



Număr Proiect: 2023-1-EL01-KA220-VET-000158840

WP3: Dezvoltarea profilului ECVET și a planului de formare

Activitate 3.4: Elaborarea manualului didactic

Data limita: M12

Autor: HELLOBUCOVINA

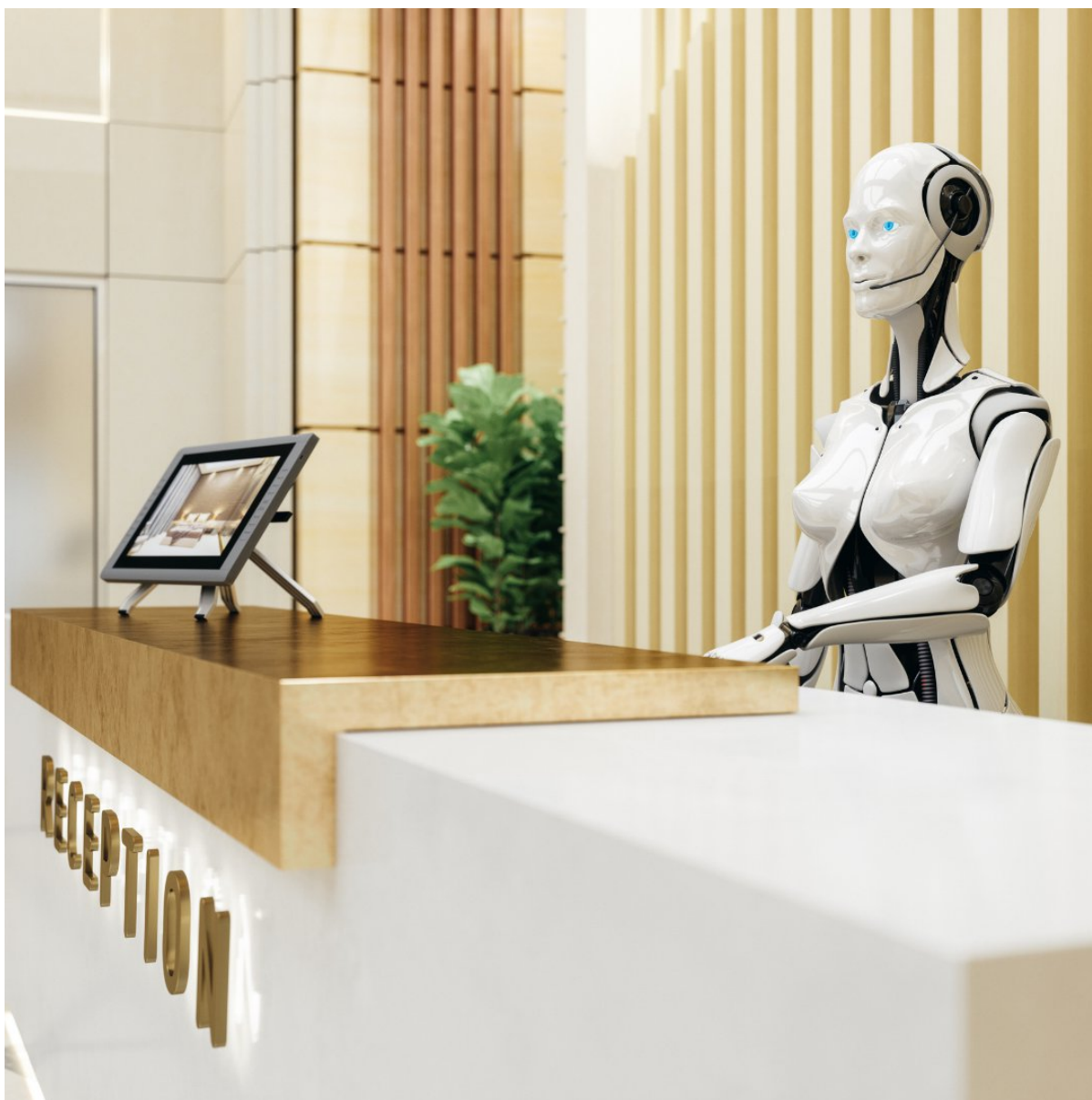
Contributori: ATLANTIS, CDEA, ITS, TRAVEL2FIT, DLEARN

Cuprins

Scopul manualului	6
Introducere	7
1. O abordare a învățării bazate pe competențe	7
2. Căi de învățare personalizate	7
Principii Lean și Agile în educația profesională aplicate de proiectul EthAI Tour în abordarea de formare	8
Obiectivele manualului de instruire	11
Conținutul manualului	11
Definiția instruirii	12
Caracteristicile cursanților adulți	14
Categorii de cursanți adulți	16
Profilul stagiaryului adult în cursurile de inteligență artificială	17
Caracteristicile cursanților de formare în domeniul inteligenței artificiale	17
Preferințele de învățare ale participanților la cursul de instruire în domeniul inteligenței artificiale	18
Provocările stagiaryilor în domeniul inteligenței artificiale	19
Cum să abordezi cursanții proiectului EthAI Tour	19
Particularități ale instruirii privind aplicațiile IA în industria turismului	21
Formatorul cursului de instruire EthAI Tour	23
Fazele cursului de instruire EthAI Tour, de la planificare până la urmărire	26
Faza 1. Proiectarea și planificarea cursului	27
Instrumente care pot fi utilizate de formatorii VET în predarea cursurilor EthAI Tour în sectorul turismului	34
Unelte tradiționale	35
Studiu de caz 1. Exemplu de structură a prezentării PowerPoint pentru predarea cursului EthAI Tour	38
Instrumente de inteligență artificială în predare	44
Faza 2. Realizarea instruirii	46
Studiu de caz 2. Exemplu de diapozitiv PowerPoint pentru prima ^{întâlnire} cu cursanții .	48
Validare	49

Faza 3. Evaluarea finală a cursului de formare	50
Studii de caz privind aplicațiile IA în sectorul turismului	52
Studiu de caz 3. Recomandări de călătorie personalizate	54
Studiu de caz 4. Asistenți virtuali și chatboți	54
Studiu de caz 5. Analiză predictivă pentru prognozarea cererii	54
Studiu de caz 6. Traducere și localizare lingvistică	55
Studiu de caz 7. Tururi în realitate augmentată (AR) și realitate virtuală (VR)	56
Studiu de caz 8. Modele dinamice de stabilire a prețurilor bazate pe inteligență artificială	56
Studiu de caz 9. Analiza sentimentului clienților	57
Studiu de caz 10. Roboți de servicii autonomi	57
Studii de caz: Exemple de metodologii de predare bazate pe modulele de instruire EthAI Tour	58
Studiu de caz 11: Planificarea, proiectarea și predarea Modulului 1. „Digitalizarea în turism” al proiectului EthAI Tour	59
Exemplu de studiu de caz care poate reflecta digitalizarea în sectorul turismului:	63
STUDIU DE CAZ 12:	63
Turism inteligent în Barcelona	63
Studiu de caz 13: Planificarea, proiectarea și predarea Modulului 2. „IA în turism” al proiectului EthAI Tour	65
Exemplu de studiu de caz care poate reflecta integrarea inteligenței artificiale în sectorul turismului:	68
STUDIU DE CAZ 14:	69
INTEGRAREA IA ÎNTR-O COMPANIE:	69
Rocket Travel de la Agoda	69
STUDIU DE CAZ 15:	71
INTEGRAREA IA ÎNTR-O COMPANIE: Alice Tips and Trips – Revoluționarea turismului cu ajutorul inteligenței artificiale	71
Studiu de caz 16: Planificarea, proiectarea și predarea Modulului 3. „IA etică în turism” din cadrul proiectului EthAI Tour	73
Exemplu de studiu de caz care poate reflecta IA etică în sectorul turismului:	76
STUDIU DE CAZ 17:	77
Atelierul	77

pe	77
Cadre etice de inteligență artificială	77
STUDIU DE CAZ 18:	79
Simulare de	79
Luarea deciziilor etice în domeniul inteligenței artificiale	79
STUDIU DE CAZ 19:	81
Proiecte colaborative etice de inteligență artificială	81
cu	81
Parteneri din industria turismului	81
STUDIU DE CAZ 20: Exemplu de PREZENTARE POWER POINT care poate fi folosită pentru o scurtă INTRODUCERE la MODULUL 2: IA în turism	83



