhom.

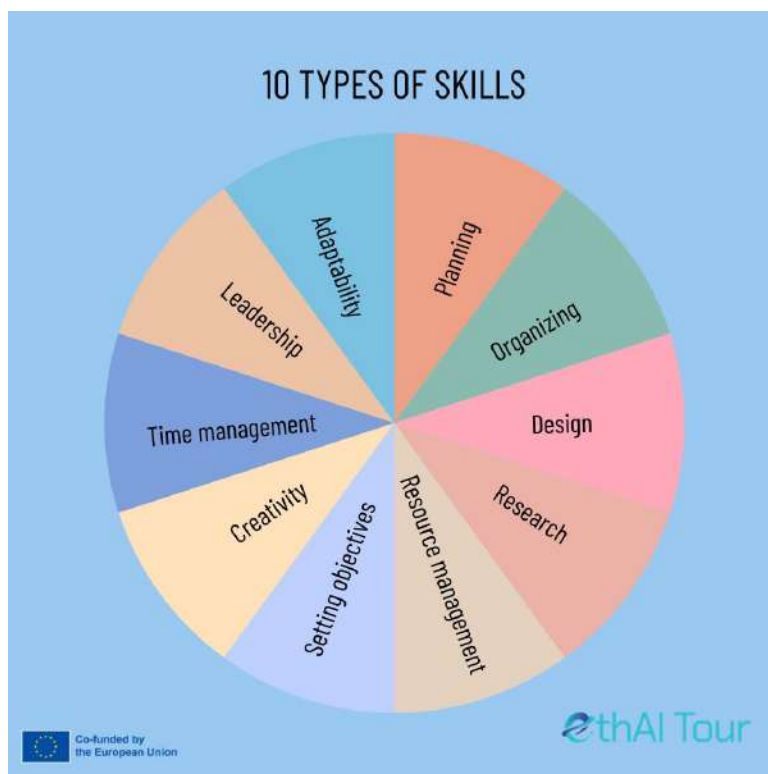
Il-partecipanti tiegħek jeħtieġu **inkoraġġiment** **pożittiv** minghandek. Jeħtieġu li taħseb b'mod pożittiv f'kull ħin u tippermettilhom jaraw viżjoni ċara u pożittiva ta' dak li jistgħu jagħmlu. Jeħtieġ li jkolluk il-kuraġġ, il-kunfidenza, is-saħħa, u l-impenn biex iżżomm viżjoni pożittiva fid-dawl tal-vulnerabbiltà tagħhom quddiem l-informazzjoni ġdida li jirċievu.

Is-**sens ta' umoriżmu** tiegħek jgħin biex itaffi l-affarijiet u jzomm sens ta' gost u tgawdija fil-proċess tat-tagħlim, u b'hekk jippermetti u jibni diskussjonijiet fi grupp u jżid l-atmosfera ta' ħidma f'tim.

Trejner tajjeb għandu jkollu wkoll livell tajjeb ta' **assertività**, kunfidenza, **empatija**, **negozzjar**, diskussjoni, komunikazzjoni, tmexxija, persważjoni, u **ħiliet** ta' deċiżività.

Il-**ħiliet essenzjali** li trener għandu jkollu biex jgħalliem dwar l-applikazzjoni tal-IA u l-użu etiku fis-settur tat-turiżmu jibdeu, naturalment, b'livell tajjeb ta' għarfien dwar dawn is-suġġetti, iżda mhux limitati, peress li t-trejner għandu jkollu wkoll dawn l-10 tipi ta' **ħiliet**.

Jekk dawn kollha ta' hawn fuq huma parti mill-personalità tiegħek bħala trener u jekk tittratta lill-partecipanti tiegħek bħala uguali b'rispett, u tuża l-proċess kollu tat-tagħlim biex tagħtihom is-setgħa, allura l-esperjenza edukattiva tagħhom għandha tkun tassew ta' ispirazzjoni.





Il-fażijiet tal-kors ta' taħriġ tal-EthAI Tour mill-ippjanar sas-segwitu

Meta wieħed iqis il-qasam speċifiku tat-tagħlim tal-Proġett tat-Tour EthAI, b'enfasi fuq l-applikazzjoni tal-IA fit-turiżmu u l-implikazzjonijiet etici, kemm għall-haddiem kif ukoll għall-konsumatur ta' prodotti u servizzi turistiċi, inti bħala trejner għandu jkollok għarfien tajjeb u fil-fond tal-aktar teknoloġiji ġodda tal-IA, iżda wkoll tal-attivitajiet turistiċi. Għandek toħloq post edukattiv intelligenti biex in-nies jitgħallmu dwar għodod ġodda tal-IA, u prinċipji etici u biex tipprovdi appoġġ u inkoraġġiment lill-istudenti. Ir-riżultat ikun li inti tkun ispirajt lin-nies biex jitgħallmu. Biex tikseb dan trid tagħti attenzjoni lill-fażijiet kollha tal-proċess tat-tagħlim li qed tiddefinixxi għall-kors tiegħek ibbażat fuq ir-riżultati edukattivi tal-Proġett EthAI: l-ippjanar u d-disinn, il-fażi tal-għoti



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

tat-taħriġ, il-feedback u l-evalwazzjoni u s-segwitu. Sussegwentement, se ssib xi linji gwida dwar kif tipproċedi matul dawn il-fażijiet.

Faži 1. L-Ippjanar u d-Disinn tal-Kors



Billi jhejji bir-reqqa l-kors dwar l-applikazzjoni tal-IA u l-użu etiku fis-settur tat-turiżmu, it-trejner jiżgura esperjenza ta' taġlim komprensiva, ingaġġanti u bbażata fuq l-etika li tgħammar lill-partekipanti bil-ħiliet u l-għarfien meħtieġa biex jirnexxu f'dan il-qasam li qed jawnza b'rata mgħaġġla.

Hawn huma l-passi li trejner għandu jwettaq biex jippjana u jiddisinja materjali ta' **taħriġ ta' suċċess** ibbażati fuq **prinċipji Lean u Agile**, fi hdan il-preżentazzjonijiet u t-tipi ta' approċċi li se jintużaw fi **klassi jew f'forma ta' taġlim imħallat**:

1.1 Thejija tal-programm ta' taħriġ

1. L-Evalwazzjoni tal-Ħtiġijiet

- L-ewwelnett, inti, bħala trejner, għandek twettaq valutazzjoni komprensiva tal-bżonnijiet biex tifhem l-oġettivi speċifiċi tat-taġlim u r-riżultati mixtieqa mill-istudenti tal-grupp fil-mira tal-industrija tat-turiżmu li se jattendu l-kors ta' taħriġ EthAI tiegħek. Dan jinvolvi qari bir-reqqa tal-materjali tat-taħriġ li jirriżultaw mill-

attivitajiet WP4 tal-proġett u konsultazzjoni ma' sorsi oħra, bħal professjonisti tal-industrija, istituzzjonijiet edukattivi, studenti potenzjali, u min iħaddem tal-istudenti biex jiġi identifikat il-livell ta' għarfien attwali fil-livell personali/organizzattiv, kompetenzi ewlenin u lakuni fl-għarfien.

2. L-għażla tat-taħriġ u l-oqsma tas-suġġetti meħtieġa mill-istudenti li se jattendu l-kors ta' taħriġ mill-Kurrikulu

- Abbażi tar-riżultati tal-evalwazzjoni preċedenti, it-trejner jagħżel mill-kurrikulu dettaljat tal-kors li jintegra applikazzjonijiet tal-AI u konsiderazzjonijiet etiċi fit-turiżmu, l-oqsma speċifiċi tat-tagħlim aġġustati għal-livell ta' għarfien, ħiliet, u abilitajiet tal-grupp fil-mira tal-kors. Dan jinkludi l-għażla ta' suġġetti rilevanti, bħal servizz tal-konsumatur immexxi mill-AI, strategiji ta' marketing personalizzati, u oqfsa etiċi tal-AI, skont il-livell tal-istudenti.

3. L-Integrazzjoni ta' Prinċipji Etiċi fil-materjali tat-taħriġ tal-EthAI Tour

- It-trejner għandu jiżgura li l-użu etiku tal-AI jkun minsuġ fil-materjali tat-taħriġ li se jippreżenta lill-istudenti. Dan jimplika l-inkorporazzjoni ta' moduli li jiffokaw fuq il-ġustizzja, it-trasparenza, il-privatezza tad-dejta, u r-responsabbiltà, biex jiżgura li l-istudenti jifhemu l-implikazzjonijiet etiċi tal-AI fit-turiżmu.

1.2 Thejjiġa tar-Riżorsi u l-Materjal

1. L-Għażla ta' Materjali Edukattivi

- It-trejner se jagħżel mill-proġett tal-EthAI Tour ir-riżorsi edukattivi mqiegħda għad-dispożizzjoni tiegħu fuq il-website tal-proġett (li jirriżultaw mill-WP4), iżda se jikkonsulta u jintroduċi wkoll fil-preżentazzjonijiet, artikli akkademiċi oħra, rapporti tal-industrija tat-turiżmu, u studji ta' każijiet, biex jipprovdi esperjenza rikka ta' tagħlim lill-partecipanti tal-kors. Il-materjali tat-trejner li se jipprepara se juru kemm implimentazzjonijiet ta' suċċess tal-AI kif ukoll sfidi etiċi fis-settur tat-turiżmu.

2. L-Iżvilupp ta' Kontenut Interattiv

- Mhux biss għax int bħala trejner se tgħallim dwar it-teknoloġiji aħħarija tal-Era l-ġdida tal-AI fit-turiżmu, iżda b'mod ġenerali, huwa importanti li ssaħħaħ l-involvement mal-istudenti. Huwa għalhekk li t-trejner għandu jiżviluppa kontenut interattiv, bħal workshops virtwali, simulazzjonijiet, u xenarji ta' role-playing. Dawn l-attivitajiet jippermettu lill-istudenti japplikaw kunċetti tal-AI u prinċipji etiċi f'ambjenti prattiċi, u jinkoraġġixxu fehim aktar profund.

3. It-Twaqqif tat-Teknoloġija u l-Għodda

- Biex joffri esperjenza edukattiva eċċezzjonali, it-trejner jista' jagħżel u jorganizza l-għodod u l-pjattaformi tas-software tal-AI meħtieġa li l-istudenti se jużaw matul il-kors. Dan jinkludi l-iżgurar ta' aċċess għal pjattaformi ta' kollaborazzjoni virtwali, softwer tal-analitika tad-data, u għodod tat-tagħlim awtomatiku għal esperjenza Prattika.

1.3 Disinn tal-Metodoloġija tat-Taħriġ

1. L-Approċċ ta' Tagħlim Imħallat

- Biex jipprovdi lill-istudent adult il-possibbiltà li jibbilanċja l-ħajja professjonali, il-ħin iddedikat għall-istudju, u wkoll il-ħajja personali, it-trejner jista' jikkunsidra li jwassal il-kors ta' taħriġ EthAI Tour bl-użu ta' approċċ ta' tagħlim imħallat li jikkombina sessjonijiet online u wiċċ imb'wiċċ, u jakkomoda preferenzi ta'

tagħlim diversi. Dan jinkludi l-iskedar ta' workshops interattivi, moduli online b'ritmu personali, u webinars diretti.

2. L-Opportunitajiet ta' Tagħlim Kollaborattiv

- Biex jinkoraġġixxi x-xogħol f'tim u l-qsim ta' xenarji u esperjenzi tal-ħajja reali, it-trejner għandu jippjana proġetti kollaborattivi u diskussjonijiet fi gruppi. Dawn l-attivitajiet qed jirrikonoxxu l-valur tal-interazzjoni bejn il-pari, isolvu l-problemi b'mod kollettiv, iħeġġu lill-istudenti biex jaqsmu l-għarfien, u japplikaw prinċipji etici tal-IA f'ambjenti ta' grupp.

3. Il-Mekkaniżmi ta' Evalwazzjoni u Feedback

- Biex jevalwa l-livell ta' għarfien miksub mill-istudenti f'ċertu mument fil-perjodu tal-kors, it-trejner irid jiżviluppa għodod ta' evalwazzjoni, bħal formoli ta' evalwazzjoni, esejs riflessivi, evalwazzjonijiet ta' proġetti, u quizzes, biex ikejjel il-progress tal-istudenti. Jiġu stabbiliti mekkaniżmi ta' feedback kostruttiv biex jiggwidaw lill-istudenti fl-aġġornament tal-fehim u l-applikazzjoni tagħhom tal-etika tal-IA.

1.4 Involvement tal-Industrija u l-Partijiet Interessati

1. Il-Bini ta' Sħubija

- It-trejner jistabbilixxi sħubiji ma' partijiet interessati fl-industrija tat-turiżmu u esperti tal-IA biex itejjeb ir-rilevanza tal-kors u jipprovdi għarfien mid-dinja reali. Dan jista' jinvolvi l-arranġament ta' lekċers minn mistiedna, panels tal-industrija, u opportunitajiet ta' mentoring għall-istudenti.

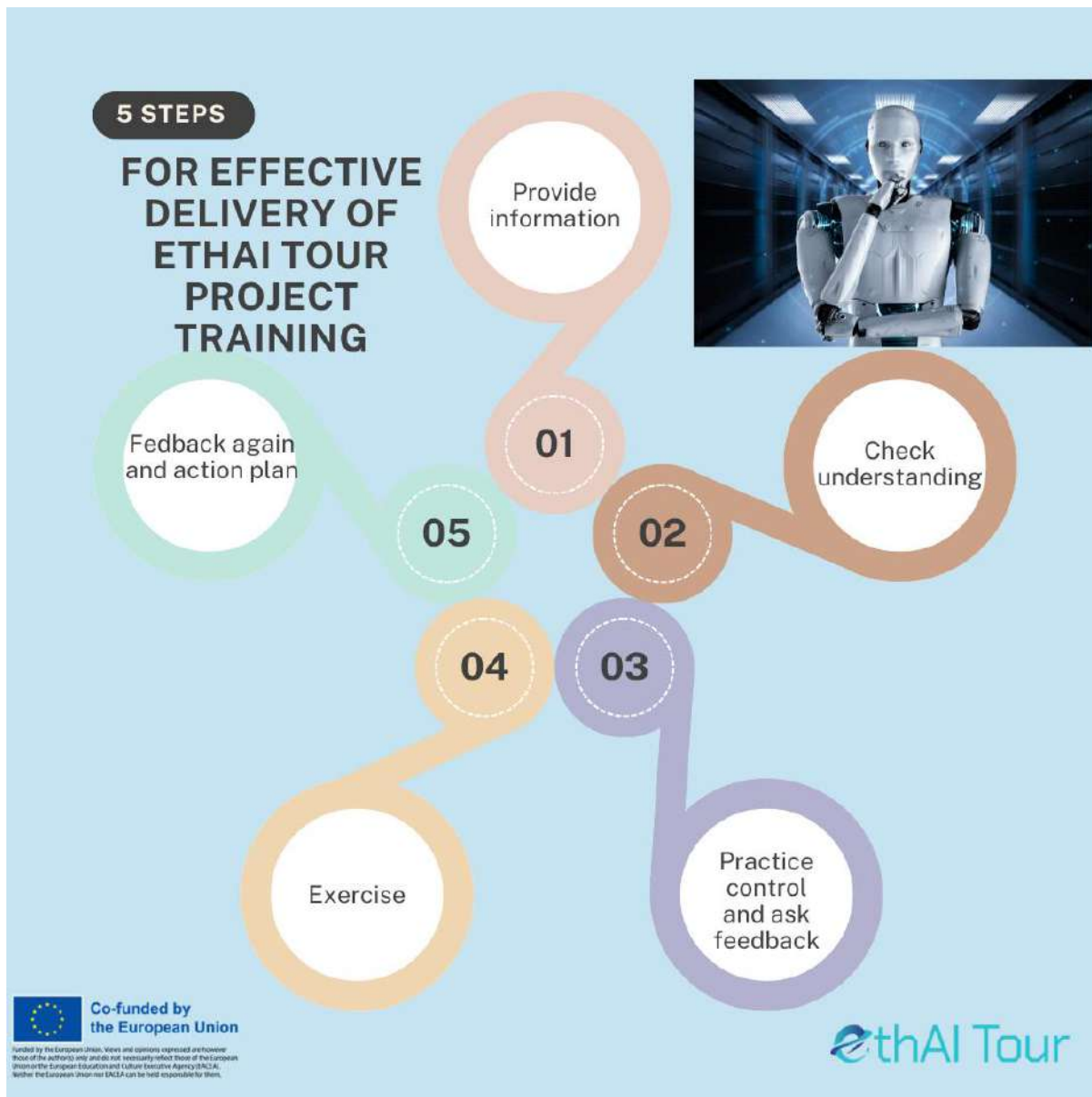
2. It-Titjib u l-Adattament Kontinwu

- It-trejner għandu jimplementa ciklu ta' feedback billi jiġbor input mingħand l-istudenti, l-imsieħba tas-settur tat-turiżmu, u trejners oħra. Dan il-feedback jintuża biex itejjeb kontinwament il-kontenut tal-kors u l-metodi ta' twassil,

filwaqt li jiżgura allinjament max-xejriet tal-applikazzjoni tal-IA li qed jevolvu u l-istandards etiċi fis-settur tat-turiżmu, kif ġej:

Hemm xi fażijiet obligatorji tal-proċess tad-disinn tal-kors li t-trejner għandu jikkunsidra:

- Reviżjoni tal-oġġettivi tat-tagħlim;

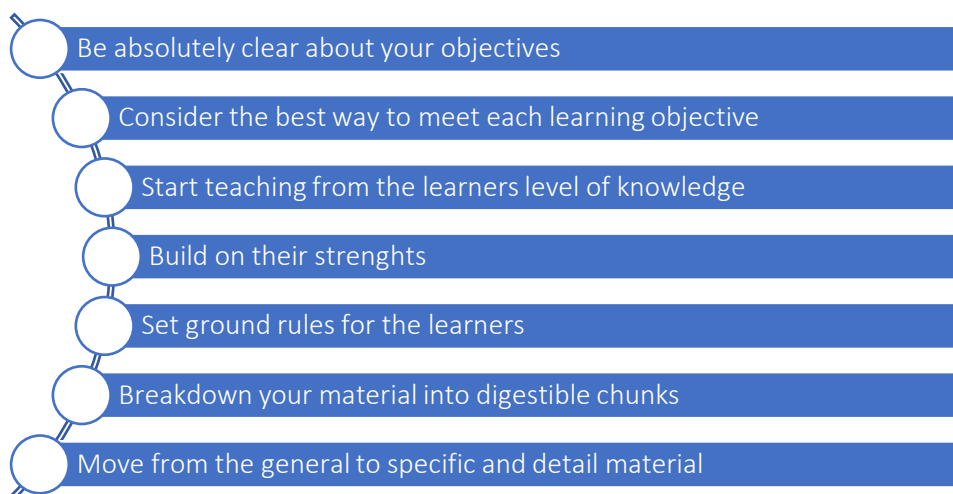


- Ġabra tal-kontenut biex jintlaħqu l-oġġettivi;
- Konsiderazzjoni tal-metodi li għandhom jintużaw;
- Deċiżjoni dwar il-metodu tal-kontenut u l-ordni tas-sessjonijiet;
- Deċiżjoni dwar kif se tevalwa;
- Binja tal-iskeda-programm;
- Prepazzjoni tal-materjali u n-noti tat-tuturi.