Utilizarea etică a inteligenței artificiale (IA) și a datelor în turism



Scopul manualului

Acest manual se adresează dumneavoastră, formatorului interesat să ofere un curs de formare actualizat și personalizat cursanților VET din sectorul turismului, interesați să înțeleagă conceptele și să aplice etic instrumentele de inteligență artificială în cadrul

furnizorilor și organizațiilor din domeniul turismului. Lucrarea este rezultatul WP3.A4 al Proiectului EthAI Tour (Număr: 2023-1-EL01-KA220-VET-000158840), finanțat prin Programul ERASMUS Plus, și conține îndrumări pas cu pas pentru profesori în contextul implementării cursurilor acestui proiect, cu o descriere detaliată a conținutului și a rezultatelor învățării. Documentul va fi utilizat de către profesor, care va folosi materialul de formare al proiectului EthAI Tour pentru a preda studenților în sălile de clasă, oferindu-le conținutul, instrumentele și îndrumările necesare pentru a asigura un proces educațional eficient.

Documentul se bazează pe PROFILUL ECVET ȘI PREZENTAREA GENERALĂ A CURRICULUMULUI elaborate de partenerii proiectului EthAI Tour în cadrul Pachetului de Lucru 3, Activitatea 2. Nu include materialele de instruire care vor fi elaborate de parteneri în cadrul WP4, ci doar îndrumările pentru formatori cu privire la modul de utilizare a materialelor de instruire ale WP4 în cadrul cadrelor lor de învățare față în față sau mixtă pentru a obține eficiență și performanță maxime cu cursanții.

Introducere

În progresul accelerat al sectorului Educației și Formării Profesionale (EFP), adoptarea unei metodologii de predare pentru un curs de formare bazată pe cea mai recentă și dinamică tehnologie, cum ar fi Inteligența Artificială, aliniată la cadrul Sistemului European de Credite pentru Educație și Formări Profesionale (ECVET), încorporând principiile Lean și Agile, este esențială. Această abordare nu numai că îmbunătățește rezultatele învățării, dar asigură și dobândirea de către studenți a competențelor necesare pentru a prospera în sectorul turismului, domeniul ales pentru proiectul nostru EthAI. Concentrându-se pe îmbunătățirea continuă, flexibilitate și aplicare practică, manualul nostru didactic pregătește formatorii pentru cerințele unei industrii turistice moderne care utilizează din ce în ce mai mult cele mai noi tehnologii în furnizarea de servicii, marketing, managementul resurselor umane, relațiile cu clienții și procesele decizionale.

Cadrul ECVET este creat pentru a facilita transferul, recunoașterea și acumularea rezultatelor învățării în întreaga Europă. Acesta pune accent pe o abordare centrată pe cursant, concentrându-se pe dobândirea de competențe măsurabile și clar definite. Prin implementarea ECVET în proiectul nostru, ne asigurăm că cursurile de formare care vor fi elaborate în Pachetul de Lucru 4 al proiectului sunt flexibile, transparente și alinate la standardele europene, sporind mobilitatea și oportunitățile de învățare pe tot parcursul vieții pentru cursanții din sectorul turismului.

Metodologia pe care partenerii proiectului o vor utiliza pentru a defini cursurile EthAI Tour, precum și abordarea pe care o recomandăm în acest manual pentru a fi utilizată de către formatori în aplicarea conținutului de instruire EthAI, se bazează pe următoarele dimensiuni:

1. O abordare a învățării bazate pe competențe

- Prin definirea Obiectivelor de Învățare: Am stabilit obiective de învățare clare pentru fiecare modul, asigurându-ne că cursanții înțeleg abilitățile și cunoștințele pe care se așteaptă să le dobândească.

- Pe baza evaluării și validării: Competențele vor fi evaluate prin proiecte, aplicații practice și exerciții practice, permițând validarea și recunoașterea abilităților dobândite.

2. Căi de învățare personalizate

- Urmărirea procesului individual de învățare: Cursanții au planuri de învățare personalizate care le profilează nevoile unice și ritmul de desfășurare a experienței educaționale, adaptate structurii modulare a ECVET.
- Flexibilitate și adaptare: Structura modulară permite flexibilitate, permițând cursanților să își adapteze procesele educaționale în funcție de obiectivele și interesele lor profesionale.

Principii Lean și Agile în educația profesională aplicate de proiectul EthAI Tour în abordarea de formare



Lean și Agile în educația VET

*aplicat de EthAI Tour Project în abordarea
formării*



Co-funded by
the European Union

ethAI Tour



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

În general, principiile Lean se concentrează pe maximizarea valorii procesului de învățare și minimizarea informațiilor redundante, o abordare foarte aplicabilă în cadrele educaționale. Prin structurarea proceselor și concentrarea pe activități cu valoare adăugată, creăm un mediu de învățare eficient și eficace.

În lumina principiilor Lean, procesul de predare care ar trebui planificat, conceput și aplicat de către formatorii care vor utiliza materialul de instruire WP4 al proiectului EthAI Tour ar trebui să ia în considerare:

1. Urmăriți programa de învățământ bazată pe valori a EthAI Tour ca:

- Concentrare pe competențe relevante pentru turism: Programa noastră de învățământ este concepută pentru a oferi competențe solicitate în sectorul turismului, având în vedere dinamica accelerată a tehnologiilor de inteligență artificială aplicabile în turism și considerațiile etice ale utilizării responsabile a inteligenței artificiale. Formatorii trebuie să se asigure că participanții dobândesc competențe valoroase pentru angajatori.
- Pentru a asigura o îmbunătățire continuă: Vom revizui și actualiza periodic programa noastră de curs pe baza feedback-ului din sectorul turismului și a progreselor tehnologice pentru a-i menține relevanța și eficacitatea, iar formatorii ar trebui să fie conectați la aceste actualizări și, de asemenea, să își adapteze conținutul formării pe baza acestora.

2. Utilizați eficient resursele oferite de proiectul EthAI Tour prin:

- Optimizarea resurselor de învățare: Formatorul ar trebui să verifice periodic resursele noastre de învățare pentru a actualiza materialele educaționale pe care le utilizează, să stăpânească instrumentele digitale și să organizeze ateliere practice, pentru a livra conținut eficient și efectiv cursanților din sectorul turismului interesați să dezvolte competențe privind cele mai noi tehnologii de inteligență artificială în turism și etica utilizării acestora.
- Minimizarea redundanței: Prin eliminarea conținutului inutil și concentrarea asupra competențelor esențiale, ne asigurăm că timpul cursanților este utilizat productiv.

În ceea ce privește principiile Agile, acestea pun accent pe colaborare, flexibilitate și progres iterativ, ceea ce le face ideale pentru promovarea unui cadru de învățare receptiv și dinamic.

Vom aplica în materialele noastre de instruire principiile Agile, care le vor permite formatorilor să:

1. Planificați și proiectați cicluri de învățare iterative:

- Prin crearea de lecții de învățare scurte și specifice: Cursurile noastre EthAI Tour sunt structurate în cicluri scurte, iterative, care acoperă competențe specifice turismului privind aplicarea și utilizarea etică a IA în sectorul turistic și permit feedback și evaluare.

- Curriculum adaptiv: Pe baza feedback-ului și a performanței cursanților, adaptăm programa pentru a satisface mai bine nevoile acestora și pentru a aborda orice provocări întâmpinate.

2. Creați un mediu de învățare colaborativă care să ofere:

- Proiecte bazate pe lucru în echipă: Materialul de instruire care va fi dezvoltat în cadrul WP4 al proiectului EthAI Tour va permite formatorilor să colecteze conținut exhaustiv și să conceapă exerciții pentru ca elevii să lucreze în echipe pentru a rezolva probleme din lumea reală, încurajând colaborarea și dezvoltarea abilităților interpersonale și specifice turismului privind aplicarea și utilizarea etică a IA.
- Feedback și reflecție continuă: formatorii ar trebui să inițieze sesiuni regulate de feedback pentru a ajuta cursanții să reflecteze asupra parcursului lor de învățare și să identifice domeniile de îmbunătățire, promovând o cultură a creșterii continue.



Prin integrarea cadrului ECVET cu principiile Lean și Agile în cadrul proiectului EthAI Tour, manualul nostru didactic oferă o educație cuprinzătoare, flexibilă și relevantă pentru sectorul turismului, care pregătește cursanții pentru provocările forței de muncă moderne. Această abordare nu numai că îmbunătățește atingerea rezultatelor învățării, dar le permite și cursanților să își asume controlul asupra

experienței lor educaționale, promovând învățarea pe tot parcursul vieții și adaptabilitatea în era inteligenței artificiale non-predictive și accelerate. Prin colaborare, îmbunătățire continuă și concentrare pe scenarii din lumea reală, ne asigurăm că cursul nostru VET EthAI Tour rămâne în avangarda inovației educaționale.

Obiectivele manualului de instruire

În lumina acestei abordări, prezentul manual își propune să atingă următoarele obiective:



OBIECTIVE

1

Să furnizeze instrucțiuni profesorului VET de turism pentru prezentarea a 3 unități de formare :

Unitatea de instruire 1:

Digitalizarea în turism ;

Unitatea de instruire 2: Inteligența artificială (AI) în turism ;

Unitatea de instruire 3: IA etică în turism

2

Să prezinte în detaliu conținutul modulelor de formare

3

Să includă instrumente de evaluare pentru profesori



Co-funded by
the European Union

ethAI Tour

Conținutul manualului

Instruirea va fi cât se poate de concisă pentru a ține cont de nevoia de evaluare și reconfigurare și va include nu doar conținut de instruire legat de digitalizarea în turism, ci și conținut privind utilizarea inteligenței artificiale în industrie și aspectele sale etice. Acest manual cuprinzător conține îndrumări care vor fi utilizate de formatorii VET în cadrul implementării cursurilor.

Materialele de instruire care vor fi furnizate de EthAI Tour (WP4) vor include informații și exemple de bune practici privind modul de utilizare a instrumentelor IA în turism într-un mod etic. Acestea vor fi direcționate spre dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și competențelor personalului din sectorul turismului în următoarele domenii principale:



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour



În următoarele pagini, vom defini câteva concepte legate de programul VET pe care îl oferim. Vom analiza profilul cursanților adulți și vom explica ce tehnici și instrumente ar putea folosi profesorii pentru a preda materialele de instruire rezultate din proiectul EthAI Tour cu o eficiență maximă.

Definiția instruirii

În contextul unei organizații, instruirea poate fi definită ca: „Instruirea este considerată activitatea planificată de transfer sau modificare a cunoștințelor, abilităților și aptitudinilor în rândul indivizilor prin experiențe de învățare. În organizații, instituții de învățământ și centre de instruire, există programe de instruire și dezvoltare, care vizează creșterea competențelor și abilităților în rândul indivizilor. În proiectarea programelor de instruire și dezvoltare, există anumiți pași care trebuie luați în considerare. Aceștia sunt evaluarea nevoilor de instruire, definirea obiectivelor de învățare și crearea și

implementarea programelor de instruire. Scopul principal al acestor pași ar trebui să fie de a aduce îmbunătățiri în performanța la locul de muncă. Atunci când se produc îmbunătățiri în performanța la locul de muncă, este esențial să se ia în considerare experiența și nivelul de educație al personalului, precum și timpul și resursele disponibile pentru instruire.”¹

„Învățarea adulților se referă la educația și formarea urmate de cursanții maturi, punând accent pe centrarea pe cursant, învățarea autodirijată și o filozofie umanistă axată pe dezvoltarea personală.”²



Pentru a înțelege cum să abordeze procesul de predare, formatorul trebuie să aibă o bună cunoaștere a activităților din sectorul turistic, a calificărilor și competențelor resurselor umane care lucrează în turism, să fie la curent cu cele mai noi tehnologii care pot fi aplicate în sectorul turistic, să evalueze corect nivelul și profilul cursanților (adulți care lucrează în turism) și să aibă competențe în pregătirea, proiectarea, implementarea și evaluarea formării. În paginile următoare, vom prezenta aceste informații.

¹Kapur, Radhika. (2019). Semnificația și sensul programelor de formare și dezvoltare.

²Bouchrika, Imed. (2024). Teoria învățării adulților în 2024: Metode și tehnici de predare a adulților

Caracteristicile cursanților adulți

Mai întâi, vom explica procesul pas cu pas de înțelegere a profilului cursantului cursului EthAI Tour, deoarece putem lua în considerare faptul că nu toți participanții la curs vor fi inițial entuziasmați de procesul de învățare. Diverși factori pot inhiba curiozitatea naturală, dorința și capacitatea individului de a învăța. Printre aceștia se numără următorii:

- Este posibil ca unii să fi fost îndrumați de către supervisorul lor să se înscrie la curs fără a li se oferi nicio informație despre conținut sau motivele participării. Este posibil să se simtă iritați, furioși sau pur și simplu să creadă că totul este irelevant pentru ei și/sau munca lor.
- Amintirile neplăcute legate de școală pot fi singura experiență de învățare formală a unei persoane și pot fi motivul pentru care aceasta a evitat astfel de situații de învățare. Este posibil să se simtă speriată și să se aștepte să se plictisească, să fie desconsiderată, intimidată și lipsită de putere.
- Problemele de la locul de muncă, în special conflictele cu superiorii sau colegii, pot face o persoană precaută și reticentă în a se deschide și a participa.
- Lipsa de alfabetizare și teama de expunere pot inhiba cursanții.
- Dificultățile de învățare pot încetini ritmul în care oamenii învață.
- A vorbi în public este una dintre cele mai frecvente temeri ale rasei umane și mulți participanți sunt foarte nervoși când vine vorba de a vorbi în fața altora.
- Excluziunea socială le-ar fi putut împiedica participanții să se exprime în experiențele anterioare ale unor astfel de oportunități de învățare, iar acest lucru poate îngreuna participarea deplină a acestora.
- Lipsa de încredere și stimă de sine poate duce la compensarea participanților prin comportamente agresive sau prin ascunderea unei abordări pasive, niciuna dintre acestea neavând efect pozitiv asupra procesului de învățare.
- Lipsa de interes față de subiect poate demotiva oamenii și le poate inhiba învățarea.
- Problemele personale, inclusiv depresia, pot acționa și ca factori demotivanți.

Din fericire, formatorul EthAI Tour se află într-o poziție ideală pentru a ajuta la rezolvarea tuturor dificultăților menționate mai sus. Sensibilitatea, înțelegerea și dorința de a se asigura că toată lumea este împuternicită să învețe cât mai eficient posibil, împreună cu o abordare centrată pe student mai degrabă decât pe formator, o cunoaștere aprofundată a subiectului și o metodă de prezentare relaxată și stimulantă fac din învățare o plăcere pentru aproape toată lumea.