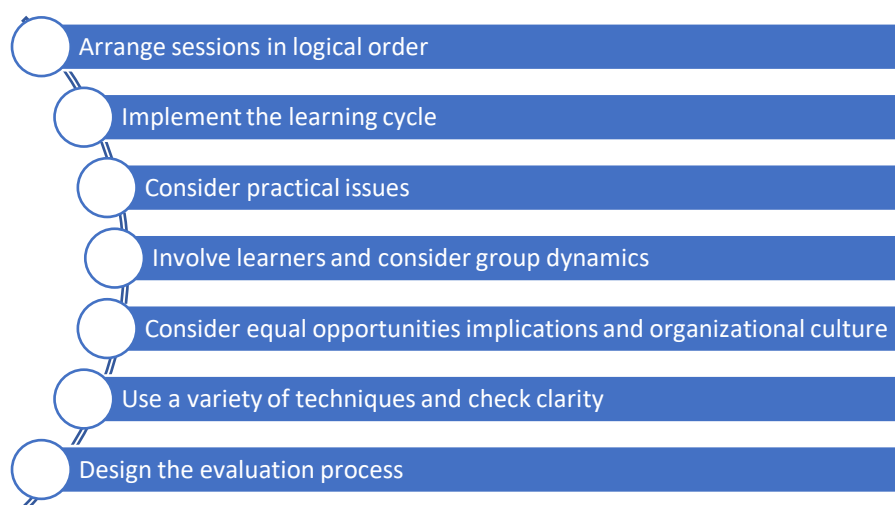
Id-disinn ta' korsijiet ta' taħriġ dwar suġġetti tal-IA spiss jidher misteru għal trejners ġodda, peress li din it-teknoloġija hija ġdida u f'evoluzzjoni aċċellerata wkoll għas-settur tal-IT. Ftit li xejn inkiteb dwar is-suġġett tal-applikazzjoni tal-IA fis-settur tat-turiżmu u l-konsiderazzjonijiet

etiċi, iżda l-Proġett EthAI Tour se jinfurmak bl-informazzjoni u l-għodod kollha meħtieġa sabiex tħossok komdu fuq dawn is-suġġetti fil-klassi.

Madanakollu, hemm diversi [kwistjonijiet li għandhom jiġu kkunsidrati u passi li għandhom jittieħdu](#). Jekk dawn jiġu segwiti f'ordni loġika, id-disinn tal-kors EthAI Tour jista' jkun kompitu sempliċi u sodisfaċenti.:



Aspetti oħrajn li għandhom jitqiesu fil-fażi tal-ippjanar u d-disinn, li hija l-aktar waħda li tiegħu ħafna ħin għat-trejner, matul il-proċess tal-kors:



L- evalwazzjoni
mhijiex xi ħaġa li għandha ssir biss fi tmiem avveniment ta' taħriġ. Huwa importanti li tkun ċar mill-bidu nett dwar kif se tevalwa l-effettività tat-taħriġ biex jintlaħqu l-oġettivi tat-tagħlim. Tista' tapplika sessjonijiet ta' feedback matul il-kors biex tiċċekkja r-riżultati tat-tagħlim. Dawn is-sessjonijiet jagħtu informazzjoni dwar kemm tlesta tajjeb it-tagħlim mill-aħħar sessjoni u sessjonijiet ta' reviżjoni jistgħu jintużaw biex tiċċekkja l-assimilazzjoni tat-tagħlim. Tista' tuża approċċ modulari biex tagħti lin-nies ħin biex jippruvaw l-għarfien tagħhom lura fuq il-post tax-xogħol. Tista' tinkludi formoli ta' evalwazzjoni, granet ta' segwitu, u żjarat fuq il-post tax-xogħol. Importanti li tiddeċiedi dwar il-proċess ta' evalwazzjoni interim fl-istadju tad-disinn sabiex ikun jista' jiġi integrat fil-programm tiegħek. Wara l-konsiderazzjoni ta' dan kollu msemmi hawn fuq, ibda ibni l-programm tiegħek, billi tuża l-linji gwida li ġejjin:

- ✓ Halli biżżejjed ħin għall-introduzzjonijiet ta':
 - ❖ int
 - ❖ l-istudenti
 - ❖ il-post
 - ❖ l-oġġettivi tal-kors
 - ❖ il-programm tal-kors
 - ❖ ir-regoli bażiċi
- ✓ Uża “ice-breaking techniques” biex tteġġeġ lill-grupp isir jaf lil xulxin u jiffirma relazzjonijiet ta' ħidma.
- ✓ Agħżel sessjonijiet, tekniki, materjali, eċċ. mill-firxa ta' għażliet li jilħqu l-oġġettivi tiegħek, filwaqt li tqis:
 - liema tissodisfa l-aħjar l-oġġettivi
 - liema ssegwi l-aħjar b'mod loġiku minn xulxin
 - liema ssaħħaħ l-aktar it-tagħlim
 - liema ttiprovdi varjetà
 - liema tinvolvi lill-istudenti

It-tweġibiet għal dawn il-mistoqsijiet mhux neċessarjament ikunu l-istess. It-tekniki li jinvolvu l-aktar lill-istudenti u jsaħħu t-tagħlim jistgħu ma jipprovdux l-aħjar riżultati. Kultant ikollok bżonn tadatta l-materjal tat-taħriġ għall-interessi tal-istudent matul il-kors, dejjem billi żżomm f'moħħok l-oġġettivi tat-tagħlim tiegħek.

L-Ippjanar tal-Prezentazzjoni għall-Kors

Is-sigriet ta' prezentazzjoni tajba huwa l-preparazzjoni. Hemm tliet stadji ċari ta' kif tagħmel prezentazzjoni:

1. l-istadju tal-ippjanar
2. it-tweġit tal-prezentazzjoni nnifisha
3. l-evalwazzjoni tas-suċċess tal-prezentazzjoni

Meta tippjana, tajjeb li tiftakar li, fi tmiem il-prezentazzjoni tiegħek, tkun trid tweġibiet pożittivi għat-tliet mistoqsijiet li ġejjin:

- a. il-messaġġ tiegħi ġie riċevut u mifhum?
- b. l-udjenza tista' tirrelata immedjatament ma' dak li semgħet?
- ċ. se ssejtni l-azzjoni jew ir-rispons xieraq (irnexxieli nilhaq l-oġġettiv tiegħi)?

L-ewwel u l-aktar pass importanti fl-ippjanar huwa li **tistabbilixxi oġġettiv ċar**. Jekk m'intix kompletament ċar f'sentenza waħda x'qed tistenna li tikseb bħala riżultat tal-prezentazzjoni tiegħek, l-udjenza tiegħek ma tkunx lanqas. Dan il-pass waħdu, b'mod sorprendenti, jispjega l-maġġoranza tal-prezentazzjonijiet fqar, twal ħafna u mhux konklużivi.

L-oġġettiv li tagħti prezentazzjoni huwa li tikkomunika porzjon kbir ta' informazzjoni, ideat, proposti, eċċ. lil persuna waħda jew aktar fi żmien relattivament qasir. Biex tagħmel dan b'mod effiċjenti hemm diversi punti li għandek iżżomm f'moħħok:

Struttura

Prezentazzjoni effiċjenti għandha **struttura ċara u definita** li tinkludi introduzzjoni, il-parti prinċipali, u s-sommarju. Kull parti għandha oġġettivi speċifiċi kif ġej:

- a) l-oġġettivi tal-introduzzjoni huma li jirriflettu l-għanijiet u l-iskop tal-kors, il-grupp fil-mira, u l-kontenut tat-tagħlim li se jitwassal lill-udjenza;

	b) I-objettivi tal-parti prinċipali huma li jipprezentaw l-informazzjoni u l-ideat tiegħek, segwita bl-informazzjoni meħtieġa mill-udjenza tiegħek; c) I-objettivi tas-sommarju huma li jiġbru fil-qosor il-punti ewlenin tal-parti prinċipali tal-prezentazzjoni u li jiksibu l-konklużjonijiet tal-udjenza.
Metodu	Il-Ftuħ Il-ftuħ huwa l-introduzzjoni għall-prezentazzjoni tiegħek. L-iskop tiegħu huwa li tgħid lill-udjenza tiegħek l-objettiv tal-prezentazzjoni tiegħek, tagħti lill-istudenti idea tal-istruttura tagħha, u tgħarrafhom x'tixtieq minnhom. Il-Qafas Prinċipali Il-qafas prinċipali jipprovdi d-dettalji. Isegwi l-pjan stabbilit fil-ftuħ tiegħek, u jimxi 'l quddiem b'mod loġiku minn punt għal punt. Il-qafas prinċipali għandu jkun organizzat bir-reqqa (anke fi prezentazzjoni qasira) sabiex kull punt ewlieni jkun kopert. M'għandux ikun hemm aktar minn sitt punti u l-aktar punti importanti għandhom jiġu l-ewwel peress li n-nies ġeneralment jiftakru l-iktar dawk tal-bidu. Kun żgur li tgħid lill-udjenza tiegħek meta tkun qed timxi minn punt għal punt (jiġifieri agħti sinjali). Tinsix 'tistabbilixxi' kull punt biex b'hekk tgħinhom ikunu ċari dwar l-istruttura daqsek. Is-Sommarju Is-sommarju jgħin lill-udjenza tiegħek tifhem ir-relazzjoni bejn il-punti tiegħek; u jipprepara lill-udjenza tiegħek għall-għeluq. L-Għeluq: Il-punt kruċjali. L-għeluq għandu jkun relatat direttament mal-ftuħ, jiġifieri dak li tlabthom jagħmlu.

Għodod li jistgħu jintużaw minn trejners tal-VET fit-tagħlim tal-Korsijiet EthAI Tour fis-settur tat-turiżmu

Biex jiddisinjaw l-għodod ta' taħriġ għall-ippjanar u t-twassil tal-korsijiet tal-EthAI Tour dwar l-applikazzjoni u l-etika tal-IA fit-turiżmu, it-trejners għandhom l-għażla bejn l-użu ta' metodi ta' tagħlim tradizzjonali u l-inkorporazzjoni ta' għodod moderni tal-IA. Kull approċċ joffri vantaġġi u sfidi uniċi li huma konformi ma' ambjenti u objettivi ta' tagħlim differenti. Fil-kapitlu li jmiss, se nipprezentaw lista komprensiva ta' għodod ta' tagħlim li jistgħu jintużaw minn trejners li se jgħallmu r-riżultati edukattivi tal-EthAI Tour lill-grupp fil-mira ta' studenti mis-settur tat-turiżmu.



Fost l-għodod tradizzjonali li jistgħu jintużaw mit-trejners, nistgħu nsemmu:

The Training Program: Steps to Effective Training

The activities you can use in an educational program vary. Some examples are:

- ❖ Reading
- ❖ Written exercises
- ❖ Energizing and warm-up activities
- ❖ Role playing games
- ❖ Brain storming
- ❖ Team games
- ❖ Experiential activities
- ❖ Practical applications
- ❖ Case studies and case scenarios of your own
- ❖ Discussion in pairs, small groups or large groups
- ❖ Viewing videos and/or video recordings of roleplays or locations
- ❖ SIMULATION
- ❖ Presentations

What activities did you participate in?
Which one did you like?
Which one didn't you like - why?



ethAI Tour

Prezentazzjonijiet **MULTIMEDJALI** jistgħu jibbenefikaw bil-kbir mill-użu ta' għodod viżwali u awdjo differenti. Waqt prezentazzjoni tradizzjonali, mis-sensi kollha użati, is-smiġħ huwa dak li nużaw l-aktar. Intant, instab li s-smiġħ jammonta għal 15% biss tal-perċezzjoni tagħna tal-informazzjoni. Il-vista min-naħa l-oħra tammonta għal 75% tal-perċezzjoni tagħna u s-sensi li jifdal tax-xamm (6%) it-togħma (3%) u l-mess (3%) ikopru l-bqija.

Ir-riċerka turi li t-tagħlim isir aktar effettiv meta aħna nużaw kemm nifilħu sensi differenti mis-sensi tagħna. Għalhekk, l-għodod awdjoviżivi jistgħu jgħinuk tikseb l-oġettiv tiegħek.

Barra minn hekk, il-fatt li tipprezenta materjal permezz ta' mezzi differenti, tista' tagħmel il-prezentazzjoni tiegħek aktar faċli biex tinftehem, aktar interessanti, u aktar pjaċevoli. Se tkun qed twaqqaf ukoll id-diskors tiegħek, li jista' jkun importanti jekk ikun wieħed pjuttost twil. Ftakar li huwa diffiċli għan-nies li jikkonċentraw għal żmien twil.

Meta tiddeċiedi liema għodod tuża fl-attività tat-tagħlim tiegħek, trid tistaqsi lilek innifsek jekk hemmx **fatturi ta' opportunitajiet ugwali** li jistgħu jinfluwenzaw l-għażla tiegħek. Pereżempju, tkun trid tħares mill-qrib lejn il-kontenut u s-suppożizzjonijiet kulturali ta' kwalunkwe materjal awdjoviżiv li qed tikkunsidra li tuża. X'immaġni jagħti tal-komunità tax-xogħol? Huwa rappreżentattiv b'mod ġust tal-varjetà ta' sfondi, minoranzi, u kulturi fil-grupp ta' studenti tiegħek? Fl-użu ta' għodod awdjoviżivi, ser ikollok bżonn taħseb ukoll dwar kif se timmaniġġja l-aċċess għall-kontenut tagħhom u dak tal-prezentazzjoni mitkellma tiegħek għal persuni b'diżabilità fil-vista jew fis-smiġħ. Jista' jkollok bżonn tikkunsidra li tikseb materjal bil-Braille jew irrekordjat jew li timpjega s-servizzi ta' interpretu tal-lingwa tas-sinjali jew kelliem tax-xufftejn. Hawnhekk hawn żewġ għodod multimedjali li jistgħu jintużaw b'mod effiċjenti biex jipprovdu t-tagħlim u xi linji gwida għat-trejners, li jistgħu jiġu applikati għat-twassil tal-Kors tat-Tour EthAI:

GHODOD	LINJI GWIDA GHALL-UŻU EFFIĊJENTI TAL-GHODOD TRADIZZJONALI
--------	---

Prezentazzjonijiet tal-PowerPoint u l-Proġettur b'LCD	Linji gwida għal slideshows tajbin: • Uża ittri kbar u li jinqara faċilment • Suġġett wieħed għal kull slide – bullet points/keywords biss • Mhux aktar minn 6 linji għal kull slide • Żomm massimu ta' 6 kelmiet għal kull linja. • Il-margini għandhom ikunu pulzier mit-tarf tal-folji. • Jekk għandek aċċess għall-PowerPoint, użah sal-potenzjal sħiħ tiegħu biex tipproduċi sett ta' slides stimulanti. • Uża stampi, kulur, speech bubbles. • Tinsix iġġorr xi bozza żejda, fuse, plakka, u wires ta' estensjoni. • Falli l-magna tibred qabel ma oċaqlaqla. • Uża kemm jista' jkun moviment biex iżżid mal-prezentazzjoni tiegħek • Ippraktika l-użu tal-proġettur sakemm tkun familjari miegħu • Irrevedi l-materjal biex tiżgura li ma jkun hemm l-ebda żbalji
Video recording	Hemm erba' affarijiet ewlenin li għandek tiftakar dwar il-video recording: ✓ X'inhu l-oġġettiv tiegħek? Se jkun kapaċi jintlaq bil-video recording? (Dan jintuża biex tiġbed filmati ta' role-plays, intervisti, eċċ. sabiex il-partecipanti jkunu jistgħu jaraw lilhom infushom kif avviċinaw it-tali kompitu) ✓ Familjari biżżejjed mat-tagħmir biex tużah professjonalment? Jekk le, hu l-ħin tiegħek biex tipprattika. ✓ Kif iħossu l-grupp dwarha? Il-kamera tista' tagħmel lil xi nies nervużi. Jekk diġà jħossuhom nervużi dwar ir-role-play jew dwar li jagħmlu prezentazzjoni, tista' żżid konsiderevolment il-livelli ta' stress tagħhom. Ir-relazzjoni tiegħek mal-grupp hija importanti ħafna f'din is-sitwazzjoni.