Conform lui Kolb, procesul de învățare pentru un adult urmează un ciclu de învățare experiențială a adultului :

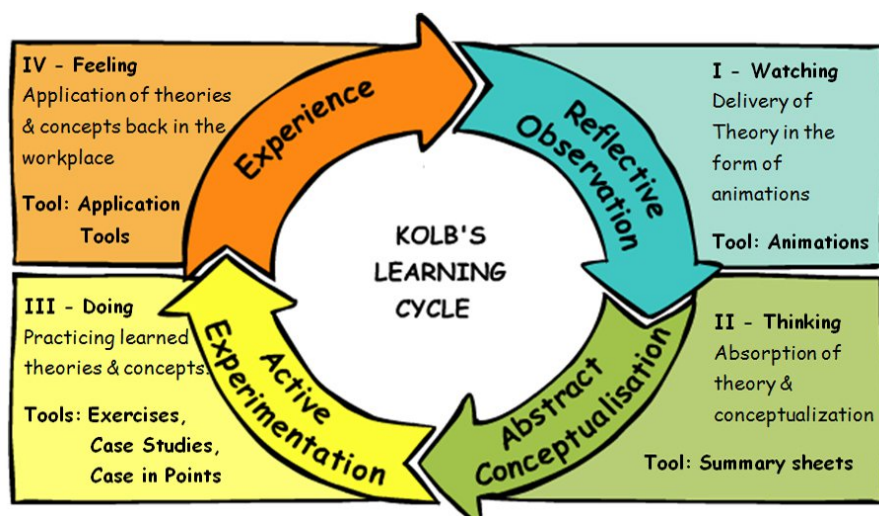
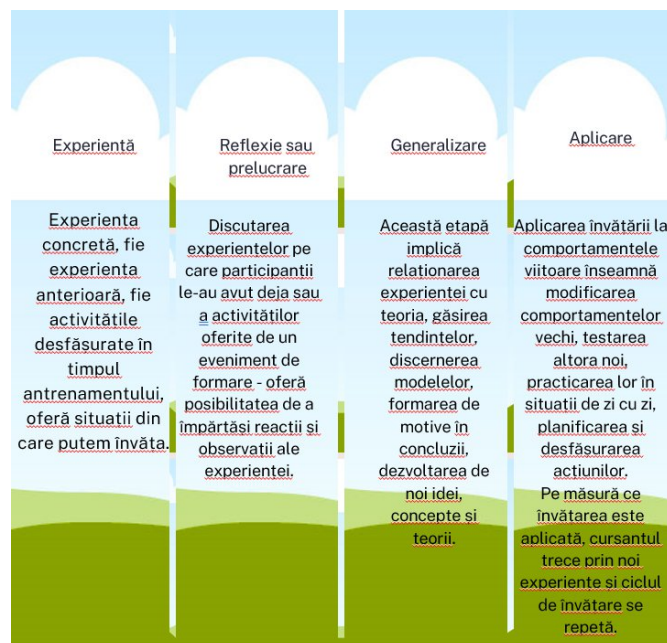


Figura 1. Sursa: Învățare online personalizată³

Ciclul de învățare de mai sus oferă un model al modului în care oamenii învață, chiar dacă predarea este oferită într-o sală de clasă, într-un mod de învățare mixtă sau online. Pentru ca procesul de învățare să fie eficient, cursanții trebuie să finalizeze ciclul de învățare pentru tot ceea ce învață. Diferiți adulți au stiluri de învățare diferite, iar unii preferă etape diferite ale ciclului de învățare față de alții. Cu toate acestea, pentru a învăța eficient, cursanții ar trebui încurajați să finalizeze toate cele patru etape:



³ https://stratecentconsulting.com/custom_elearning.html

Categorii de cursanți adulți

Pot fi profilate patru categorii de cursanți adulți, după cum urmează:

- **cursanți orientați spre învățare:** trebuie să înțeleagă de ce trebuie să învețe ceva și dacă învățarea poate aduce beneficii și aplicabilitate în munca lor;
- **cursanți autodirijați:** să își gestioneze, să își planifice și să își evalueze propria învățare;
- **cursanți orientați spre activitate:** învață mai bine atunci când sunt implicați în activități și
- **cursanți orientați spre obiective:** când se înscriu la un curs, în general, își propun în mod conștient obiectivul pe care doresc să îl atingă.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Profilul stagiaryului adult în cursurile de inteligență artificială

Atunci când se concep cursuri de inteligență artificială pentru cursanții adulți, este obligatoriu să se înțeleagă motivațiile, experiențele și nevoile lor unice. În general, cursanții adulți vin adesea cu așteptări și experiențe variate, care pot avea un impact semnificativ asupra procesului și rezultatelor lor de învățare. Pentru a crea un profil detaliat al cursanților adulți tipici în cadrul cursurilor de inteligență artificială, formatorul trebuie să identifice următoarele:

- caracteristicile cursanților cursurilor de formare în domeniul inteligenței artificiale;
- preferințele lor de învățare;
- provocările pe care trebuie să le echilibreze pentru a participa activ și a se implica în instruire.

Caracteristicile cursanților de formare în domeniul inteligenței artificiale

Caracteristicile cursanților in formarea pe AI



4. Învățare practică și orientată spre obiective

În general, stagiarii adulți preferă experiențele de învățare care sunt direct aplicabile locurilor lor de muncă. Ei apreciază activitățile practice, care demonstrează o utilitate imediată a instrumentelor și conceptelor AI.



5. Echilibrarea responsabilităților multiple

Cursanții adulți trebuie să concilieze viața profesională, personală și educațională. De aceea, apreciază programe de învățare mai flexibile care să se potrivească vieții și angajamentelor lor ocupate, cum ar fi modulele online sau cursurile de seară.



<https://ethaitour.eu/>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour



Preferințele de învățare ale cursanților în domeniul inteligenței artificiale

Provocările stagiarelor în inteligență artificială

1. **Gestionarea timpului** - Crearea unui echilibru adecvat între timp, muncă, angajamente personale și studiu poate fi uneori foarte dificilă. Oferirea unui program flexibil și a unui conținut modular în cadrul cursurilor poate reduce o parte din această presiune asupra cursanților.
2. **Adaptare tehnologică** - Stagiarii adulți se pot confrunta uneori cu dificultăți în adaptarea la noile tehnologii, în special dacă nu au folosit anterior inteligența artificială. Pentru a facilita această tranziție, puteți oferi module introductive și asistență tehnică.
3. **Acoperirea lacunelor de învățare** - Cursanții adulți pot avea niveluri diferite de cunoștințe anterioare, ceea ce duce la lacune de învățare. Personalizarea

conținutului cursului pentru a ajusta diferitele niveluri de competență și furnizarea de resurse suplimentare pot aborda această problemă.



Cum să abordezi cursanții proiectului EthAI Tour

Cursurile care vor fi dezvoltate în cadrul WP4 al proiectului sunt concepute pentru educatorii și formatorii VET din sectorul turismului (direct), studenții VET din turism și ospitalitate (direct) și reprezentanții sectorului turismului și ospitalității (indirect). Scopul principal al acestor cursuri este de a dezvolta competențele grupului țintă, în principal formatorii și educatorii VET, pentru ca aceștia să se familiarizeze cu conceptul Lean și Agile de conștientizare digitală și etică privind utilizarea inteligenței artificiale în sectorul turismului, precum și pentru stagiarilor VET, care vor putea dobândi competențele necesare pentru a construi o carieră în care sustenabilitatea, adaptabilitatea și profitul pot merge mână în mână.

Luând în considerare profilul grupului țintă care va cuprinde formatorii și cursanții care vor utiliza materialele de instruire, precum și temele cursurilor EthAI Tour despre inteligența artificială în turism, enumerăm mai jos **5 strategii (îndrumări)** pe care formatorii ar trebui să le aplice pentru a oferi o experiență didactică de succes și eficientă:

1. Căi de învățare personalizate

- Personalizați trasee de învățare personalizate care ajustează conținutul învățării la experiențele și obiectivele specifice ale cursanților adulți din sectorul turismului. Această abordare permite fiecărui cursant să se implice în conținutul cursului relevant pentru obiectivele sale de carieră.

2. Integrarea proiectelor din lumea reală

- Integrați proiecte inspirate din sectorul turismului care necesită aplicarea inteligenței artificiale în scenarii din lumea reală. O experiență practică demonstrează impactul practic al abilităților de inteligență artificială și consolidează învățarea.

3. Oportunități de mentorat și networking

- Încurajați crearea de rețele între stagiaři și introduceți în experiența dumneavoastră educațională oportunități de mentorat cu profesioniști din industrie. În acest fel, stagiarii pot primi sprijin în dezvoltarea carierei lor și informații valoroase despre nevoile sectorului.

4. Suport și resurse continue

- Oferiți acces continuu la resurse de învățare, cum ar fi ateliere, forumuri online și webinarii. Sprijinul continuu implică și motivează cursanții pe tot parcursul procesului educațional.

5. Înțelegerea și abordarea nevoilor stagiarilor adulți

- de inteligență artificială pot fi personalizate pentru a oferi experiențe de învățare semnificative și de impact, care să le permită cursanților să își atingă obiectivele profesionale.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Particularități ale instruirii privind aplicațiile IA în industria turismului

Înțelegerea nuanțelor aplicațiilor IA în sectorul turismului este crucială pentru conceperea unui program de instruire eficient, bazat pe rezultatele proiectului EthAI Tour. Programul trebuie să fie un răspuns la provocările și oportunitățile specifice prezentate de sectorul turismului în prezent. Iată câteva particularități de luat în considerare la dezvoltarea instruirii în domeniul IA pentru sectorul turismului:

Nevoi specifice turismului

1. Adaptarea instrumentelor de inteligență artificială

- Instruirea ar trebui să se concentreze pe adaptarea instrumentelor de inteligență artificială pentru a satisface nevoile specifice ale sectorului turistic. De exemplu, inteligența artificială în turism ar putea pune accent pe analiza predictivă pentru prognozarea cererii, în timp ce inteligența artificială în domeniul financiar s-ar putea concentra pe detectarea fraudelor și evaluarea riscurilor.

2. Integrare cu sistemele existente

- Participanții trebuie să învețe cum să integreze tehnologiile de inteligență artificială cu sistemele și fluxurile de lucru existente în sectorul turismului.

Aceasta include înțelegerea canalelor de date, a standardelor de interoperabilitate și a compatibilității sistemelor.

Aplicație practică și experiență practică

1. Studii de caz din lumea reală din sectorul turismului

- Incorporarea studiilor de caz din sectorul turismului va îmbunătăți gradul de conștientizare a participanților la curs cu privire la aplicațiile practice ale inteligenței artificiale. Aceste studii de caz ar trebui să evidențieze implementările de succes și lecțiile învățate.

2. Învățare bazată pe proiecte

- Formarea ar trebui să includă învățarea bazată pe proiecte, în cadrul căreia participanții lucrează la proiecte de inteligență artificială din lumea reală, relevante pentru sectorul turismului. Această abordare practică facilitează dezvoltarea abilităților practice și a capacităților de rezolvare a problemelor.

Considerații etice și de reglementare pentru aplicarea inteligenței artificiale în turism

1. Respectarea reglementărilor din sectorul turismului

- Sectorul turismului are reglementări specifice care guvernează utilizarea inteligenței artificiale. Programul de instruire pe care îl veți elabora în calitate de formator, pe baza materialelor de instruire EthAI Tour (dezvoltate în cadrul WP4 al proiectului), ar trebui să includă aceste reglementări, asigurându-se că participanții înțeleg și respectă standardele etice și legale.

2. Practici etice de inteligență artificială

- Sublinierea practicilor etice de inteligență artificială în sectorul turismului este esențială, în special în această industrie, unde deciziile privind inteligența artificială pot avea impacturi semnificative asupra indivizilor și societății.

Colaborare și învățare interdisciplinară

1. Colaborare interfuncțională

- Participanții la trainingul dumneavoastră ar trebui să învețe să colaboreze între diferite funcții, lucrând cu profesioniști din diferite discipline pentru a dezvolta soluții complete de inteligență artificială în cadrul organizației lor din sectorul turismului.

2. Implicarea experților din industrie

- Formarea ar trebui să implice experți din sectorul turismului care pot oferi informații despre provocări, tendințe actuale și cele mai bune practici. Prelegerile invitaților, programele de mentorat și seminariile sunt modalități eficiente de a facilita această implicare.

Învățare continuă și adaptare la schimbările pieței și la dinamica tehnologiilor de inteligență artificială

1. Module de învățare adaptivă

- Includeți module de învățare adaptivă care să permită participanților să se concentreze asupra domeniilor în care au nevoie de îmbunătățiri, asigurând căi de dezvoltare personalizate.

2. Educație și actualizări continue

- Având în vedere ritmul rapid al progreselor în domeniul inteligenței artificiale, programele de formare ar trebui să includă prevederi pentru educație continuă și actualizări privind noile tehnologii, metodologii și evoluțiile din industrie.



Abordând aceste particularități, programele de formare în domeniul inteligenței artificiale pot fi adaptate pentru a satisface eficient nevoile diverselor industrii, dotând participanții cu abilitățile și cunoștințele necesare pentru a utiliza cu succes tehnologiile de inteligență artificială.

Formatorul cursului de instruire EthAI Tour

Formarea, probabil mai mult decât aproape orice altă profesie, cere ca formatorul să își pună **personalitatea** în joc și să se implice în activitatea sa. Oamenii învață cel mai bine de la oamenii în care au încredere și, pentru a avea încredere în tine, participanții trebuie să aibă o imagine corectă a **competențelor tale**. **Abilitățile tale de comunicare și prezentare** trebuie să fie eficiente, dar acestea reprezintă doar o mică parte din modul în care instruiști și reprezintă manifestarea exterioară a tuturor celorlalte gânduri, atitudini, credințe și sentimente ale personalității tale. Metoda ta de prezentare ,

claritatea discursului și modul în care poți menține interesul și motivația cursanților pot fi ingrediente importante ale rolului tău didactic .

The graphic is titled "TRAINERUL" and "Curs de formare EthAI Tour". It features a large, stylized eye in the background with a glowing blue iris. A circular inset shows a person using a laptop with various icons floating around it. The text "Supereroul AI" is written next to a microphone icon. Below the eye, there are two main sections: "ABILITĂȚI ATITUDINI" and "ABORDARE CUNOAȘTERE". A blue arrow points from "APTITUDINI" to a blue button labeled "PROFIL" with a right arrow icon. The background is a blue grid with glowing lines and dots. The OpenAI logo is in the top right corner. At the bottom, there is a European Union flag logo, the text "Co-funded by the European Union", a URL "HTTPS://ETHAITOUR.EU/", and the "ethAI Tour" logo.

TRAINERUL
Curs de formare EthAI Tour

Supereroul AI

ABILITĂȚI
ATITUDINI

ABORDARE
CUNOAȘTERE

APTITUDINI → PROFIL →

[HTTPS://ETHAITOUR.EU/](https://ethaitour.eu/)