Studju tal-Każ 1. Eżempju ta' struttura ta' Preżentazzjoni PowerPoint għat-tagħlim tal-Kors tat-Tour tal-EthAI

STRUCTURE OF THE PPT SLIDE

Module Overview: Title, Duration, Learning Objectives (1 slide)

Introduction: Purpose, Context (1 slide)

Theory Concepts in line with the learning objectives (2 slides/ subtitle)

Case studies (2 examples/partner - 1 slide/case study)

Group exercise – 1 exercise

Individual exercise – 1 exercise

Quizzes (10 questions)



Course Structure

Module 3.
Ethical AI in Tourism
Opportunities, Tools and Resources

- 1 **Welcome & Introduction**
The Course, Aims and Objectives
- 2 **1.1 Foundations of Ethical AI**
What is Data privacy management and GDPR compliance
Reflect Bias detection and mitigation
- 3 **1.2 Transparency and Ethical**
How we explain the AI techniques
How we integrate ethical guidelines to tourism AI applications
- 4 **1.3 Communication and Personalization**
Explain AI ethics to non-technical audiences
Describe Ethical considerations in AI-driven personalized experiences
- 5 **1.4 Compliance and Stakeholder**
Regulatory compliance and preparing for future AI regulations
Involving key stakeholders in ethical AI decisions
Incorporating diverse perspectives in AI implementation
Ethical-non ethical AI
- 6 **Reflections and Actions**
What Did You Think?

Co-funded by the European Union

ethAI Tour

Introduction

- Who are you?
- What are you hoping to achieve from the course?
- What does your business do?
- What you think about the AI in tourism? Do you have any experience with this?



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

Why Ethics in AI for tourism?

- Tourism is a massive industry and forecast to grow and GROW
- ETHAI is an Erasmus+ project of 2 year whose main mission is to provide a cutting-edge training framework for tourism-related VETs, with an emphasis on continuous VET, to give students the knowledge and abilities they need to consider the ethical ramifications of employing AI.
- Tools and practical resources



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Privacy is one of the foremost ethical concerns in using AI in hospitality. AI systems often require collecting and processing large volumes of personal data, including guest preferences, travel history, and payment information. This raises questions about how this data is collected, stored, and used.

ethAI Tour

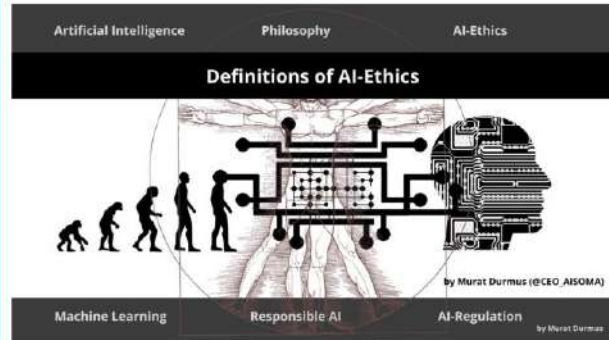


Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

LESSON OBJECTIVES

- After this lesson you will be able to:
(state from 2 to 5 objectives that students will learn):
- 1. How to implement data privacy management and bias mitigation in AI tourism applications
- 2. How to ensure transparency and apply ethical frameworks to AI in tourism
- 3. To communicate AI concepts and ethical considerations to stakeholders
- 4. To develop ethical AI ensuring regulatory compliance
- 5. To engage stakeholders in ethical AI decision-making and adapt to evolving considerations



Notes: Please insert 1 or 2 slides to explain each objective - in total the PPT presentation should have from 15 to 20 slides depending on the number of objectives, including activities, quiz, summary and evaluation.

ethAI Tour

Course Structure

Module 3. Ethical AI in Tourism

Opportunities, Tools and Resources

- 1 Welcome & Introduction
The Course: Aims and Objectives
- 2 1.1 Foundations of Ethical AI
What is Data privacy management and GDPR compliance
Define bias detection and mitigation
- 3 1.2 Transparency and Ethical
How we explain the AI techniques
How we integrate ethical guidelines to tourism AI applications
- 4 1.3 Communication and Personalization
Explain AI ethics to non-technical audiences
Describe Ethical considerations in AI-driven personalized experiences
- 5 1.4 Compliance and Stakeholder
Regulatory compliance and preparing for future AI regulations
Involving key stakeholders in ethical AI decisions
Incorporating diverse perspectives in AI implementation
Ethical-non ethical AI
- 6 Reflections and Actions
What Did You Think?



ethAI Tour

1.1 Foundations of Ethical AI

Definition of the main key terms explained and elaborated through definitions and examples.

Ex. "AI ethics is a framework that guides data scientists and researchers to build AI systems in an ethical manner to benefit society as a whole." Source:

"AI ethics is a system of moral principles and techniques intended to inform the development and responsible use of artificial intelligence technology."



ethAI Tour

1.1.1 What is Data privacy management and GDPR compliance

Text of the lesson

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque neque erat, dictum vel orci ut, pretium sodales erat. Etiam sollicitudin consectetur convallis. Morbi fringilla porta libero sed dictum. Donec finibus lectus ut justo convallis, id porttitor tellus hendrerit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque neque erat, dictum vel orci ut, pretium sodales erat. Etiam sollicitudin consectetur convallis. Morbi fringilla porta libero sed dictum. Donec finibus lectus ut justo convallis, id porttitor tellus hendrerit.



ethAI Tour

Examples- Case Studies – 3 /partner

Examples of the topics introduced in the lesson

Examples of data privacy management and GDPR.....



ethAI Tour

Activity

EXAMPLE:

Individual exercise – Students have to do the individual research about the topic to present the findings to the rest of the class.

From the given case study, students will do research on Data Management and GDPR and find alternative sources of information that would contribute to the above case. This activity would take 15 -20 min.

After the research, students and the teacher / mentor discuss and debate on the given topics. 10 min

Group exercise – Students will divide into groups and will select one case study per group given by the teacher and then will adapt to their tourism business. At the end they will present their solution to the class and teacher.



ethAI Tour

Summary

Key findings and knowledge to keep in mind after this lesson:



ethAI Tour

QUIZZ

What has been learnt:

- 10 questions:

- 5 multiple-choice questions
- 5 true/false questions

Highlight the correct answers in green.



ethAI Tour

Għodod tal-AI fit-Tagħlim

L-għan tal-proġett EthAI Tour huwa li jiżviluppa qafas ta' taħriġ innovattiv għall-VETs tat-turiżmu (aktar lejn VET Kontinwu) biex jarma lit-trainees b'ħiliet u kompetenzi li jiffokaw fuq l-implikazzjonijiet tal-użu tal-IA minn perspettiva etika. L-ambitu tiegħu mhux biss li jappoġġja l-innovazzjoni fis-sistema Ewropea tal-VET iżda wkoll li japprova l-alterazzjonijiet diġitali u etiċi mmexxija mid-data tas-settur li jikkwalifikaw il-forza tax-xogħol tiegħu biex tissodisfa d-domandi tal-industrija/KE.

Il-materjal ta' taħriġ li jingħata mill-imsieħba tal-proġett bħala riżultat tal-Pakkett ta' Ffidma nru 4 tal-proġett huwa ffukat fuq l-aktar teknoloġiji ġodda użati fit-turiżmu u d-dimensjonijiet etiċi tagħhom għar-riżorsi umani, it-turisti u l-klijenti. B'dan il-għan, it-trejner li se jagħti l-kors ibbażat fuq ir-riżultati edukattivi tal-EthAI Tour għandu jieħu vantaġġ mill-ħakma tal-għodod tal-IA u jużahom ukoll għal skopijiet edukattivi. It-trejner jista' jimmassimizza r-riżultati tal-kors u jipprova eżempju personali tal-użu ta' għodod differenti tal-IA, billi jadatta l-materjali ta' taħriġ li se juża fil-kors tiegħu biex jiġu ppreżentati permezz ta' għodod edukattivi tal-IA. L-aġġustament tal-materjali għandu jsir skont il-livell ta' għarfien tal-grupp fil-mira dwar is-suġġetti tal-kors, dwar it-tipi ta' attivitajiet turistiċi li fihom jaħdmu l-istudenti jew beħsiebhom isegwu karriera ġdida.

Ejja naraw hawn taħt liema huma l-għodod tal-IA rakkomandati li jistgħu jintużaw mit-trejner fit-twassil ta' kors ibbażat fuq ir-riżultati tal-proġett EthAI Tour, iżda wkoll il-vantaġġi u l-isfidi:



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ADVANTAGES AND CHALLENGES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS

ADVANTAGES

CHALLENGES

AI-Powered Simulations



Offer immersive learning experiences where students can experiment with AI systems in simulated environments

01

Require technical infrastructure and the learning process could be limitative for both instructors and students



Virtual Assistants and Chatbots



Facilitate interactive learning by providing instant feedback and support. Can simulate customer service scenarios in tourism, enhancing students' practical skills.

02

Depend on accurate programming and may not fully replicate human interactions



Adaptive Learning Platforms



Personalize learning experiences by adjusting content and difficulty based on student performance, ensuring efficient knowledge acquisition and retention.

03

May lack the personal touch and nuanced feedback that human instructors provide



Online Courses and MOOCs



Provide flexible learning options and access to a wide range of expert-led content, including AI ethics and applications specific to tourism

04

Require self-discipline and motivation from students, who may miss out on the interactive elements of traditional classroom settings



Biex joħolqu ambjent ta' tagħlim effettiv għall-Kors tat-Tour EthAI, it-trejners għandhom jikkunsidraw li jintegraw għodod tradizzjonali u dawk tal-AI fl-istrategġiji tat-tagħlim tagħhom għall-istudenti tas-settur tat-turiżmu. Pereżempju, il-lekkers jistgħu jiġu ssupplimentati b'simulazzjonijiet imħaddma bl-AI biex juru kunċetti kumplessi, filwaqt li d-diskussjonijiet fi gruppi jistgħu jiġu arrikkiti b'għarfien miksub minn analiżi tad-data mmexxija mill-AI. Billi jikkombinaw dawn il-metodi, it-trejners jistgħu joffru esperjenza ta' tagħlim komprensiva u ingaġġanti li tgħammar lill-istudenti bil-ħiliet meħtieġa u l-għarfien etiku biex jinnavigaw il-pajsaġġ li qed jevolvi tal-applikazzjoni tal-għodod tal-AI fit-turiżmu.

Fażi 2. It-twassil tat-taħriġ



ETHAI TOUR TRAINING COURSE

Loġistika u arrangamenti fil-klassi

Qabel ma tibda l-kors tiegħek, aħseb dwar fejn trid tpoġġi lilek innifsek mal-udjenza tiegħek. Jista' jkollok kontroll fuq kif is-siġġijiet huma rranġati.

Jekk is-siġġijiet huma fissi, f'ringieli, pereżempju, ikollok toqgħod bilwieqfa quddiemhom. Min-naħa l-oħra, tista' toqgħod magħhom, pereżempju f'ċirku - approċċ aktar informali. Tista' tirranġa s-siġġijiet f'semiċirku sabiex l-udjenza kollha tkun tista' tara lil xulxin kif ukoll lilek. Il-pożizzjoni li tagħzel se tgħin biex tistabbilixxi r-relazzjoni tiegħek mal-istudenti.

Leĥnek

Tkellem b'mod ċar u mhux malajr wisq. Tgħaġġilx, għax il-kliem isir diffiċli biex issegwih. Kelliema tajbin jikkellmu b'rata aktar bil-mod milli f'konversazzjoni normali. Dan jagħti lill-udjenza ħin biex tassorbi u tirreagixxi għall-kliem tiegħek. Madanakollu, oqgħod attent li tvarja l-veloċità jew il-pass li bih titkellem. Inkella, id-diskors tiegħek isir monotonu. Ittratta punti



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

importanti aktar bil-mod. Ieqaf kultant biex tenfasizza dak li għedt. Kun żgur li t-ton tal-vuċi tiegħek jirrifletti l-kontenut tal-kliem tiegħek.

Wiċċek

Fil-forom kollha ta' komunikazzjoni wiċċ imb'wiċċ, il-kuntatt mal-ġhajnejn huwa kruċjali. Huma jkunu jafu li inti interessat fihom u se tara r-reazzjonijiet sabiex tkun tista' tadatta l-mod kif qed titkellem skont dan. Qabbel l-espressjoni tal-wiċċ tiegħek mal-kontenut ta' dak li qed tgħid. Normalment ikun ta' ġhajnuna li titbissim diment li jkun xieraq li tagħmel dan.

Il-Lingwaġġ tal-Ġisem Tiegħek

L-attenzjoni għal-lingwaġġ tal-ġisem m'għandhiex issir ossessiva; lanqas il-kunċett tal-lingwaġġ tal-ġisem m'għandu jiġi ttrattat bħala 'kodiċi'. Madanakollu, il-lingwaġġ tal-ġisem tiegħek jgħid ħafna dwar dak li qed taħseb u tħoss u huwa importanti li tiżgura li jappoġġja dak li qed tgħid aktar milli jdgħajfu. Imbagħad, bħala għalliem, huwa importanti ħafna li tkun taf li l-ewwel ħaġa li t-trejner dejjem għandu jagħmel hija li jistabbilixxi relazzjoni pożittiva u uguali bejnu u bejn il-partecipanti. Dan isir b'mod informali bi tbissima sinċiera u ta' merħba u b'ton tal-vuċi, espressjoni tal-wiċċ, u lingwaġġ tal-ġisem li kollha jingħaqdu biex isaħħu l-messaġġ, "Ninsab kuntent li qed niltaqa' miegħek u ninsab kuntent li qiegħed hawn". It-trejner ikun rilassat u dan se jgħin lill-partecipanti jhossuhom l-istess. Dan se jissaħħaħ b'mod aktar formali bil-proposta ta' abbozz ta' regoli bażiċi għall-kors li t-trejner se jiddiskuti mal-grupp qabel ma jfittex il-qbil tagħhom. Ir-regoli bażiċi jgħinu biex jippromwovu atmosfera li twassal għat-tagħlim. Il-qbil mar-regoli bażiċi jagħti s-setgħa, u jippermetti lill-grupp jaċċettahom minflok ma jhoss li huma imposti.

L-abbozz tar-regoli bażiċi għandu jinkludi:



Studju tal-Każ nru 2. Eżempju ta' PowerPoint Slide għall-ewwel laqgħa mal-istudenti

Course Arrangements

Practical, Hands-on Training

Insert trainer photo or partner logo

Insert date of course



01 | Welcome and Arrangements for Today

02 | Classroom Arrangements and Refreshments

03 | Toolkit and Resources



Il-materjali kollha ta' taħriġ mogħtija mill-Proġett ETHAI TOUR huma mfassla biex jiffaċilitaw tagħlim esperjenzjali attiv u l-ħiliet miksuba jkunu faċilment trasferibbli għal sitwazzjonijiet oħra, tant li jgħarrfu lill-istudenti biex jirrikonoxxu s-suċċess tagħhom u jhossuhom elevati bit-tagħlim.

Inkoraġġiment ta' Feedback waqt it-tweġġ tal-kors

Għalkemm inti responsabbli mis-sitwazzjoni, se jkun hemm ħafna okkażjonijiet meta tkun trid tikseb feedback mill-udjenza. Pereżempju, jekk għandek bżonn tagħti struzzjonijiet lill-udjenza tiegħek, trid tkun taf li kulhadd fehem. Wara li tkun spjegajt b'mod ċar x'tixtieq tgħid, inkoraġġixxi mistoqsijiet sabiex jifhemu bis-sħiħ.

L-inkoraġġiment ta' mistoqsijiet huwa dejjem l-aħjar mod biex tikseb feedback dirett, iżda aghmilha ċara meta trid tittrattahom. Pereżempju, tista' tieqaf wara punt diffiċli biex tħalli ħin għal mistoqsijiet jew tista' tippreferi żżomm il-mistoqsijiet kollha għall-aħħar.

Validazzjoni

Matul il-kors, it-trejner jeħtieġ li jivvalida dak li qed jiġri kontra l-ħtiġijiet tat-taħriġ u l-oġettivi tat-tagħlim. Fejn ma tkunx qed tirċievi tveġġba, aġġusta d-diskors tiegħek u aghmel xi ħaġa differenti. Jekk in-nies mhumiex qed jinvolvu ruħhom, ipprova aktar gruppi żgħar. Jekk mhumiex qed jitgħallmu malajr daqs kemm stennejt, ħalli aktar ħin għall-prattika. Oħloq djalogu kontinwu mal-partecipanti tiegħek sabiex int u huma tkunu tistgħu titkellmu dwar kwalunkwe ħaġa li mhix se tkun ipplanata u terġa' tpoġġi l-affarijiet fit-triq it-tajba.

Għarraf kontinwament lill-partecipanti kemm sejin tajjeb u vvalida l-partecipazzjoni u l-isforz tagħhom.

Fażi nru 3. L-evalwazzjoni finali tal-kors ta' taħriġ



Kif rajna, l-evalwazzjoni hija l-valutazzjoni ta' jekk it-taħriġ ġabx il-bidla meħtieġa fl-organizzazzjoni tal-istudent li qed tipprovdi prodotti u servizzi fis-settur tat-turiżmu. Mhuwiex biżżejjed li tkun ippermettiet lin-nies jagħmlu xi haġa ġdida fil-kamra tat-taħriġ; jeħtieġ li jkunu jistgħu japplikaw b'mod effiċjenti u etiku l-aktar teknoloġiji riċenti tal-IA lura fuq il-post tax-xogħol fl-organizzazzjonijiet tagħhom.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

L-unika raġuni għall-għoti ta' korsijiet ta' taħriġ fi hdan organizzazzjoni hija li tgħin lil dik l-organizzazzjoni tilhaq l-oġġettivi tagħha.

L-evalwazzjoni għandha ssir fi tmiem il-kors ta' taħriġ, kif ukoll xi żmien wara t-tmiem tal-kors biex jiġi vverifikat jekk il-bidla tkunx għaddiet mit-test taż-żmien u f'konfront il-fatturi ta' xkiel kollha prevalenti fid-dinja reali. Din l-informazzjoni tippermetti lilna t-trejners, biex nagħmlu kull kors li norganizzaw aktar ta' ispirazzjoni minn dak ta' qablu.

Dan ifisser li t-taħriġ iġġustifika r-rilevanza u l-ispiża tiegħu. L-istaff/unitajiet tat-taħriġ jeħtieġ li jkunu jistgħu juru l-kontribut tagħhom lejn l-oġġettivi ġenerali tal-organizzazzjoni u li jipprovaw li dan il-kors huwa rilevanti u jgħib valur miżjud lill-organizzazzjoni tal-istudent.

Dan jinvolvi żamma sistematika ta' rekords, testijiet preċiżi, u evalwazzjoni effettiva tal-attivitajiet kollha ta' taħriġ tat-trejner.

Wara l-preżentazzjoni tiegħek, huwa importanti li tevalwa l-effettività tagħha biex tivverifika jekk ilhaqtx l-oġġettiv tiegħek.

Issa jistgħu jiġu mwiegħba t-tliet mistoqsijiet ikkunsidrati fl-istadju tal-ippjanar:

1. Il-messaġġ tiegħi ġie riċevut u mifhum b'mod ċar?
2. L-udjenza tista' tirrelata b'mod immedjat ma' dak li semgħet?
3. Se tkun qed issejtni l-azzjoni jew ir-rispons xierqa (irnexxieli nilhaq l-oġġettiv tiegħi)?

Billi tosserva r-reazzjoni tal-udjenza tiegħek, tista' tgħid jekk hux qed tiġi mifhum u jekk jistgħux jirrelataw ma' dak li qed jisimgħu. Tista' tistaqsi mistoqsijiet waqt il-preżentazzjoni tiegħek biex tittestja dan.

Madanakollu, jista' jkollok bżonn tistenna xi żmien wara t-tmiem tal-preżentazzjoni tiegħek qabel ma tkun taf jekk l-udjenza tiegħek hix se tirrispondi kif tixtieq. Minkejja dan, tista' titlob feedback immedjat.

Jekk ilhaqtx l-oġġettiv tiegħek, uża l-esperjenza biex iżżid il-kunfidenza tiegħek u tibni fuqha. Jekk ma ilhaqtx l-oġġettiv tiegħek b'mod komplet jew totalment ma ilhaq xejn, thallix l-esperjenza tagħmel hsara lill-kunfidenza tiegħek jew lill-istima tiegħek innifsek. Irrevedi l-preżentazzjoni u staqsi lilek innifsek tliet mistoqsijiet oħra:

1. X'mar tajjeb?
2. X'seta' kien aħjar?
3. Kif stajt nilhaq l-oġġettiv tiegħi b'mod aktar effettiv?

Ikseb xi feedback kostruttiv mingħand xi hadd ieħor, jekk possibbli. Tgħalliem mill-esperjenza u uża dak it-tagħlim biex tiżgura li l-preżentazzjoni li jmiss tilhaq l-oġġettivi tiegħek bis-sħiħ.

Eżempju ta' kif tista' tkun il-lista ta' kontroll ta' evalwazzjoni dwar kif ippjanajt u tajt il-kors:

Objettivi	Kemm irnexxielek tilhaq l-oġġettivi definiti?
Struttura	Il-preżentazzjoni tiegħek, kemm irnexxielha tilhaq il-bżonnijiet tal-udjenza f'termini ta' dan li ġej (jistgħu jiġu kklassifikati fuq skala ta' hames punti, fejn 5 huwa l-iktar għoli u 0 l-iktar baxx): - tul - kumplessità - ftuħ kordjali - reviews u sommarji interim - tekniki ta' mistoqsijiet u twegibiet - tmiem u konkluzjoni
Metodi	Il-preżentazzjoni tiegħek, kemm kemm irnexxielha tilhaq il-bżonnijiet tal-udjenza f'termini ta' dan li ġej: - lingwa - ftuħ, l-istudenti setgħu jistaqsu mistoqsijiet jew jieħdu sehem f'attivitajiet fil-kors - użu ta' viżwali biex jappoġġjaw id-diskors - rilevanza għall-attivitajiet tal-udjenza

Stil	- X'kien ir-rapport mal-udjenja? - Kif irnexxielek timmaniġġja l-ħiliet tal-preżentazzjoni? - Kellek kuntatt regolari mal-għajnejn mal-grupp kollu? - Kontroll tal-moviment u l-ġesti
Feedback u Evalwazzjoni	- Liema tekniki ta' evalwazzjoni ntużaw - B'liema modi wieġeb il-grupp

Studji ta' Każijiet ta' Applikazzjonijiet tal-IA fis-Settur tat-Turiżmu

Ħa nkunu qed nintroduċukom għal xi Applikazzjonijiet tal-IA fis-Settur tat-Turiżmu, bħala ħarsa ġenerali lejn liema suġġetti se jinkludu l-materjal dettaljat tat-taħriġ tal-EthAI Tour li se jiġi żviluppat matul il-WP4 tal-proġett.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



AI ROBOTS TRANSFORMING THE TRAVEL EXPERIENCE TODAY

Revolutionizing how we
travel

*DO YOU WANT TO KNOW HOW TO APPLY AI
TECHNOLOGIES IN YOUR TOURISM BUSINESS?
WHAT ABOUT ETHICAL ASPECTS?*



ethAI Tour



Is-settur tat-turiżmu adotta l-intelliġenza artifiċjali biex jissimplifika l-operat, itejjeb l-esperjenzi tal-klijenti, u jottimizza l-proċessi tat-teħid tad-deċiżjonijiet. Hawn huma xi **eżempji ewlenin ta' kif l-IA qed tiġi applikata fit-turiżmu:**

Studju tal-Każ nru 3. Rakkomandazzjonijiet tal-Ivvjaġġar Personalizzati



PERSONALIZED TRAVEL RECOMMENDATIONS

Smart Travel Solutions

www.ethaitour.eu

Introducing the innovative AI robot that enhances your travel planning experience, providing personalized recommendations and ensuring unforgettable adventures tailored to your preferences.

Co-funded by the European Union

ethAI Tour

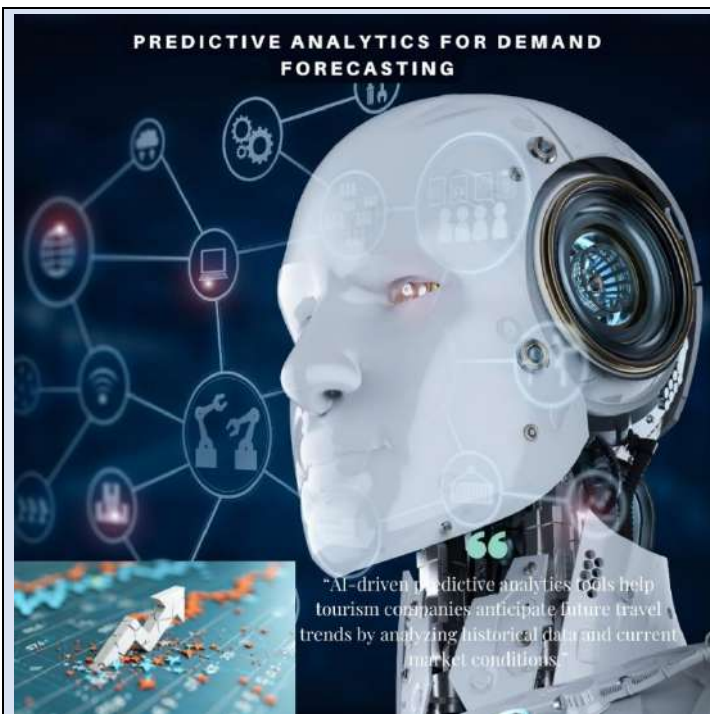
Sistemi tal-IA janalizzaw ammonti vasti ta' data dwar il-vjaġġaturi biex joffru rakkomandazzjonijiet personalizzati għal akkomodazzjoni, destinazzjonijiet, u attivitajiet tal-ivvjaġġar. Billi jevalwaw il-preferenzi, l-imġiba, u l-feedback, dawn is-sistemi jiżguraw li l-vjaġġaturi jirċievu suġġerimenti personalizzati għall-interessi uniċi tagħhom, u b'hekk itejbu b'mod sinifikanti s-sodisfazzjon u l-impenn.

Studju tal-Każ nru 4. Iċ-Chatbots u l-Assistenti Virtwali

Illum il-ġurnata ħafna negozji tat-turiżmu integraw chatbots u assistenti virtwali mħaddma bl-AI fil-websites u l-applikazzjonijiet tal-mobile tagħhom. Dawn l-għodod jipprovdu appoġġ lill-klijenti 24/7, joffru informazzjoni dwar il-ivvjaġġar, jgħinu bil-prenotazzjonijiet, u jwieġbu l-mistoqsijiet. Dawn l-għodod jiżguraw li l-klijenti jirċievu tweġibiet spontanji u konsistenti għat-tfittxijiet u l-mistoqsijiet tagħhom mingħajr il-ħtieġa ta' intervent uman, u b'hekk itejbu l-effiċjenza tas-servizz u s-sodisfazzjon tal-klijent.



Studju tal-Każ nru 5. L-Analitika Predittiva għat-Tbassir tad-Domanda



Din il-kapaċità tgħin fit-tbassir tad-domanda għall-ivvjaġġar, fl-ottimizzazzjoni tal-istrategġiji tal-marketing, fit-titjib tal-immaniġjar tal-inventarju, u fit-titjib tal-effiċjenza operattiva.

Studju tal-Każ nru 6. Il-Lokalizzazzjoni u t-Traduzzjoni tal-Lingwa

L-apps u l-apparati tat-traduzzjoni li jaħdmu bl-AI joffru komunikazzjoni mingħajr diffikultà għall-vjaġġaturi billi jipprovdu traduzzjoni f'linja reali tal-lingwa mitkellma u miktuba. Din it-teknoloġija hija utli l-aktar f'destinazzjonijiet b'lingwi differenti, ittejjeb l-esperjenzi interkulturali u tippermetti interazzjonijiet b'inqas diffikultajiet bejn it-turisti u n-nies tal-post.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

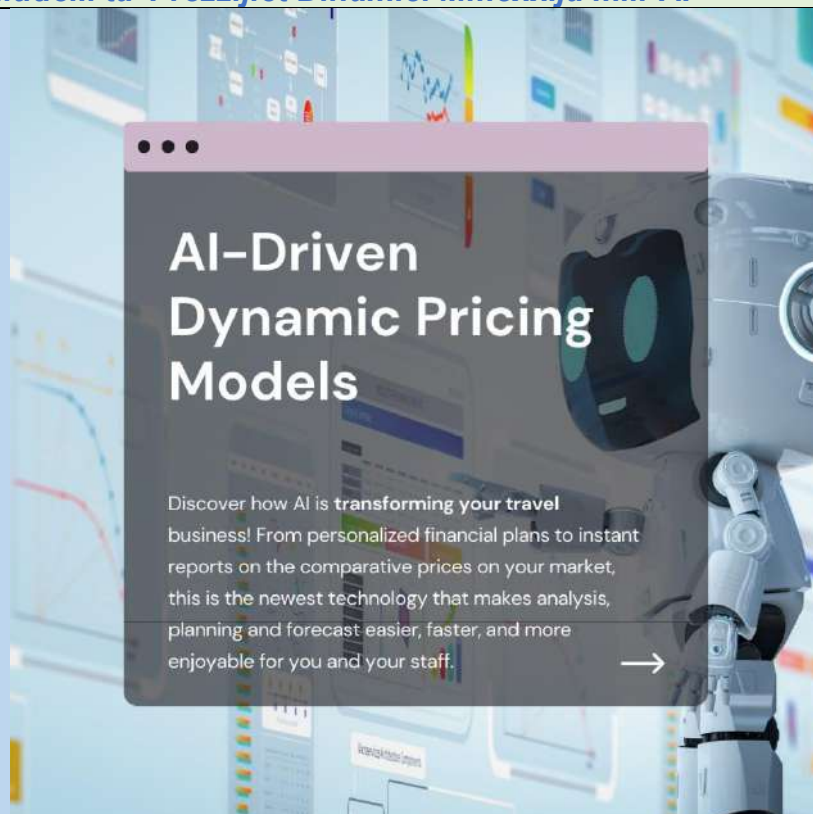
Studju tal-Każ nru 7. It-Tours ta' Realtà Awmentata (AR) u Realtà Virtwali (VR)



Il-kumpaniji tat-turiżmu qed jintegraw it-teknoloġiji tal-AR u l-VR biex joħolqu esperjenzi immersivi għall-vjaġġaturi. L-applikazzjonijiet tal-AR jistgħu jdaħħlu informazzjoni diġitali fid-dinja reali, u b'hekk jippermettu lit-turisti jesploraw siti storiċi, mużewijiet u attrazzjonijiet bi gwidi interattivi u kontenut arrikkit. Ir-VR toffri tours virtwali li jippermettu lill-vjaġġaturi jesperjenzaw destinazzjonijiet mill-bogħod, u b'hekk itejbu t-teħid tad-deċiżjonijiet u jiġġeneraw interess f'postijiet inqas miżjura.

Studju tal-Każ nru 8. Il-Mudelli ta' Prezzijiet Dinamiċi Mmexxija mill-AI

L-AI tippermetti strateġiji dinamiċi tal-ipprezzar billi tanalizza l-varjazzjonijiet fid-domanda, l-ipprezzar kompetittiv, u x-xejriet tas-suq. Dan jippermetti lin-negozji tat-turiżmu jadattaw għall-bidliet fid-domanda tal-vjaġġaturi, billi jottimizzaw il-prezzijiet f'hin reali, jimmassimizzaw id-dħul, u jibqgħu kompetittivi fis-suq.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

Studju tal-Każ nru 9. L-Analiżi tas-Sentiment tal-Klijent



L-ghodod tal-IA jistgħu joħroġu analiżi tas-sentiment dwar ir-reviews u l-feedback tal-klijenti, u b'hekk jidentifikaw opportunitajiet biex itejbu l-kwalità tas-servizz u l-oqsma għal titjib. Din l-analiżi f'ħin reali tappoġġja lin-negozji tat-turiżmu biex jirrispondu fil-pront għall-mistoqsijiet jew it-talbiet tal-klijenti u jtejjbu l-ghoti tas-servizz b'mod ġenerali, biex b'hekk jipprovdu aktar sodisfazzjon u lealtà lill-klijenti.

Studju tal-Każ nru 10. Ir-Robots ta' Servizz Awtonomu

Xi lukandi u ajruporti qed jużaw robots immexxija mill-AI biex iwettqu kompiti bħal servizzi ta' concierge, immaniġġjar tal-bagalji, u check-in. Mghammra b'abbiltajiet avvanzati, dawn ir-robots jinteraġixxu mal-klijenti, iwieġbu mistoqsijiet, u jwettqu kompiti b'mod effiċjenti, u jtejjbu s-servizz tal-konsumatur billi jipprovdu assistenza affidabbli u konsistenti.

Bl-applikazzjoni ta' dawn it-teknoloġiji tal-AI, is-settur tat-turiżmu jista' jtejjeb b'mod sinifikanti l-involvement tal-klijenti, il-proċessi operattivi, u l-esperjenza kollha, u b'hekk ipoġġi lilu nnifsu f'pożizzjoni għal tkabbir u innovazzjoni fil-futur.