Co-funded by the European Union

ethAI Tour

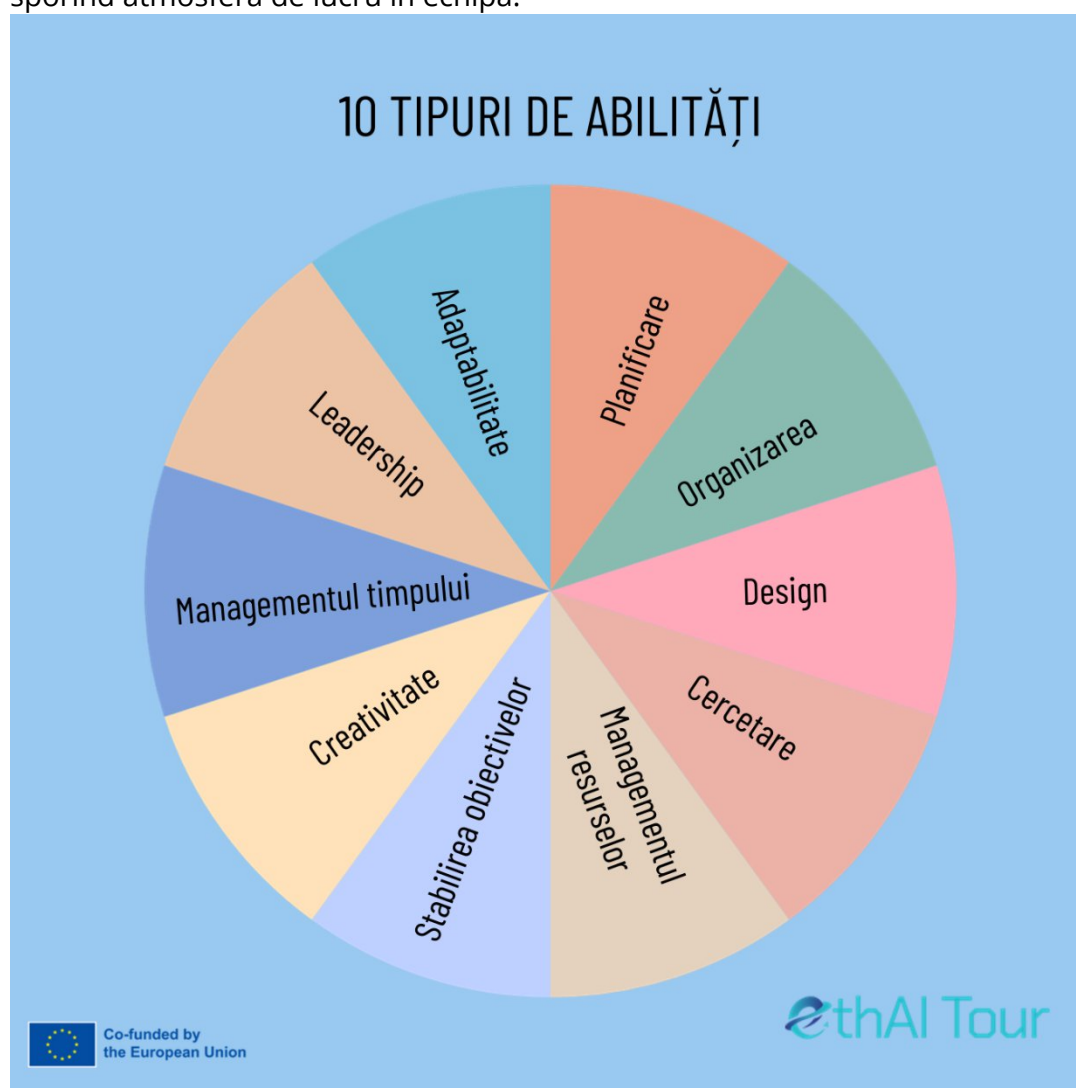
Pentru a-ți inspira participanții, trebuie să fii constant la curent cu serviciile și produsele specifice sectorului turistic, cu cele mai noi versiuni de instrumente și tehnologii de inteligență artificială utilizate în sectorul turistic și cu aspectele etice ale aplicării lor. Trebuie să înțelegi de ce au nevoie și să ajustezi nivelul instruirii la interesul și nivelul lor de cunoștințe în domeniu. Îți vei inspira pe ceilalți mai ușor dacă ești împăcat cu stima de sine ridicată, relaxat și încrezător. În acest fel, nu trebuie să deții controlul în permanență și le poți permite participanților să nu fie de acord cu tine, să își schimbe direcția și să își atingă obiectivele educaționale. Trebuie să arăți respect deplin participanților tăi și să le transmiți că ești de partea lor și că îi vei sprijini pe parcursul procesului de învățare.

Ai nevoie de **un mare entuziasm** pentru conținut și procesul activității de învățare, distingând între ele, dar menținându-le pe amândouă. Cunoștințele tale despre conținut sau subiect trebuie să fie cel puțin egale cu cerințele probabile și rezonabile pe care le vor avea participanții.

Integritatea ta trebuie să fie ireproșabilă, deoarece cursanții trebuie să simtă că ești onest, de încredere și că nu îi vei dezamăgi și nu le vei trăda încrederea.

Participanții tăi au nevoie de **încurajări pozitive** din partea ta. Ei au nevoie să gândești pozitiv în orice moment și să le oferi o viziune clară și pozitivă asupra a ceea ce pot face. Au nevoie să ai curajul, încrederea, puterea și angajamentul de a menține o viziune pozitivă în fața vulnerabilității lor în fața noilor informații pe care le primesc.

Simțul **umorului** te va ajuta să creezi o atmosferă mai relaxată și să menții un sentiment de distracție și bucurie în procesul de învățare, facilitând și construind discuții de grup și sporind atmosfera de lucru în echipă.



Un formator bun ar trebui să aibă, de asemenea, un bun nivel de **asertivitate**, încredere, **empatie**, abilități **de negociere**, discuție, comunicare, leadership, persuasiune și hotărâre.

Abilitățile esențiale Abilitățile pe care un formator ar trebui să le posede pentru a preda despre aplicarea și utilizarea etică a inteligenței artificiale în sectorul turismului trebuie să înceapă, desigur, cu un nivel bun de cunoștințe pe aceste subiecte, dar nu limitat la acestea, deoarece formatorul ar trebui să aibă și aceste 10 tipuri de abilități:

Dacă toate cele de mai sus fac parte din personalitatea ta de formator, dacă îți tratezi participanții cu respect, ca pe egali, și folosești întregul proces de învățare pentru a-i împuternici, atunci experiența lor educațională ar trebui să fie cu adevărat inspiratoare.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

Fazele cursului de instruire EthAI Tour, de la planificare până la urmărire

Având în vedere domeniul specific de învățare al proiectului EthAI Tour, axat pe aplicarea inteligenței artificiale în turism și implicațiile etice, atât pentru lucrător, cât și pentru consumatorul de produse și servicii turistice, dumneavoastră, în calitate de formator, ar trebui să aveți cunoștințe solide și aprofundate despre cele mai noi tehnologii de inteligență artificială, dar și despre activitățile turistice. Va trebui să creați un spațiu educațional inteligent în care oamenii să poată învăța despre noile instrumente de inteligență artificială și principiile etice și să oferiți cursanților sprijin și încurajare.

Rezultatul va fi că veți fi inspirat oamenii să învețe, dar pentru a realiza acest lucru trebuie să acordați atenție tuturor fazelor procesului de învățare pe care le definiți pentru cursul dvs. pe baza rezultatelor educaționale ale proiectului EthAI: planificarea și proiectarea, faza de livrare a instruirii, feedback-ul și evaluarea și urmărirea. În continuare, veți găsi câteva îndrumări despre cum să procedați în timpul acestor faze.

Faza 1. Proiectarea și planificarea cursului



Prin pregătirea meticuloasă a cursului despre aplicarea și utilizarea etică a inteligenței artificiale în sectorul turismului, formatorul asigură o experiență de învățare cuprinzătoare, captivantă și fundamentată etic, care le oferă participanților abilitățile și cunoștințele necesare pentru a prospera în acest domeniu aflat în continuă dezvoltare. Iată pașii pe care un formator ar trebui să îi parcurgă pentru a planifica și proiecta **materiale de instruire eficiente bazate pe principiile Lean și Agile**, în cadrul prezentărilor și tipurilor de abordări care vor fi utilizate într- o sală de clasă sau într-o formă de învățare mixtă :

1.1 Pregătirea programului de instruire

1. Evaluarea nevoilor

- În primul rând, dumneavoastră, în calitate de formator, ar trebui să efectuați o evaluare cuprinzătoare a nevoilor pentru a înțelege obiectivele specifice de învățare și rezultatele dorite de cursanții din grupul țintă al

industriei turismului care vor participa la cursul dumneavoastră de formare EthAI. Aceasta implică citirea atentă a materialelor de formare rezultate din activitățile WP4 ale proiectului și consultarea cu alte surse, cum ar fi profesioniști din industrie, instituții de învățământ, potențiali cursanți și angajatori ai cursanților pentru a identifica nivelul de cunoștințe actuale la nivel personal/organizațional, competențele cheie și lacunele în cunoștințe.