How Autonomous Service Robots can improve the concierge, luggage handling and check-in services in hotels

Read more → [ethAI Tour](#)



Studji tal-każijiet: Eżempji ta' metodoloġiji tat-tagħlim ibbażati fuq il-moduli ta' taħriġ tal-EthAI Tour

Fi tmiem il-manwal tat-tagħlim tagħna, se nipprovdu ftit studji ta' każijiet dwar kif għandhom jiġu pproċessati l-materjali ta' taħriġ li se jiġu żviluppati taħt il-WP4 tal-Proġett EthAI Tour, sabiex ikun faċli għalik li tipprepara programm ta' taħriġ adattat għall-udjenza u s-suġġetti tiegħek. Se nippruvaw nagħtuk perspettivi differenti biex tagħżel minn diversi forom ta' ppjanar tal-korsijiet, tfassil tal-preżentazzjoni u eżempji ta' għodod tat-tagħlim.

1. Ikteb il-fiche sommarja tal-Modulu, aqra bir-reqqa l-materjali ta' taħriġ li huma żviluppatti fil-WP4, u uża l-ħiliet u l-kreattività tiegħek biex tfassal il-materjali ta' preżentazzjoni li se tuża matul il-korsijiet ta' taħriġ wiċċ imb'wiċċ jew f'format ta' tagħlim imħallat:

Informazzjoni dwar l-approċċ tal-modulu	Introduzzjoni	<i>Fil-qafas tas-settur tat-turiżmu li qed jevolvi b'rata mgħaġġla, il-fehim tat-trasformazzjoni diġitali huwa essenzjali għall-istudenti li jaħdmu f'dan il-qasam. Dan l-istudju tal-każ jiddeskrivi l-ippjanar u l-eżekuzzjoni ta' modulu ffukat fuq id-diġitalizzazzjoni fit-turiżmu, bil-għan li jgħammar lill-istudenti bl-għarfien u l-ħiliet meħtieġa biex jinnavigaw u jisfruttaw it-teknoloġiji diġitali b'mod effettiv.</i>
	Objettivi	Biex l-istudenti jiġu mgħammra bl-għarfien, il-ħiliet, u l-attitudnijiet meħtieġa biex jirnexxu fl-industrija tat-turiżmu diġitali, se jintlaħqu l-objettivi li ġejjin: • Implimentazzjoni ta' Strateġiji ta' Marketing Diġitali: L-istudenti se jitgħallmu kif jiżviluppaw u jsejwixxu kampanji effettivi ta' marketing diġitali għal negozji tat-turiżmu, inklużi l-midja soċjali, l-ottimizzazzjoni tal-magna tat-tiftix (SEO), il-marketing bl-ittri elettronici, u l-marketing tal-kontenut. • Analizzar tad-Data u Informar ta' Deċiżjonijiet Kummerċjali: L-istudenti se jifhmu kif jiġbru, janalizzaw, u jivviżwalizzaw id-data minn diversi sorsi, inkluż l-analitika tal-websites, il-feedback tal-klijenti, u r-riċerka tas-suq. Se jitgħallmu kif japplikaw l-għarfien miksub mill-analiżi tad-data biex jinfurmaw id-deċiżjonijiet tan-negozju u jmexxu t-tkabbir tad-dhul. • Żvilupp u Immaniġġjar ta' Websites, Apps, u Sistemi ta' Prenotazzjoni Online: L-istudenti se jiksibu l-ħiliet meħtieġa biex jiddisinjaw, jiżviluppaw, u jimmaniġġjaw webistes, apps, u sistemi ta' prenotazzjoni online għal servizzi turistiċi. Dan jinkludi l-fehim tal-prinċipji tal-esperjenza tal-utent (UX), strateġiji ta' disinn mobile-first, tekniki ta' disinn responsive, u implimentazzjoni ta' pjattaforma tal-kummerċ elettroniku. • Użu ta' Software CRM u Applikazzjoni ta' Miżuri ta' Ċibersigurtà: L-istudenti se jitgħallmu kif jagħzlu u jimplimentaw is-software CRM it-tajjeb għall-awtomazzjoni tal-marketing, it-trawwim ta' kuntatti, u l-immaniġġjar tar-relazzjonijiet mal-klijenti. Huma jifhmu wkoll l-importanza tal-miżuri taċ-ċibersigurtà f'konformità mar-regolamenti, bħall-GDPR u l-PCI-DSS. • Twettiq ta' Riċerka tas-Suq u Analizi tax-Xejriet: L-istudenti jiżviluppaw il-ħiliet meħtieġa biex iwettqu riċerka tas-suq, janalizzaw ix-xejriet, u japplikaw l-għarfien miksub minn dawn l-analiżi għan-negozji tat-turiżmu. Dan jinkludi l-fehim tal-metodi ta' riċerka kwalitattiva u kwantitattiva, tekniki ta' analizi tax-xejriet, u prinċipji tad-disinn tal-istħarriġ. • Dimostrazzjoni ta' Ħiliet Effettivi ta' Servizz lill-Klijent, Komunikazzjoni, u Soluzzjoni ta' Problemi: L-istudenti jitgħallmu kif jipprovdu servizz lill-klijent eċċezzjonali f'kuntesti diġitali, inkluż ir-rispons għal reviews online, ir-riżoluzzjoni ta' ilmenti, u l-involvement mal-klijenti fuq il-midja soċjali. Huma jifhmu wkoll l-importanza ta' komunikazzjoni ċara, smiġh attiv, u ħiliet ta' soluzzjoni ta' problemi f'ambjenti tat-turiżmu diġitali.

2. Struttura l-modulu tat-taħriġ f'sessjonijiet u alloka l-hin stmat għal kull sessjoni fil-Programm tal-Kors ta' Taħriġ, billi ssegwi l-linji gwida li ġejjin

Sessjoni 1: Harsa Ġenerali lejn it-Turiżmu Diġitali	Suġġetti Lekċers:	tal-	Harsa ġenerali lejn it-trasformazzjoni diġitali fit-turiżmu, teknoloġiji ewlenin, u l-impatt tagħhom: Għodod Diġitali Ewlenin
	Attivitajiet Edukattivi:		Diskussjonijiet fi grupp dwar esperjenzi personali mat-turiżmu diġitali, li jeżaminaw kif l-għodod diġitali influwenzaw l-ippjanar u l-prenotazzjoni tal-ivvjaġġar.
Sessjoni 2: Ir-Riċerka tas-Suq u s-Servizz tal-Klijent	Suġġetti Lekċers:	tal-	L-irwol tal-AI fil-personalizzazzjoni tal-esperjenzi tal-ivvjaġġar, l-analitika predittiva għax-xejriet tas-suq, u l-analiżi tas-sentiment tal-klijenti; Twettiq ta' Riċerka tas-Suq u Analizi tax-Xejriet (L-istudenti se jiżviluppaw il-ħiliet meħtieġa biex iwettqu riċerka tas-suq, janalizzaw ix-xejriet, u japplikaw għarfien miksub minn dawn l-analiżijiet għan-negozji tat-turiżmu). Dan jinkludi l-fehim ta' metodi ta' riċerka kwalitattiva u kwantitattiva, tekniki ta' analiżi tax-xejriet, u prinċipji tad-disinn tal-istħarriġ.
	Eżerċizzji Prattiki:		L-użu ta' għodod imħaddma bl-AI biex tiġi analizzata d-data tat-turiżmu u jiġu żviluppati rakkomandazzjonijiet personalizzati għall-ivvjaġġar.
Sessjoni 3: L-Immaniġġar tal-Kontenut u l-Kummerċ Elettroniku	Xogħol fuq Proġetti:		L-istudenti jaħdmu f'timijiet biex jiżviluppaw strateġija għal kumpanija tat-turiżmu tal-kummerċ elettroniku, billi jinkorporaw elementi mgħallma matul il-modulu. Kull student se joħloq kontenut multimedjali interessanti, jiġifieri filmati jew immaġni għall-midja soċjali, biex itejjeb l-esperjenza tal-klijent.
	Prezentazzjonijiet:		It-timijiet jipprezentaw l-istrateġiji tagħhom lil panel ta' esperti tal-midja soċjali u sħabhom, u jirċievu feedback dwar l-approċċ u l-ideat tagħhom.
Sessjoni 4: Il-Marketing Diġitali u l-Analiżi tad-Data	Suġġetti Lekċers:	tal-	L-importanza tal-marketing diġitali fit-turiżmu, strateġiji SEO, u l-użu ta' pjattaformi tal-midja soċjali għall-promozzjoni. Implimentazzjoni ta' Strateġiji ta' Marketing Diġitali: L-istudenti jitgħallmu kif jiżviluppaw u jesegwixxu kampanji effettivi ta' marketing diġitali għal negozji tat-turiżmu, inkluż il-midja soċjali, l-ottimizzazzjoni tal-magna tat-tiftix (SEO), il-marketing bl-ittri elettronici, u l-marketing tal-kontenut. Analizza d-Data u Informa d-Deciżjonijiet Kummerċjali: L-istudenti jifhemu kif jiġbru, janalizzaw, u jivviżwalizzaw id-data minn diversi sorsi, inkluż l-analitika tal-websites, ir-rispons tal-klijenti, u r-riċerka tas-suq. Huma jitgħallmu kif japplikaw l-għarfien miksub mill-analiżi tad-data biex jinfurmaw id-deciżjonijiet tan-negozju u jmexxu t-tkabbir tad-dhul.
	Workshops		Sessjonijiet prattici fejn l-istudenti joħolqu kampanji ta' marketing diġitali bl-użu ta' għodod bħal Google Analytics u skedaturi tal-midja soċjali.
Sessjoni 5: Il-Web u s-CRM	Suġġetti Lekċers:	tal-	Introduzzjoni għall-ħolqien ta' websites u teknoloġiji tas-CRM, l-applikazzjonijiet tagħhom fit-turiżmu, u studji ta' każijiet ta' implimentazzjonijiet ta' suċċess. Żvilupp u Immaniġġar ta' Websites, Apps, u Sistemi ta' Prenotazzjoni Online. L-istudenti se jiksibu l-ħiliet meħtieġa biex jiddisinnaw, jiżviluppaw, u jimmaniġġjaw websites, apps, u sistemi ta' booking online għal servizzi turistiċi. Dan jinkludi l-fehim tal-prinċipji tal-esperjenza tal-utent (UX), strateġiji ta' disinn mobile-first, tekniki ta' disinn responsive, u implimentazzjoni ta' pjattaforma tal-kummerċ elettroniku. L-Użu tas-Software tas-CRM u Applika Miżuri taċ-Ċibersigurtà: L-

		<i>istudenti se jitgħallmu kif jagħżlu u jimplimentaw is-software tas-CRM it-tajjeb għall-awtomazzjoni tal-marketing, it-trawwim tal-kuntatti, u l-immaniġjar tar-relazzjonijiet mal-klijenti. Huma se jifhem wkoll l-importanza tal-miżuri ta' ċibersigurtà f'konformità mar-regolamenti, bħal GDPR u PCI-DSS.</i>
	<i>Workshops:</i>	<i>Ħolqien ta' kontenut sempliċi għal website bl-użu ta' pjattaformi, b'fokus fuq l-iżvilupp ta' website ta' prenotazzjoni ta' negozju immaġinarju.</i>

3. Iddefinixxi l-metodi ta' valutazzjoni għall-evalwazzjoni f'nofs il-kors, matul it-tweġġ tal-kors u għall-finali tal-kors, kif ukoll il-perjodu ta' segwitu, jiġifieri wara li jintemm il-kors.

Metodi ta' Valutazzjoni	Quizzes u Assignments	Valutazzjonijiet regolari biex jiġu evalwati l-fehim tal-kunċetti u t-teknoloġiji ewlenin diskussi fil-lekċers.
	Evalwazzjoni tal-Proġett	Valutazzjoni tal-proġett capstone bbażata fuq il-kreattività, il-fattibbiltà, u l-integrazzjoni ta' għodod diġitali.
	Parteċipazzjoni u Involvement	Evalwazzjoni tal-parteċipazzjoni tal-istudenti f'diskussjonijiet, workshops, u attivitajiet ta' role-play.

4. Ippjana r-Riżultati tat-Tagħlim tal-kors ta' taħriġ ibbażati fuq il-Mudell ECVET għal EthAI Tour elaborat mill-imsieħba tal-proġett matul il-WP3 u fuq il-materjali tat-taħriġ żviluppanti fil-WP4. Ir-Riżultati tat-Tagħlim għandhom ikunu SMART biex jiġu evalwati b'mod korrett f'termini ta' ħin, riżultati, u indikaturi miksba.

Riżultati tat-Tagħlim	Għarfien Komprensiv	L-istudenti se jkollhom fehim sod ta' kif it-teknoloġiji diġitali qed jittrasformaw l-industrija tat-turiżmu u se jkollhom għarfien fil-fond dwar: ✓ L-irwol tat-teknoloġiji diġitali fit-tiswir tal-esperjenzi tal-konsumatur ✓ It-tendenzi u x-xejriet ewlenin li jinfluwenzaw id-diġitalizzazzjoni fit-turiżmu matul perjodu speċifiku. ✓ L-identifikazzjoni tal-opportunitajiet u l-isfidi assoċjati mal-adozzjoni tat-teknoloġija fis-settur tat-turiżmu ✓ Il-ħakma ta' strateġiji biex jiġu integrati t-teknoloġiji diġitali fil-prattiki tax-xogħol, l-isfruttament tal-opportunitajiet, u t-tnaqqis tal-isfidi li jgħibu magħhom teknoloġiji u applikazzjonijiet godda ✓ Ir-rikonossiment tas-sinifikat tat-teħid ta' deċiżjonijiet ibbażat fuq id-data fix-xenarju kontemporanju tat-turiżmu
	Żvilupp tal-Ħiliet Prattiki	Permezz ta' attivitajiet prattiċi, l-istudenti se jkunu esperjenza fl-użu ta' għodod diġitali u fil-ħolqien ta' kontenut diġitali: • Il-ħila li tapplika ħiliet ta' tagħlim meta-konjittivi (titgħallmu kif wieħed jitgħallmu), li tagħgħorha l-ħiliet eżistenti, u li tkun tista' tadatta f'ambjent li dejjem jinbidel (tagħlim, soċjali, u industrijali)

		L-applikazzjoni ta' miżuri effettivi biex tiżgura li t-tħassib u r-riskji tas-sigurtà jiġu indirizzati, u b'hekk tiżdied il-fiduċja tal-konsumatur fl-użu tat-teknoloġija.
	Kompetenzi Ewlenin u Hsieb Strateġiku	Kompetenzi fil:- <i>It-tfassil ta' strateġiji flessibbli li jkunu kapaċi jadattaw għall-imġiba u l-aspettattivi tal-konsumaturi li dejjem qed jinbidlu</i> <i>Il-formulazzjoni ta' strateġiji prattiċi ta' marketing diġitali applikabbli għal organizzazzjoni ta' negozju relatata mat-turiżmu.</i> <i>Il-fehim tas-sinifikat tal-implikazzjonijiet tad-diġitalizzazzjoni fuq l-ekonomiji u l-komunitajiet lokali</i>

Konkluzjoni: Wara li jgħaddu mill-Modulu 1: Id-Diġitalizzazzjoni tat-Turiżmu, l-istudenti se jkunu kapaċi:

- Il-Fehim tat-Trasformazzjoni Diġitali:** Ikseb għarfien dwar kif it-teknoloġiji diġitali qed isawru mill-ġdid it-turiżmu, inklużi xejriet bħal sistemi ta' prenotazzjoni online, applikazzjonijiet mobbli, u marketing diġitali.
- L-Esplorazzjoni tat-Teknoloġiji Ewlenin:** Tgħalliem dwar l-irwol tal-intelliġenza artifiċjali, ir-realtà virtwali u awmentata, u l-analitika tad-data fit-titjib tal-esperjenzi tat-turiżmu.
- L-Iżvilupp tal-Hiliet Prattiċi:** Ikseb esperjenza Prattika fl-użu ta' għodod u pjattaformi diġitali rilevanti għall-industrija tat-turiżmu.
- L-Analiżi tax-Xejriet tal-Industrija:** Eżamina x-xejriet attwali u l-possibiltajiet futuri fit-turiżmu diġitali, billi tiffoka fuq studji ta' każijiet ta' strateġiji diġitali ta' suċċess.