2. Selectarea din curriculum a formării și a domeniilor tematice necesare cursanților care vor participa la cursul de formare

- Pe baza rezultatelor evaluărilor anterioare, formatorul selectează din programa detaliată a cursului, care integrează aplicații ale inteligenței artificiale și considerații etice în turism, domeniile specifice de învățare adaptate nivelului de cunoștințe, abilități și competențe ale grupului țintă al cursului. Aceasta include selectarea unor subiecte relevante, cum ar fi serviciul clienți bazat pe inteligență artificială, strategiile de marketing personalizate și cadrele etice ale inteligenței artificiale, în funcție de nivelul cursanților.

3. Integrarea principiilor etice în materialele de instruire EthAI Tour

- Formatorul ar trebui să se asigure că utilizarea etică a IA este integrată în materialele de instruire pe care le va prezenta cursanților. Aceasta implică încorporarea de module care se concentrează pe corectitudine, transparență, confidențialitatea datelor și responsabilitate, asigurându-se că cursanții vor înțelege implicațiile etice ale IA în turism.

1.2 Pregătirea resurselor și materialelor

1. Selecția de materiale educaționale

- Formatorul va selecta din cadrul proiectului EthAI Tour resursele educaționale puse la dispoziția sa pe site-ul proiectului (rezultate din WP4), dar va consulta și introduce în prezentări și alte articole academice, rapoarte din industria turismului și studii de caz, pentru a oferi participanților la curs o experiență bogată de învățare. Materialele pentru formatori pe care le va pregăti vor ilustra atât implementări de succes ale inteligenței artificiale, cât și provocările etice din sectorul turismului.

2. Dezvoltarea de conținut interactiv

- Nu doar pentru că, în calitate de formator, veți preda despre tehnologiile de ultimă generație ale noii ere a inteligenței artificiale în turism, ci, în general, este important să sporiți implicarea cursanților. De aceea, formatorul ar trebui să dezvolte conținut interactiv, cum ar fi ateliere virtuale, simulări și scenarii de joc de rol. Aceste activități le permit cursanților să aplice conceptele și principiile etice ale inteligenței artificiale în contexte practice, încurajând o înțelegere mai profundă.

3. Tehnologie și configurare a sculelor

- Pentru a oferi o experiență educațională excepțională, formatorul ar putea selecta și configura instrumentele de inteligență artificială și platformele

software necesare pe care cursanții le vor utiliza în timpul cursului. Aceasta include asigurarea accesului la platforme de colaborare virtuală, software de analiză a datelor și instrumente de învățare automată pentru experiență practică.

1.3 Proiectarea metodologiei de instruire

1. Abordarea învățării mixte

- Pentru a oferi cursantului adult posibilitatea de a echilibra viața profesională, timpul dedicat studiilor și viața personală, formatorul ar putea lua în considerare susținerea cursului de formare EthAI Tour utilizând o abordare de învățare mixtă, care combină sesiuni online și față în față, ținând cont de diverse preferințe de învățare. Aceasta include programarea de ateliere interactive, module online în ritm propriu și webinarii live.

2. Oportunități de învățare colaborativă

- Pentru a încuraja munca în echipă și schimbul de scenarii și experiențe din viața reală, formatorul ar trebui să planifice proiecte de colaborare și discuții de grup. Aceste activități includ recunoașterea valorii interacțiunii între colegi, rezolvarea colectivă a problemelor, încurajarea cursanților să împărtășească perspective și aplicarea principiilor etice ale inteligenței artificiale în contexte de grup.

3. Mecanisme de evaluare și feedback

- Pentru a evalua nivelul de cunoștințe dobândit de către cursanți la un anumit moment al perioadei de curs, formatorul trebuie să dezvolte instrumente de evaluare, cum ar fi formulare de evaluare, eseuri reflexive, evaluări de proiecte și chestionare, pentru a măsura progresul cursanților. Sunt stabilite mecanisme de feedback constructiv pentru a ghida cursanții în actualizarea înțelegerii și aplicării eticii IA.

1.4 Implicarea industriei și a părților interesate

1. Construirea de parteneriate

- Formatorul stabilește parteneriate cu părți interesate din industria turismului și experți în inteligență artificială pentru a spori relevanța cursului și a oferi perspective practice. Aceasta poate implica organizarea de prelegeri cu invitați, paneluri din industrie și oportunități de mentorat pentru cursanți.

2. Îmbunătățire și adaptare continuă

- Formatorul ar trebui să implementeze un ciclu de feedback prin colectarea de informații de la cursanți, parteneri din sectorul turistic și alți formatori. Acest feedback este utilizat pentru a îmbunătăți continuu conținutul cursului și metodele de livrare, asigurând alinierea cu tendințele în evoluție ale aplicațiilor IA și standardele etice din sectorul turistic, după cum urmează:

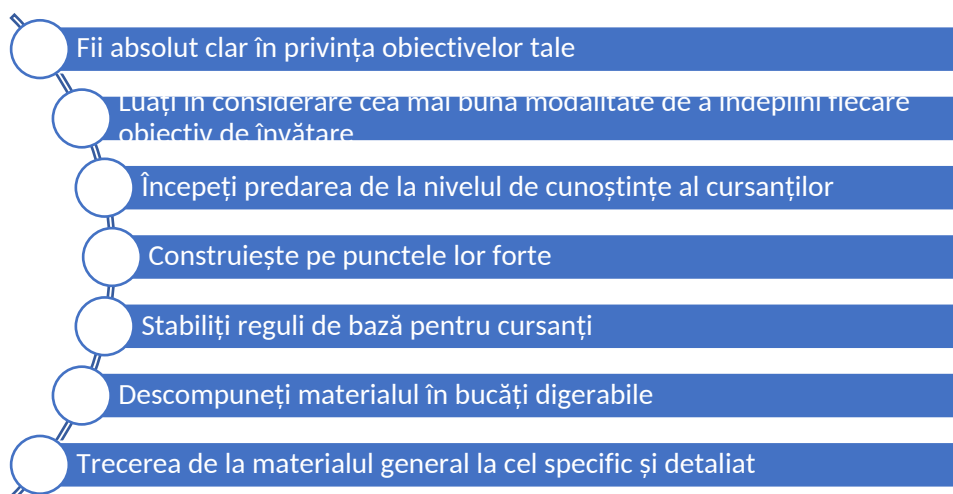


Există câteva faze obligatorii ale procesului de proiectare a cursului pe care formatorul ar trebui să le ia în considerare:

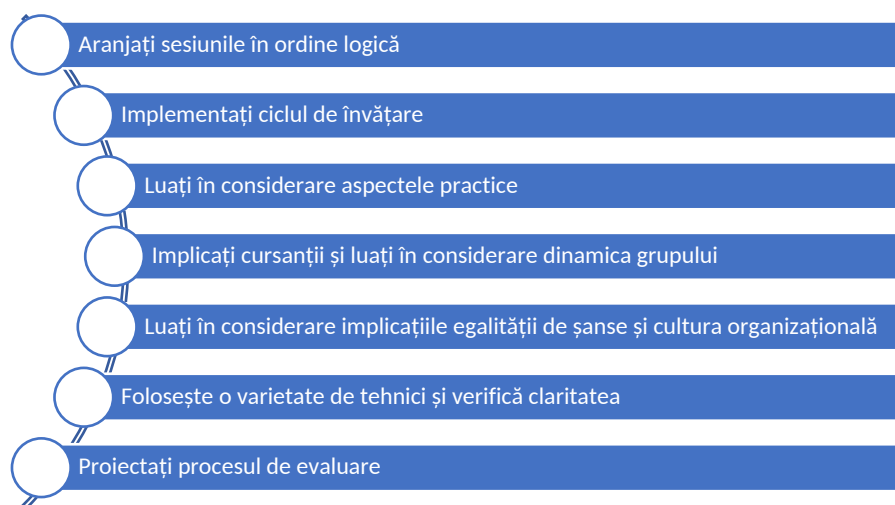
- Revizuirea obiectivelor de învățare ;
- Asamblați conținutul pentru a îndeplini obiectivele;
- Luați în considerare metodele care vor fi utilizate;
- Decideți metoda de conținut și ordinea sesiunilor;
- Decideți cum veți evalua;
- Elaborarea orarului-programului;
- Pregătiți materialele și notițele tutorilor.