Eżempju ta' Studju ta' Każ li jista' jirrifletti d-Diġitalizzazzjoni fis-Settur tat-Turiżmu:

STUDJU TAL-KAŻ NRU 12:

Turiżmu Intelliġenti f'Barcellona



Co-funded by
the European Union

ethAI Tour

Informazzjoni Ġenerali dwar l- Istudju tal-Każ	Il-Modulu tat-Taħriġ	Id-Diġitalizzazzjoni fit-Turiżmu
	Introduzzjoni	<i>Fl-aħħar snin, l-industrija tat-turiżmu esperjenzat trasformazzjoni sinifikanti minħabba l-avvanz mgħaġġel tat-teknoloġiji diġitali. Dan l-istudju tal-każ jesplora kif id-diġitalizzazzjoni iffurmat mill-ġdid is-settur tat-turiżmu, u tejbet l-esperjenza tal-ivvjaġġar għall-konsumaturi u ħolqot opportunitajiet godda għan-negozji. Billi neżaminaw eżempji u xejriet speċifiċi, nimmiraw li nifhmu l-impatt u l-potenzjal futur tal-innovazzjoni diġitali fit-turiżmu.</i>
	Sfond	<i>L-industrija tat-turiżmu hija komponent kruċjali tal-ekonomija globali, li tikkontribwixxi għall-ħolqien tal-impjiegi, l-iskambju kulturali, u t-tkabbir ekonomiku. Madankollu, tiffaċċja sfidi bħall-aspettattivi tal-</i>

Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

		<i>konsumaturi li qed jinbidlu, it-tfassib ambjentali, u l-ħtieġa għal prattiki sostenibbli. Id-diġitalizzazzjoni toffri soluzzjonijiet għal dawn l-isfidi billi ttejjeb l-effiċjenza, l-aċċessibbiltà, u l-personalizzazzjoni.</i>
	Xejriet Ewlenin fid-Diġitalizzazzjoni	Pjattaformi ta' Prenotazzjoni Online <i>Il-miġja ta' aġenziji tal-ivvjaġġar online (OTAs) bħal Expedia u Booking.com għamlitha aktar faċli għall-vjaġġaturi biex iqabblu l-prezzijiet, jaqraw ir-reviews, u jibbukjaw akkomodazzjoni u attivitajiet bi ftit klikks biss.</i> It-Teknoloġija tal-Mobile <i>L-ismartphones saru kumpaniji tal-ivvjaġġar indispensabbli, u jipprovdu aċċess għal mapep, servizzi ta' traduzzjoni, u itinerarji tal-ivvjaġġar. Applikazzjonijiet bħal Google Maps u TripAdvisor joffru informazzjoni f'ħin reali, u jtejbu l-esperjenza tal-ivvjaġġar.</i> L-Influenza tal-Midja Soċjali <i>Pjattaformi bħal Instagram u Facebook saru għodod qawwija għall-marketing tat-turiżmu. Il-vjaġġaturi jaqsmu l-esperjenzi tagħhom, u jispiraw lil oħrajn biex iżuru destinazzjonijiet ġodda. In-negozji jużaw il-midja soċjali għal reklamar immirat u involviment ma' klijenti potenzjali.</i> Ir-Realta' Virtwali (VR) u r-Realta' Awmentata (AR) <i>It-tours virtwali u l-applikazzjonijiet tar-realtà awmentata jippermettu lill-vjaġġaturi jesploraw destinazzjonijiet qabel ma jżuruhom, u b'hekk itejbu t-teħid tad-deċiżjonijiet u jiġġeneraw interess f'postijiet inqas magħrufa..</i> L-Analitika tad-Data u l-IA <i>L-analitika avvanzata tad-data u l-intelligenza artifiċjali jgħinu lin-negozji jifhmu l-imġiba tal-konsumatur, jottimizzaw l-operazzjonijiet, u joffru esperjenzi personalizzati. Chatbots imħaddma bl-AI jipprovdu appoġġ lill-klijenti 24/7, u b'hekk itejbu l-effiċjenza tas-servizz.</i>
	Deskrizzjoni tal-Istudju tal-Każ	Turiżmu Intelliġenti f'Barċelona <i>Barċelona, destinazzjoni turistika ewlenija, adottat it-turiżmu intelliġenti biex ittejjeb l-esperjenzi tal-viżitaturi u timmaniġġja l-impatt tat-turiżmu fuq il-belt. L-istrategija diġitali tal-belt tinkludi:</i> Infrastruttura tal-Belt Intelliġenti: <i>Implimentazzjoni ta' hotspots tal-Wi-Fi u kiosks diġitali madwar il-belt biex jipprovdu informazzjoni u servizzi lit-turisti.</i> Tagħrif Immexxi mid-Data: <i>Użu tal-analitika tad-data biex jiġu mmonitorjati x-xejriet tal-viżitaturi u jiġu ottimizzati r-riżorsi, jitnaqqas l-iffullar żejjed u jiġu ppreservati s-siti kulturali.</i> Prattiki Sostenibbli: <i>Promozzjoni ta' għażliet ta' trasport ekoloġiċi u karti diġitali għat-trasport pubbliku, li jinkoraġġixxu t-turiżmu sostenibbli.</i>
	Conclusion	<i>Id-diġitalizzazzjoni tat-turiżmu tippreżenta opportunitajiet sinifikanti biex tittejjeb l-esperjenza tal-vjaġġatur u jiġu indirizzati l-isfidi tal-industrija. Billi jisfruttaw it-teknoloġiji diġitali, id-destinazzjonijiet jistgħu jtejjbu l-għoti tas-servizzi, jipromwovu prattiki sostenibbli, u joħolqu esperjenzi memorabbli</i>

		għall-viżitaturi. Hekk kif it-teknoloġija tkompli tevolvi, l-industrija tat-turiżmu trid tadatta u tinnova biex tibqa' kompetittiva f'dinja diġitalizzata.
--	--	--

Konklużjoni: Dan il-modulu dwar id-diġitalizzazzjoni fit-turiżmu huwa mfassal biex jipprovdi lill-istudent b'fehim profund tat-teknoloġiji diġitali u l-applikazzjonijiet tagħhom fis-settur tat-turiżmu. Billi jikkombinaw l-għarfien teoretiku ma' eżerċizzji prattiċi, l-istudenti se jkunu ppreparati biex jiffaċċjaw l-isfidi u l-opportunitajiet tas-settur tat-turiżmu diġitalizzat.

Studju tal-Każ nru13: L-lppjanar, id-Disinn, u t-Tagħlim tat-2 Modulu. “L-AI fit-Turiżmu” tal-Proġett EthAI Tour

1. Ikteb il-fiche sommarja tal-Modulu, aqra bir-reqqa l-materjali ta' taħriġ li huma żviluppati fil-WP4, u uża l-ħiliet u l-kreattività tiegħek biex tfassal il-materjali ta' preżentazzjoni li se tuża matul il-korsijiet ta' taħriġ wiċċ imb'wiċċ jew f'format ta' tagħlim imħallat:

Informazzjoni dwar l-approċċ tal-modulu	Introduzzjoni	Dan il-modulu ta' taħriġ dwar l-IA fit-Turiżmu huwa mfassal biex jagħti lill-istudenti l-kompetenzi essenzjali meħtieġa biex jifhmu u japplikaw teknoloġiji tal-intelliġenza artifiċjali fis-settur tat-turiżmu. Billi jiffoka fuq approċċ ibbażat fuq il-kompetenza, il-modulu jiżgura li l-istudenti jiksbu ħiliet u għarfien prattiċi, u jhejjihom għal applikazzjonijiet u sfidi tad-dinja reali fl-industrija.
	L-Għanijiet tat-Tagħlim	• Il-Fehim tal-Kunċetti tal-IA: Nifhmu l-prinċipji bażiċi tal-intelliġenza artifiċjali, inkluż it-tagħlim awtomatiku, l-ipproċessar tal-lingwa naturali, u l-analiżi tad-data. • L-Aplikazzjoni tal-IA fit-Turiżmu: Niżviluppaw il-ħila li nużaw it-teknoloġiji tal-IA biex intejbu l-esperjenzi tal-klijenti, nnottimizzaw l-operat, u nmexxu d-deċiżjonijiet strateġiċi fit-turiżmu. • L-Għarfien Etiku: Nirrikonoxxu l-implikazzjonijiet etiċi tal-użu tal-IA fit-turiżmu u napplikaw prinċipji etiċi biex niżguraw prattiki responsabbli u ġusti. • Is-Soluzzjoni tal-Problemi u l-Innovazzjoni: Nikkultivaw ħiliet għas-soluzzjoni tal-problemi u mentalità innovattiva biex nindirizzaw l-isfidi u l-opportunitajiet ippreżentati mill-IA fl-industrija tat-turiżmu.
	Il-Kompetenzi Ewlenin	1. Il-Profiċjenza Teknika ○ Tifhem l-użu tal-ghodod u software tal-IA rilevanti għall-applikazzjonijiet tat-turiżmu. ○ Tiżviluppa ħiliet fl-analiżi u l-interpretazzjoni tad-data bl-użu ta' teknoloġiji tal-IA. 2. It-Titjib tal-Esperjenza tal-Klijent ○ Tiddisinja soluzzjonijiet immexxija mill-IA biex ittejjeb l-interazzjonijiet u s-sodisfazzjon tal-klijenti. ○ Timplimenta strateġiji ta' marketing personalizzati bbażati fuq għarfien tal-IA. 3. L-Effiċjenza Operattiva ○ Tuża l-IA biex tissimplifika l-operazzjonijiet tat-turiżmu, bħal sistemi awtomatizzati ta' prenotazzjoni u manutenzjoni predittiva.

		○ <i>Tapplika l-IA għall-ottimizzazzjoni tar-riżorsi u t-tnaqqis tal-ispejjeż fin-negozji tat-turiżmu.</i> 4. Il-Konsiderazzjonijiet Etiċi ○ <i>Tidentifika u ttaffi l-preġudizzji fl-algoritmi tal-IA biex tiżgura l-ġustizzja u l-inklużività.</i> 5. Tifhem il-liġijiet tal-privatezza tad-data u timplimenta miżuri robusti għall-protezzjoni tad-data.
--	--	---

2. Struttura l-modulu tat-taħriġ f'sessjonijiet u alloka l-ħin stmat għal kull sessjoni fil-Programm tal-Kors ta' Taħriġ, billi ssegwi l-linji gwida li ġejjin għad-definizzjoni tal-kontenut, l-attivitajiet, u l-ghodod ta' valutazzjoni:

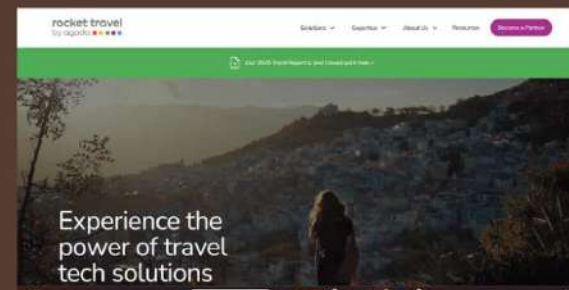
Sessjoni 1: Introduzzjoni għall-IA fit- Turiżmu	Kontenut	<i>Ħarsa ġenerali lejn it-teknoloġiji tal-IA u l-applikazzjonijiet tagħhom fit-turiżmu.</i>
	Attivitajiet	<i>Diskussjoni interattiva dwar ix-xejriet attwali tal-IA u studji ta' każijiet fit-turiżmu.</i>
	Evalwazzjoni	<i>Quizz dwar il-kunċetti tal-IA u r-rilevanza tagħhom għall-industrija tat-turiżmu</i>
Sessjoni 2: Għodda u Teknoloġiji tal-AI	Kontenut	<i>Esplorazzjoni ta' għodod tal-IA, inklużi pjattaformi tat-tagħlim awtomatiku u applikazzjonijiet tal-ipproċessar tal-lingwa naturali.</i>
	Attivitajiet	<i>Workshop prattiku bl-użu ta' software tal-AI għall-analiżi tad-data u s-segmentazzjoni tal-klijenti.</i>
	Evalwazzjoni:	<i>Eżerċizzju prattiku biex jiġi żviluppat mudell tal-IA għal xenarju relatat mat-turiżmu.</i>
Sessjoni 3: Titjib tal-Esperjenza tal-Klijent bl-AI	Kontenut:	<i>Strateġiji għall-użu tal-AI biex jiġi personalizzat il-marketing u jittejjeb is-servizz tal-konsumatur.</i>
	Attivitajiet:	<i>Proġett fi grupp biex tiġi ddisinjata strateġija ta' involviment tal-klijenti mmexxija mill-AI.</i>
	Evalwazzjoni:	<i>Preżentazzjoni tar-riżultati tal-proġett u feedback mingħand il-pari.</i>
Sessjoni 4: Prattiċi Etiċi tal- AI	Kontenut	<i>Diskussjoni dwar kunsiderazzjonijiet etiċi fl-IA, b'fokus fuq il-mitigazzjoni tal-preġudizzju u l-privatezza tad-data.</i>
	Attivitajiet:	<i>Analiżi ta' studju ta' każ dwar dilemmi etiċi f'applikazzjonijiet tal-IA fit-turiżmu.</i>
	Evalwazzjoni:	<i>Esej riflessiv dwar kif jiġu żgurati prattiki etiċi tal-IA f'kuntest turistiku.</i>
Sessjoni 5: Innovazzjoni Mmexxija mill-AI u Soluzzjoni ta' Problemi	Kontenut:	<i>Tekniki għall-isfruttament tal-IA biex jiġu solvuti sfidi kumplessi fis-settur tat-turiżmu.</i>
	Attivitajiet:	<i>Attività ta' tagħlim ibbażata fuq problemi biex tiżviluppa soluzzjoni tal-IA għal problema ipotetika tat-turiżmu.</i>
	Evalwazzjoni:	<i>Evalwazzjoni tal-approċċ għas-soluzzjoni tal-problemi u l-potenzjal ta' innovazzjoni.</i>

3. *Ippjana r-Riżultati tat-Tagħlim tal-kors ta' taħriġ ibbażati fuq il-Mudell ECVET għal EthAI Tour elaborat mill-imsieħba tal-proġett matul il-WP3 u fuq il-materjali tat-taħriġ żviluppati fil-WP4. Ir-Riżultati tat-Tagħlim għandhom ikunu SMART biex jiġu evalwati b'mod korrett f'termini ta' hin, riżultati, u indikaturi miksuba:*

L-Għanijiet tat-Tagħlim	Kompetenzi Komprensivi	Implimenta l-aħjar prattiki meta tiżviluppa kampanji ta' marketing diġitali bbażati fuq l-AI Sfrutta l-analitika mmexxija mill-AI biex tiegħu deċiżjonijiet kummerċjali infurmati Aghraf l-importanza tal-etika u l-mitigazzjoni tal-preġudizzju meta timplimenta applikazzjonijiet tal-AI.
	L-Iżvilupp tal-Ħiliet Prattiki	Fassal strateġiji biex tintegra l-analitika mmexxija mill-AI fit-teħid tad-deċiżjonijiet Żviluppa modi kif tintegra l-ghodod u t-teknoloġiji tal-AI fil-prattiki tax-xogħol eżistenti
	Għarfien	Irrikonoxxi s-sinifikat tal-IA f'esperjenzi personalizzati tal-utent inklużi chatbots u assistenti virtwali. Ifhem l-applikazzjonijiet ewlenin tal-IA fis-settur tat-turiżmu u l-benefiċċji assoċjati ma' dan.
	Ħsieb Strateġiku	Irrifletti fuq ir-riskji u l-preġudizzji potenzjali assoċjati mal-adozzjoni ta' applikazzjonijiet immexxija mill-IA

Eżempju ta' Studju ta' Każ li jista' jirrifletti l-integrazzjoni tal-AI fis-Settur tat-Turiżmu:

STUDJU TAL-KAŻ NRU 14: L-INTEGRAZZJONI TAL-AI F'KUMPAĊIJA TAN- NEGOZZJU: Rocket Travel minn Agoda



Discover how AI transforms the travel experience for everyone!

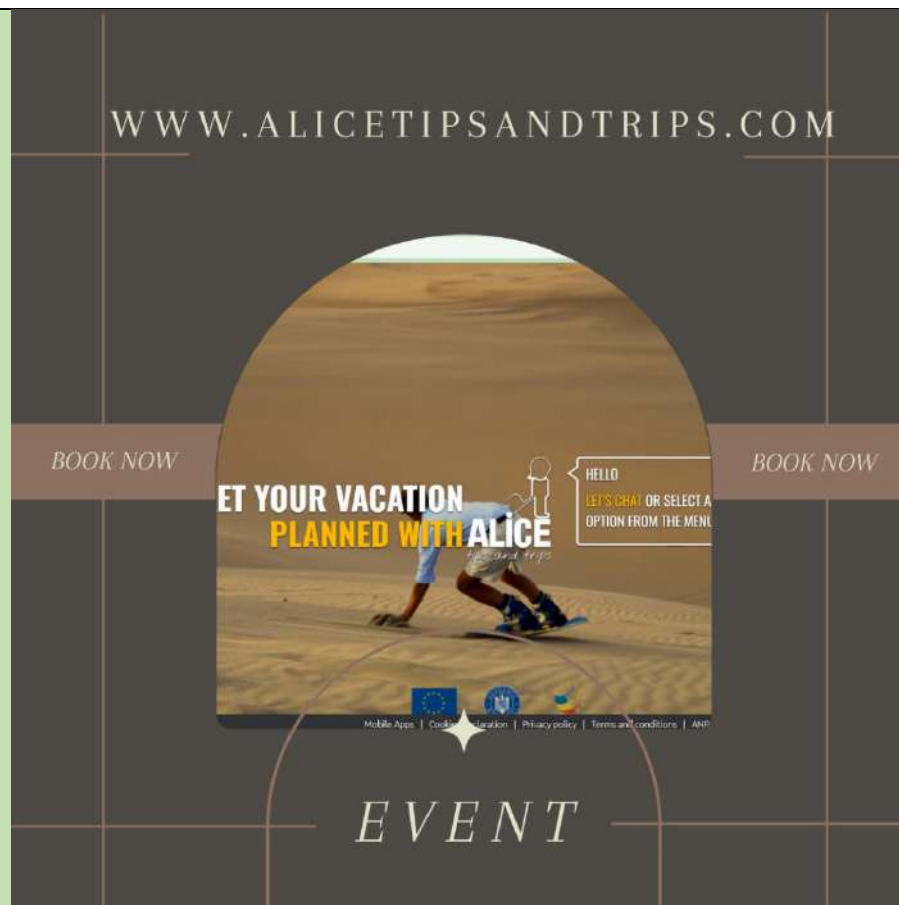


ROCKET TRAVEL BY
AGODA

Informazzjoni Ġenerali dwar l- Istudju tal-Każ	Il-Modulu tat-Taħriġ	L-IA fit-Turiżmu
	Introduzzjoni	Rocket Travel minn Agoda jgħin lill-vjaġġaturi jaqilgħu premijijiet ta' lealtà billi jibbukkwaw vjaġġi sabiex ikunu jistgħu jivvjaġġaw aktar.
	Sfond	<i>Rocket Travel minn Agoda huwa s-sieħeb strateġiku ta' Agoda, kumpanija ta' Booking Holdings. Huma fdati minn marki globali biex jiżviluppaw soluzzjonijiet personalizzati li jkabbru d-dhul tal-imsieħba tagħhom u huma allinjati mal-bżonnijiet tal-klijenti tagħhom.</i> <i>Rocket Travel minn Agoda hija kumpanija globali, b'membri tat-tim li jaħdmu mill-bogħod madwar id-dinja u b'mod fiżiku f'Chicago, NYC, Bangkok, Bogota, Kuala Lumpur, Manila, u Cebu. Il-membri tat-</i>

		<i>tim huma mexxejja fl-industrija tat-teknoloġija tal-ivvjaġġar, u jappoġġjaw kull aspett tal-programmi ta' lealtà tas-sħab tagħhom fit-timijiet tagħhom – sħubijiet, teknoloġija, marketing, disinn, intelliġenza tan-negozju, lealtà tal-klijenti, finanzi, u operazzjonijiet tan-nies.</i>
	Konnessjonijiet Ewlenin mas-Suġġetti	Rocket Travel minn Agoda ilha tuża l-Intelliġenza Artifiċjali (AI) b'ħafna modi differenti iżda l-oqsma ewlenin ta' interess kienu t-traduzzjoni tal-lingwi għall-pjattaforma online tagħhom fejn il-klijenti jiġbru punti ta' lealtà minn lukandi differenti. F'test A/B li juża l-AI biex jittraduċi t-titoli tal-kmamar, innutaw li l-kwistjonijiet tal-appoġġ għall-klijenti naqsu bi 23%, il-konverżjonijiet żdiedu b'0.15%, il-prenotazzjonijiet żdiedu b'1.44%, u d-dħul żdied b'1.8% għall-imsieħba kollha.
	Deskrizzjoni tal-Istudju tal-Każ	It-tim ta' Rocket Travel minn Agoda kejjel ħafna fatturi inklużi l-konverżjoni, id-dħul, u l-kwistjonijiet tal-appoġġ għall-klijenti. Huma sabu li kien hemm tnaqqis kbir fil-ħtieġa għall-appoġġ għall-klijenti bl-użu tat-teknoloġija tal-AI biex jittraduċi t-titoli tal-kmamar. Għall-verżjoni fejn il-klijenti tal-ivvjaġġar ġew servuti l-verżjoni tal-AI tal-pjattaformi tal-ibbukkar tal-ivvjaġġar tagħhom, il-klijenti setgħu jaqraw it-titoli tal-kmamar tagħhom, kienu jafu x'kienu qed jagħzlu mingħajr sorpriża mhux mixtieqa u kellhom esperjenza ta' prenotazzjoni aħjar b'mod ġenerali. Dan it-test bl-użu tat-teknoloġija tal-AI mhux biss tejjeb l-esperjenza ġenerali tal-utent, iżda qabeż ukoll it-traduzzjonijiet umani f'ċerti każijiet. Mal-konkluzjoni tal-esperimentazzjoni A/B, il-kwistjonijiet tal-appoġġ għall-klijenti naqsu bi 23%, il-konverżjonijiet żdiedu b'0.15%, il-ibbukkar żdied b'1.44% u d-dħul totali żdied b'1.8%.
	Konkluzjoni	<i>L-użu tal-AI fl-industrija tal-ivvjaġġar qed juri li huwa innovattiv ħafna u ta' benefiċċju permezz tal-awtomazzjoni tal-iżvilupp, il-ġenerazzjoni tal-kontenut, u l-interfaċċi konversazzjonali.</i>

STUDJU TAL-KAŻ NRU 15: INTEGRAZZJONI TAL-AI F'KUMPAĊIJA TAN- NEGOZZJU: Alice Tips and Trips – Nirrivoluzzjonaw it- Turiżmu bl-Intelliġenza Artifiċjali



Informazzjoni Ġenerali dwar l- Istudju tal-Każ	Il-Modulu tat-Taħriġ Introduzzjoni	L-IA fit-Turiżmu L-implimentazzjoni tal-AI fl-industrija tat-turiżmu rrivoluzzjonat l-esperjenzi tal-klijenti, il-proċessi operattivi, u l-ippjanar strategiku. F'dinja tal-ivvjaġġar li dejjem tinbidel, Alice Tips and Trips tnediet bħala innovatur fl-ivvjaġġar online, kemm nazzjonalment kif ukoll fis-suq globali. Il-kombinazzjoni unika ta' għarfien espert fl-ivvjaġġar u teknoloġija avvanzata toffri esperjenza ġdida għall-vjaġġaturi madwar id-dinja.
	Sfond	Permezz ta' www.alicetipsandtrips.com , l-utenti jistgħu jaċċessaw firxa wiesgħa ta' informazzjoni turistika – minn destinazzjonijiet, attrazzjonijiet, u postijiet turistiċi, għal ristoranti u kafetteriji, regolamenti tal-ivvjaġġar, u dettalji staġjonali. Alice Tips tipprovdi wkoll pjattaforma ta' faċilità ta'

		tranżazzjoni għal biljetti tal-ajru u servizzi relatati, akkomodazzjoni, tours, dħul għal parks tematiċi, u biljetti għal workshops differenti f'destinazzjonijiet speċifiċi.
	Konnessjonijiet Ewlenin mas-Suġġetti	“Ninsabu eċċitati li nhabbru t-tnejja ta' Alice Tips and Trips, pjattaforma tal-ivvjaġġar innovattiva mħaddma bl-AI lesta biex tiddefinixxi mill-ġdid il-mod kif in-nies jesploraw u jibbukkwaw l-ivvjaġġar. Maħluqa u żviluppata minn Best Business Travel permezz ta' proġett iffinanzjat mill-Programm Operattiv tal-Kompetittività 2014-2020, il-pjattaforma l-ġdida Alice Tips and Trips mhijiex biss website, iżda konsulent tal-ivvjaġġar 24/7, kapaċi twieġeb għall-bżonnijiet tal-vjaġġaturi f'hin reali, irrispettivament miż-żona tal-hin jew it-talbiet ta' emerġenza. “, iddikjaraw ir-rappreżentanti ta' Best Business Travel.
	Deskrizzjoni tal-Istudju tal-Każ	Wieħed mill-aktar vantaġġi notevoli offruti huwa l-appoġġ 24/7 ipprovdut ibbażat fuq l-Intelliġenza Artifiċjali. Din il-funzjonalità tippermetti risposti rapidi u soluzzjonijiet immedjati, u tipprovdni servizz ta' kwalità għolja. L-Assistent Virtwali jista' wkoll jiċċekkja u jitrażmetti informazzjoni importanti relatata mal-prenotazzjonijiet tal-utenti magħmula fuq il-pjattaforma, l-istatus tas-servizz, l-itinerarji, u t-termini u l-kundizzjonijiet, iwettaq kompiti bħat-trażmissjoni ta' dokumenti tal-ivvjaġġar jew fatturi, u gwida tad-destinazzjoni, aktar malajr minn aġent uman. Il-proġett huwa kofinanzjat mill-Fond Ewropew għall-Iżvilupp Reġjonali permezz tal-Programm Operattiv għall-Kompetittività 2014-2020.
	Konklużjoni	L-uniċità ta' Alice Tips and Trips tikkonsisti wkoll fil-kapaċità tagħha li tipprovdni esperjenzi immersivi. Il-vjaġġaturi jistgħu jesploraw postijiet fi 3D qabel ma jaslu fid-destinazzjoni tagħhom, minn ta' quddiem fl-industrija tal-ivvjaġġar online. www.alicetipsandtrips.com tiddistingwi ruħha bil-fatt li l-ebda pjattaforma oħra ma tintegra dawn is-servizzi kollha f'livell daqshekk avanzat. Din tippermetti informazzjoni, tqabbil tar-riżultati, prenotazzjoni, ħlas, u assistenza f'post wieħed.

Studju tal-Każ 16: L-Ippjanar, id-Disinn, u t-Tagħlim tat-3 Modulu: “AI Etika fit-turiżmu” tal-Proġett EthAI Tour

1. *Ikteb il-fiche sommarja tal-Modulu, aqra bir-reqqa l-materjali ta' taħriġ li huma żviluppati fil-WP4, u uża l-ħiliet u l-kreattività tiegħek biex tfassal il-materjali ta' preżentazzjoni li se tuża matul il-korsijiet ta' taħriġ wiċċ imb'wiċċ jew f'format ta' tagħlim imħallat:*

Informazzjoni dwar l-approċċ tal-modulu	Introduzzjoni	<i>L-inkorporazzjoni ta' kunsiderazzjonijiet etiċi fl-edukazzjoni tal-IA għat-turiżmu hija essenzjali biex l-istudenti jiġu ppreparati biex jinnavigaw b'mod responsabbli l-komplessitajiet tat-teknoloġiji tal-IA. Dan il-modulu għandu l-għan li jgħammar lill-istudenti bl-għarfien u l-ħiliet meħtieġa biex jifhmu l-prinċipji etiċi tal-IA u japplikawhom b'mod effettiv fis-settur tat-turiżmu.</i>
	L-Għanijiet tat-Tagħlim	• <i>Il-Fehim tal-Prinċipji Etiċi tal-IA: Ikseb fehim komprensiv tal-prinċipji etiċi ewlenin bħat-trasparenza, il-ġustizzja, ir-responsabbiltà, u l-privatezza fil-kuntest tal-applikazzjonijiet tal-IA fit-turiżmu.</i> • <i>L-Analiżi tal-Isfidi Etiċi tad-Dinja Reali: Esplora studji ta' każijiet ta' dilemmi etiċi f'applikazzjonijiet tal-IA fl-industrija tat-turiżmu.</i> • <i>L-Iżvilupp tal-Oqfsa Etiċi Prattiki: Tgħalliem fassal u implimenta oqfsa etiċi għal proġetti tal-IA fit-turiżmu.</i> • <i>L-Applikazzjonijiet tat-Tehid ta' Deċiżjonijiet Etiċi: Ikkultiva l-abbiltà li tiegħu deċiżjonijiet etiċi infurmati f'applikazzjonijiet tal-IA, filwaqt li tikkunsidra l-impatt fuq il-partijiet interessati.</i>
	Kompetenzi Ewlenin	• <i>Il-Fehim Komprensiv: L-istudenti jifhmu l-prinċipji etiċi tal-IA u l-applikazzjoni tagħhom fit-turiżmu.</i> • <i>L-Iżvilupp ta' Ħiliet Prattiki: Permezz ta' attivitajiet prattiċi, l-istudenti jiksbu esperjenza fit-tfassil ta' oqfsa etiċi u fit-teħid ta' deċiżjonijiet etiċi.</i> • <i>L-Analiżi Kritika: Il-ħila li janalizzaw u jindirizzaw sfidi etiċi fl-applikazzjonijiet tal-IA għat-turiżmu.</i> • <i>Il-Ħsieb Strateġiku: Mgħammar biex jiżviluppa u jippreżenta soluzzjonijiet tal-IA li jipprioritizzaw il-kunsiderazzjonijiet etiċi u l-interessi tal-partijiet interessati.</i>

2. *Istruttura l-modulu tat-taħriġ f'sessjonijiet u alloka l-ħin stmat għal kull sessjoni fil-Programm tal-Kors ta' Taħriġ, billi ssegwi l-linji gwida li ġejjin għad-definizzjoni tal-kontenut u l-attivitajiet:*

Sessjoni 1: Introduzzjoni għall-IA Etika fit-Turiżmu	Suġġetti Lekċers:	tal-	<i>Ħarsa ġenerali lejn il-prinċipji etiċi tal-IA; l-importanza tal-etika fl-applikazzjonijiet tal-IA għat-turiżmu; introduzzjoni għall-oqfsa tal-etika tal-IA.</i>
	Attivitajiet Edukattivi		<i>Diskussjonijiet fi gruppi dwar l-importanza tal-etika fl-IA u l-impatt tagħha fuq il-fiduċja tal-konsumatur u r-reputazzjoni tal-industrija.</i>
Sessjoni 2: Sfidi Etiċi fl-Applikazzjonijiet tal-IA	Suġġetti Lekċers:	tal-	<i>Studji ta' każijiet ta' dilemmi etiċi fl-IA, bħal preġudizzju fis-sistemi ta' rakkomandazzjoni u kwistjonijiet ta' privatezza tad-data.</i>
	Workshops:		<i>Attivitajiet ibbażati fuq xenarji fejn l-istudenti janalizzaw sfidi etiċi u jipproponu soluzzjonijiet.</i>

Sessjoni 3: It-Tfassil ta' Oqfsa Etiċi tal-IA	Suġġetti Lekċers:	tal-	Komponenti ewlenin ta' oqfsa etiċi tal-IA, inklużi t-trasparenza, il-ġustizzja, u l-privatezza tal-utent.
	Eżerċizzji Prattiki		L-Iżvilupp ta' oqfsa etiċi tal-IA għal proġetti ipotetiċi tat-turiżmu, filwaqt li tiżgura allinjament mal-aħjar prattiki tal-industrija.
Sessjoni 4: Teħid ta' Deċiżjonijiet Etiċi fl-IA	Suġġetti Lekċers:	tal-	Oqfsa għat-teħid ta' deċiżjonijiet etiċi; l-irwol tal-uffiċjali tal-etika u r-responsabbiltà fi proġetti tal-IA.
	Eżerċizzji ta' Simulazzjoni		Attivitajiet ta' role-play fejn l-istudenti jinnavigaw dilemmi etiċi u jieħdu deċiżjonijiet ibbażati fuq oqfsa etiċi.
Sessjoni 5: Involvement tal-Partijiet Interessati u IA Etika	Suġġetti Lekċers:	tal-	L-importanza tal-involvement tal-partijiet interessati fi proġetti etiċi tal-IA; l-ibbilanċjar tal-interessi tal-partijiet interessati u l-kunsiderazzjonijiet etiċi.
	Attivitajiet		Simulazzjonijiet li jinvolvu l-involvement tal-partijiet interessati, fejn l-istudenti jipprattikaw ħiliet ta' komunikazzjoni u negozjar.
Sessjoni 6: Proġett Capstone u Preżentazzjonijiet	Xogħol ta' Proġett:		L-istudenti jaħdmu f'timijiet biex jiżviluppaw soluzzjoni mmexxija mill-AI għal kumpanija tat-turiżmu, filwaqt li jinkorporaw kunsiderazzjonijiet etiċi.
	Preżentazzjonijiet		It-timijiet jipprezentaw il-proġetti tagħhom lil panel ta' esperti tal-industrija u shabhom, u jirċievu feedback dwar l-approċċi etiċi tagħhom.

Konklúzjoni

Dan il-modulu dwar l-IA Etika fit-Turiżmu għandu l-għan li jipprovdi lill-istudenti b'fehim sħiħ tal-prinċipji etiċi u l-applikazzjoni tagħhom fit-teknoloġiji tal-IA. Billi jikkombinaw l-għarfien teoretiku ma' eżerċizzji prattiki, l-istudenti huma ppreparati biex jinnavigaw l-isfidi etiċi tal-IA fl-industrija tat-turiżmu, filwaqt li jrawmu innovazzjoni responsabbli u fiduċja.

3. Iddefinixxi l-metodi ta' valutazzjoni għall-evalwazzjoni interim, matul it-twettiq tal-kors u għall-finali tal-kors u l-perjodu ta' segwitu, wara li jintemm il-kors.

Metodi ta' Evalwazzjoni	Quizzes u Assignments	Valutazzjonijiet regolari biex jiġi evalwat il-fehim tal-prinċipji etiċi u studji ta' każijiet.
	Evalwazzjoni tal-Proġett	Valutazzjoni tal-proġett finali bbażata fuq l-integrazzjoni etika, il-kreattività, u l-involvement tal-partijiet interessati.
	Parteċipazzjoni u Involvement	Evalwazzjoni tal-parteċipazzjoni tal-istudenti f'diskussjonijiet, workshops, u attivitajiet ta' role-play.

4. Ippjana r-Riżultati tat-Tagħlim tal-kors ta' taħriġ ibbażati fuq il-Mudell ECVET għal EthAI Tour elaborat mill-imsieħba tal-proġett matul il-WP3 u fuq il-materjali tat-taħriġ żviluppatti fil-WP4. Ir-Riżultati tat-Tagħlim għandhom ikunu SMART biex jiġu evalwati b'mod korrett f'termini ta' ħin, riżultati, u indikaturi miksuba.

Riżultati tat-Tagħlim	Għarfien	• Il-Fehim tas-sinifikat tal-privatezza, il-protezzjoni tad-data u l-Prinċipji Etiċi Ewlenin li jirregolawhom. • Ir-Rikonoxximent tal-importanza tal-ġustizzja, it-trasparenza, l-obbligu ta' rendikont, u r-responsabbiltà fil-proċessi tat-teħid tad-deċiżjonijiet immexxija mill-IA. • L-Iddisinjar u l-iżvilupp tal-Qafas Etiku Komprensiv.
	L-Iżvilupp tal-Ħiliet Prattiki	• L-Integrazzjonijiet tal-kunsiderazzjonijiet etiċi fil-mudelli tan-negozju biex tiżgura sostenibbiltà u l-affidabbiltà • Il-Kapaċità li tibqa' aġġornat dwar ir-rekwiżiti legali u l-istandards relatati mal-adozzjoni tal-IA, kemm jekk reġjonalment kif ukoll globalment. • Id-Dimostrazzjoni ta' kif il-proċessi tat-teħid tad-deċiżjonijiet immexxija mill-AI huma trasparenti u imparzjali għall-utenti mhux tekniċi.
	Kompetenzi miksuba	• L-Aplikazzjoni tar-regolamenti u l-aħjar prattiki dwar il-protezzjoni tad-data meta timmaniġġja d-data fis-settur tat-turiżmu • L-Implimentazzjoni tal-politiki u proċeduri effettivi dwar il-protezzjoni tad-data allinjati mal-liġijiet u r-regolamenti rilevanti relatati mal-IA. • L-Iżgurazzjoni tal-konformità regolatorja permezz ta' edukazzjoni kontinwa.

Eżempju ta' Studju ta' Każ li jista' jirrifletti l-IA Etika fis-Settur tat-Turiżmu:

STUDJU TAL-KAŻ NRU 17:

Workshop Dwar l-Oqsfa Etiċi tal-AI

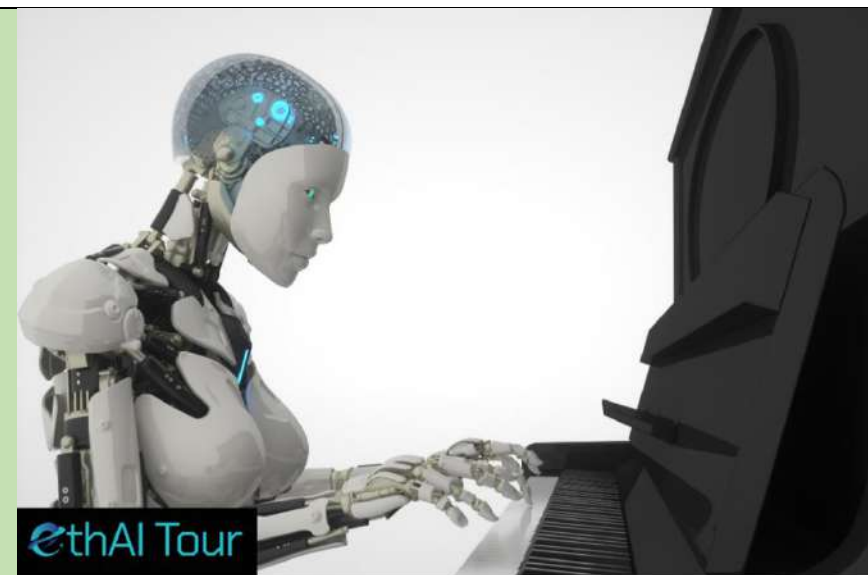


Informazzjoni Ġenerali dwar l- Istudju tal-Każ	Il-Modulu ta' Taħriġ Introduzzjoni	L-IA Etika fit-Turiżmu <i>Dan l-istudju tal-każ jiffoka fuq l-involvement tal-istudenti fil-fehim u l-applikazzjoni ta' oqfsa etiċi fl-IA, imfassla speċifikament għall-industrija tat-turiżmu. Permezz ta' workshops interattivi, l-istudenti jesploraw il-prinċipji tal-IA etika u kif jistgħu jiġu implimentati f'xenarji tad-dinja reali.</i>
--	---------------------------------------	--

	L-Istrateġija tal-Implimentazzjoni	1. Ħarsa Ġenerali lejn il-Prinċipji Etiċi ○ <i>Ibda b'sessjoni introduttorja li tkopri prinċipji etiċi ewlenin fl-IA, bħat-trasparenza, il-gustizzja, u r-responsabbiltà. Iddiskuti l-importanza u r-rilevanza tagħhom fis-settur tat-turiżmu.</i> 2. Workshop Interattiv dwar l-Etika ○ <i>Mexxi workshop fejn l-istudenti jiġu pprezentati b'xenarji ipotetiċi li jinvolvu applikazzjonijiet tal-IA fit-turiżmu, bħal kwistjonijiet ta' privatezza tad-data jew rakkomandazzjonijiet preġudikati.</i> ○ <i>Iffaċilita diskussjonijiet fi gruppi żgħar fejn l-istudenti janalizzaw dawn ix-xenarji, jidentifikaw dilemmi etiċi potenzjali, u jipproponu soluzzjonijiet allinjati mal-prinċipji etiċi tal-IA.</i> 3. Settijiet ta' Ghodda tal-IA Etika ○ <i>Ipprovdi lill-istudenti settijiet ta' għodod li jinkludu riżorsi u linji gwida għall-implimentazzjoni tal-IA etika. Dawn is-settijiet ta' għodod iservu bħala referenza għall-istudenti biex jiżguraw li l-proġetti tal-IA tagħhom jaderixxu mal-istandards etiċi.</i>
	Riżultati	• <i>L-istudenti jiżviluppaw fehim komprensiv tal-prinċipji etiċi u l-applikazzjoni tagħhom fl-IA għat-turiżmu.</i> • <i>Xenarji interattivi jtejbu l-ħsieb kritiku u l-ħiliet għas-soluzzjoni tal-problemi.</i> • <i>Is-settijiet ta' għodda jipprovdu lill-istudenti b'riżorsi prattiċi għall-implimentazzjoni tal-IA etika fi proġetti futuri.</i>

STUDJU TAL-KAŻ NRU 18:

Is-Simulazzjoni tat-Tehid tad-Deciżjonijiet Etiċi tal-IA



ethAI Tour

Discover how AI
enhances **travel**
experiences and
streamlines **planning**
your adventures.

Simulation of Ethical AI Decision- Making



Informazzjoni Ġenerali dwar l- Istudju tal-Każ	Il-Modulu tat-Taħriġ	L-IA Etika fit-Turiżmu
	Introduzzjoni	<i>This case study focuses on engaging learners in understanding and applying ethical frameworks in AI, specifically tailored for the tourism industry. Through interactive workshops, learners explore the principles of ethical AI and how they can be implemented in real-world scenarios.</i>
	L-Istrateġija tal- Implimentazzjoni	1. Pjattaformi ta' Simulazzjoni tal-IA Etika ✓ Żviluppa pjattaforma ta' simulazzjoni li tippermetti lill-istudenti jinvolvu ruħhom mas-sistemi tal-IA użati fit-turiżmu, bħal algoritmi ta' prenotazzjoni jew chatbots tas-servizz tal-konsumatur.



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

		✓ Inkorpora dilemmi etiċi fis-simulazzjoni, bħall-immaniġġjar ta' data preġudikata jew l-iżgurar tat-trasparenza fir-rakkomandazzjonijiet tal-IA. 2. Role-Playing u Teħid tad-Deċiżjonijiet ✓ Assenja lill-istudenti rwoli differenti (eż., żviluppatur tal-IA, uffiċjal tal-etika, klijent) fis-simulazzjoni biex jesperjenzaw diversi perspettivi. ✓ Heġġeġ lill-istudenti biex jieħdu deċiżjonijiet ibbażati fuq prinċipji etiċi u jevalwaw ir-riżultati tal-għażliet tagħhom. 3. Feedback u Riflessjoni ✓ Iffaċilita sessjonijiet ta' debriefing fejn l-istudenti jirriflett fuq il-proċessi tat-teħid ta' deċiżjonijiet etiċi tagħhom u jiddiskutu t-tagħlimiet. ✓ Agħti feedback dwar kemm ġew applikati tajjeb il-prinċipji etiċi u elabora dwar l-oqsma għal titjib.
	Riżultati	• <i>L-istudenti jiksibu esperjenza Prattika fit-teħid ta' deċiżjonijiet etiċi fi hdan applikazzjonijiet tal-IA.</i> • <i>Ir-role-play irawwem l-empatija u l-fehim tal-perspettivi diversi tal-partijiet interessati.</i> • <i>Is-sessjonijiet ta' riflessjoni jtejb u t-tagħlim billi jinkoraġġixxu evalwazzjoni kritika tal-prattiki etiċi.</i>



STUDJU TAL-KAŻ NRU 19:

Proġetti Kollaborattivi tal-IA Etika mal-Imsieħba fl-Industrija tat-Turiżmu

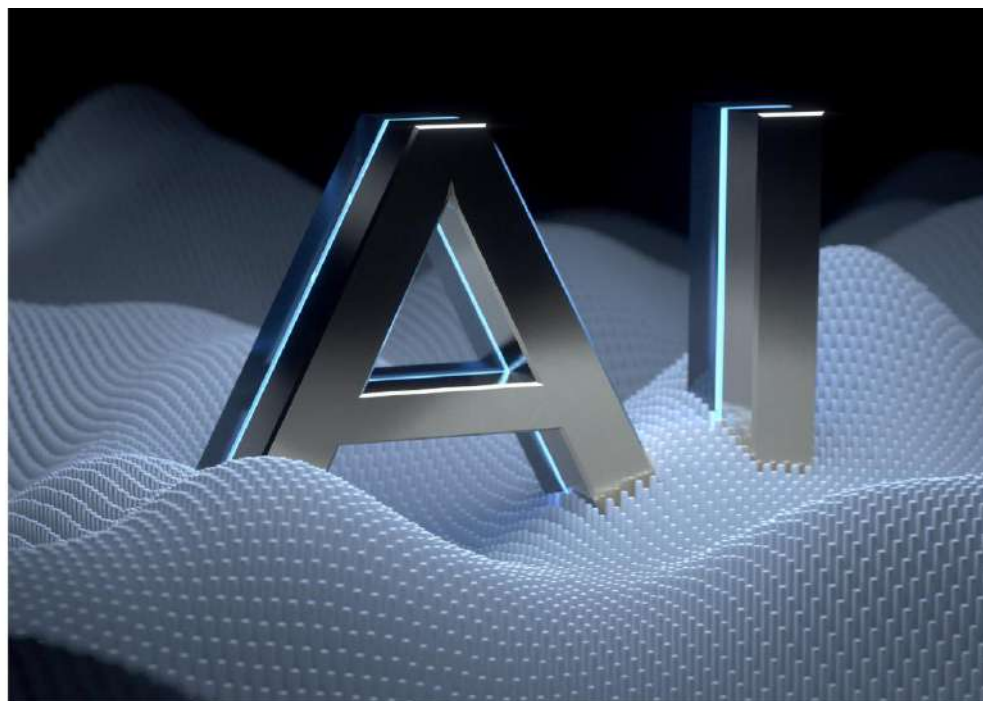


Informazzjoni Ġenerali dwar l- Istudju tal-Każ	Modulu ta' Taħriġ Introduzzjoni	L-IA Etika fit-Turiżmu <i>Dan l-istudju tal-każ jenfasizza l-kollaborazzjoni bejn l-istudenti u l-imsieħba fl-industrija biex jesploraw prattiki etici tal-IA fit-turiżmu. Permezz ta' proġetti fid-dinja reali, l-istudenti japplikaw prinċipji etici u jiksibu għarfien minghand esperti tal-industrija.</i>
	L-Istrateġija tal- Implimentazzjoni	✓ Kollaborazzjoni mal-imsieħba tal-Industrija ○ Inghaqad ma' kumpaniji tat-turiżmu li qed jimplimentaw b'mod attiv it-teknoloġiji tal-IA. Dawn l-imsieħba jipprovdu sfidi tad-dinja reali u kunsiderazzjonijiet etici għall-proġetti tal-istudenti.

		✓ Tagħlim Ibbażat fuq il-Proġetti ○ Assenja lill-istudenti biex jiżviluppaw soluzzjonijiet tal-IA li jindirizzaw tħassib etiku speċifiku fit-turiżmu, bħall-iżgurar tal-privatezza tad-data jew il-ħolqien ta' sistemi ta' rakkomandazzjoni imparzjali. ○ Heġġeġ lill-istudenti biex japplikaw oqfsa etici u jikkonsultaw mal-imsieħba tal-industrija matul il-proġett. ✓ Feedback mill-Esperti tal-Industrija ○ Organizza preżentazzjonijiet fejn l-istudenti jippreżentaw il-proġetti tagħhom lil esperti tal-industrija, u jirċievu feedback dwar l-approċċi etici u s-soluzzjonijiet prattiċi tagħhom. ○ Iffaċilita diskussjonijiet dwar l-aħjar prattiki tal-industrija u l-isfidi etici emergenti fl-IA.
	Riżultati	• <i>L-istudenti jiksibu esperjenza prattika fl-applikazzjoni ta' prinċipji etici għal proġetti tal-IA fid-dinja reali.</i> • <i>Il-kollaborazzjoni ma' msieħba fl-industrija tipprovdi għarfien siewi u opportunitajiet ta' networking.</i> • <i>Il-feedback mill-esperti jtejjeb il-fehim tal-istudenti dwar il-prattiki etici tal-IA fis-settur tat-turiżmu.</i>

Konklużjoni: Billi jinkorporaw dawn l-istudji tal-każijiet fil-kurrikulu, l-edukaturi jistgħu jgħallmu b'mod effettiv l-IA etika fit-turiżmu, u b'hekk ihejju lill-istudenti biex jinnavigaw l-isfidi morali u prattiċi ta' dan il-qasam li qed jevolvi b'rata mgħaġġla.

STUDJU TAL-KAŻ nru 20: Eżempju ta' PREŻENTAZZJONI POWER POINT
li tista' tintuża għal INTRODUEZZJONI qasira għat-2 MODULU: L-IA fit-Turiżmu



Ethical use of Artificial Intelligence in the Tourism Sector

ethAI Tour



 Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

How AI is revolutionizing the hospitality industry

How AI changes thinking in the hospitality industry



ethAI Tour

 Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

 Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

Artificial intelligence (AI) is the simulation of human intelligence in machines programmed to think and learn like humans.

In hospitality, AI manifests itself in various forms, including machine learning algorithms, natural language processing, robotics and data analytics. These technologies enable hotels to provide personalized guest experiences, automate routine tasks, and make informed business decisions based on data-driven insights.



Artificial intelligence in the hospitality industry



ethAI Tour

BENEFITS AND APPLICATIONS

What benefits does artificial intelligence bring to the hospitality industry?

- Improving the guest experience
- Streamlining operational efficiency
- Improving Security
- How can you incorporate artificial intelligence into your hotel?
- Chatbot powered by AI
- Voice assistants in the room
- Process automation
- Data analysis
- Energy management
- Price management



ethAI Tour



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

- **AI Concierge Services:** Hotels like **Hilton** have implemented AI concierges like **“Connie”** that provide guests with information about hotel amenities and local attractions.
- **Robot Room Service:** Some hotels use robots to deliver room service, enhancing the guest experience with a touch of modernity.
- **Smart rooms: Using AI and IoT (Internet of Things),** hotels are creating **smart rooms** that allow guests to customize room settings, such as temperature and lighting, using voice commands or mobile apps.
- These examples demonstrate how AI is not just a futuristic concept, but a current reality in the **hospitality industry**, revolutionizing the way **services** are delivered and improving guest experiences.

Robots for reception and cleaning used in hotels in Tokyo, which hosted patients with COVID-19 during the pandemic.

EXAMPLE



ethAI Tour

Artificial intelligence is also entering the restaurant kitchen



ethAI Tour



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

Artificial intelligence in waste sorting

It is estimated that the hospitality industry wastes over €100 billion worth of food each year. In hotel and restaurant kitchens, this equates to around 20% of food purchased. The cost is not just monetary to the seller; the planet also pays a price.



Example

Food waste management company Winnow estimates that its AI-based tools have already saved 61,000 tonnes of CO2 to date. It is the equivalent of 36,512,500 meals worth 42 million euros.

The **Winnow Vision system** takes photos of food thrown in the bin and, using AI trains the machine to recognize the type of food. The Winnow Waste Monitor comprises a digital scale and a connected tablet. Using a standard basket placed on the scale, kitchen staff can dispose of food in the usual way. The weight is recorded and then the user identifies the item on the tablet and selects the reason for the waste.

The AI technology records things like the weight and value of the item and of course what it is, and every day all this data is uploaded to a cloud-based server where all the analysis and data processing is done. It runs on machine learning and each Winnow Vision system also learns from all systems deployed globally.



Co-funded by
the European Union

ethAI Tour

Co-funded by
the European Union

ethAI Tour

Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

ETHICAL IMPLICATIONS REGARDING THE USE OF AI IN



- A. Importance of ethical considerations for brand reputation and customer trust
- B. The impact on employment and training in the AI era
- C. Strategies for maintaining human-centered hospitality in combination with AI



ethAI Tour

Thank you for your attention!

@Ethaitour

@Ethaitour



ethAI Tour



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

Nota: L-immagini kollha użati f'dan id-dokument huma miksuba minn Canva u jikkonformaw mal-Ftehim tal-Liċenzja tal-Kontenut ta' Canva.

Jekk jogħġbok ara hawn:

<https://www.canva.com/help/using-canva-to-create-products-for-sale/#:~:text=Canva's%20Content%20License%20Agreement%20does,stickers%2C%20and%20other%20printed%20products>



ethAI Tour

Facebook: @EthAI Tourtour

Linkedin: @ EthAI Tourtour