Proiectarea cursurilor de formare pe teme legate de inteligența artificială pare adesea un mister pentru formatorii începători, deoarece această tehnologie este nouă și se află într-o evoluție accelerată și pentru sectorul IT. S-a scris foarte puțin despre aplicarea inteligenței artificiale în sectorul turismului și despre considerațiile etice, dar proiectul EthAI Tour vă va oferi toate informațiile și instrumentele necesare, astfel încât să vă simțiți confortabil cu aceste subiecte în sala de clasă.

Totuși, există mai multe **aspecte de luat în considerare și pași de urmat**, iar dacă aceștia sunt urmați într-o ordine logică, proiectarea cursului EthAI Tour poate fi o sarcină simplă și satisfăcătoare:



Alte aspecte care ar trebui luate în considerare în faza de planificare și proiectare, care este cea mai consumatoare de timp pentru formator, pe parcursul desfășurării cursului:



Evaluarea nu este ceva ce se face doar la sfârșitul unui eveniment de formare. Este important să fiți clar încă de la început cu privire la modul în care veți evalua eficacitatea formării în îndeplinirea obiectivelor de învățare. Puteți organiza sesiuni de feedback în timpul cursului pentru a verifica rezultatele învățării. Aceste sesiuni vor oferi informații despre cât de bine a fost finalizată învățarea din ultima sesiune, iar sesiunile de recapitulare pot fi folosite pentru a verifica asimilarea învățării. Puteți utiliza o abordare modulară pentru a oferi oamenilor timp să își testeze cunoștințele la locul de muncă. Puteți include formulare de evaluare, zile de urmărire și vizite la locul de muncă. Important este să decideți asupra procesului de evaluare intermediară în etapa de proiectare, astfel încât acesta să poată fi integrat în programul dumneavoastră.

Având în vedere toate cele de mai sus, începeți compilarea programului, utilizând următoarele instrucțiuni:

- ✓ Acordați suficient timp pentru introducerea:
 - ❖ tu
 - ❖ cursanții
 - ❖ locația
 - ❖ obiectivele cursului
 - ❖ programul cursului
 - ❖ regulile de bază
- ✓ Folosiți „tehnici de spargere a gheții” pentru a încuraja grupul să se cunoască reciproc și să formeze relații de lucru.
- ✓ Alegeți sesiunile, tehnicile, materialele etc. din gama de opțiuni care vor îndeplini obiectivele dumneavoastră, ținând cont de :
 - care îndeplinește cel mai bine obiectivele
 - care se deduce cel mai logic una din cealaltă
 - care va consolida cel mai mult învățarea
 - care va oferi o varietate
 - care va implica cursanți

Răspunsurile la aceste întrebări nu vor fi neapărat aceleași. Tehnicile care implică cel mai mult cursanții și consolidează învățarea pot să nu ofere cele mai bune rezultate. Uneori, va trebui să adaptați materialul de instruire la interesele cursantului pe parcursul cursului, ținând întotdeauna cont de obiectivele dvs. de învățare.

Planificarea prezentării pentru curs

Secretul unei prezentări bune este pregătirea. Există trei etape clare ale susținerii unei prezentări:

1. etapa de planificare
2. susținerea prezentării în sine
3. evaluarea succesului prezentării

Când planificați, este util să rețineți că, la sfârșitul prezentării, veți dori răspunsuri pozitive la următoarele trei întrebări:

- a. a fost recepționat și înțeles mesajul meu?
- b. poate publicul să se identifice imediat cu ceea ce a auzit?
- c. va avea loc acțiunea sau răspunsul adecvat (mi-am atins obiectivul)?

Primul și cel mai important pas în planificare este **stabilirea unui obiectiv clar**. Dacă nu ești complet clar într-o singură propoziție ce aștepti să obții în urma prezentării tale, nici publicul tău nu va fi. Acest lucru singur, în mod surprinzător, explică majoritatea prezentărilor slabe, incoerente și neconcludente.

Obiectivul realizării unei prezentări este de a comunica un volum finit de informații, idei, propuneri etc. uneia sau mai multor persoane într-un timp relativ scurt. Pentru a face acest lucru eficient, există câteva aspecte de reținut:

Structura	O prezentare eficientă are o structură bine definită , care include o introducere, corpul principal și rezumatul. Fiecare parte are obiective specifice, după cum urmează: a) obiectivele introducerii sunt de a reflecta scopurile și scopurile cursului, grupul țintă și conținutul învățării care va fi prezentat publicului; b) obiectivele corpului principal sunt de a prezenta informațiile și ideile dumneavoastră, urmând informațiile de care are nevoie publicul; c) obiectivele rezumatului sunt de a rezuma punctele principale ale corpului principal al prezentării și de a obține concluziile publicului.
Metodă	Deschiderea Deschiderea este introducerea prezentării tale. Scopul său este de a-i spune publicului obiectivul prezentării tale, de a le oferi cursanților o idee despre structura acestora și de a le spune ce îți dorești de la ei. Corpul Corpul textului oferă detaliile. Acesta urmează planul stabilit în introducere, avansând logic de la un punct la altul. Corpul prezentării ar trebui organizat cu atenție (chiar și într-o prezentare scurtă), astfel încât fiecare punct major să fie acoperit. Nu ar trebui să existe mai mult de șase puncte, iar cele mai importante ar trebui să fie primele și ultimele, deoarece oamenii, de obicei, le țin minte cel mai bine. Asigurați-vă că le spuneți publicului când treceți de la un punct la altul (de exemplu, oferiți indicații). Nu uitați să „încadrați” fiecare punct, ajutându-i astfel să înțeleagă structura la fel de clar ca și dumneavoastră. Rezumatul Ca o recapitulare, acest lucru ajută publicul să înțeleagă relația dintre punctele tale de vedere și îl pregătește pentru încheiere. Închiderea: Replica principală. Ar trebui să aibă legătură directă cu introducerea, adică cu ceea ce le-ai cerut să facă.

Instrumente care pot fi utilizate de formatorii VET în predarea cursurilor EthAI Tour în sectorul turismului

Pentru a concepe instrumentele de instruire pentru planificarea și livrarea cursurilor EthAI Tour despre aplicarea și etica inteligenței artificiale în turism, formatorii au de ales între utilizarea metodelor tradiționale de predare și încorporarea instrumentelor moderne de inteligență artificială. Fiecare abordare oferă avantaje și provocări unice, care sunt în concordanță cu diferite medii și obiective de învățare. În capitolul următor, vom prezenta o listă completă de instrumente didactice care pot fi utilizate de formatorii care vor preda rezultatele educaționale ale EthAI Tour grupului țintă de cursanți din sectorul turismului.

Unelte tradiționale



Printre instrumentele tradiționale care pot fi folosite de către formatori, putem menționa:



Programul de instruire: Pași către o instruire eficientă

Activitățile pe care le puteți folosi într-un program educațional variază. Câteva exemple sunt:

Lectură
Exerciții scrise
Activități energizante și de încălzire
Jocuri de rol
Brainstorming
Jocuri de echipă
Activități experiențiale
Aplicații practice
Studii de caz și scenarii de caz proprii
Discuții în perechi, grupuri mici sau grupuri mari
Vizualizarea videoclipurilor și/sau înregistrărilor video ale jocurilor de rol sau ale locațiilor
SIMULARE
Prezentări

La ce activități ai participat?

Care ți-a plăcut?

Care nu ți-a plăcut - de ce?



Co-funded by
the European Union

For more information, please refer to the disclaimer on the back of the slide. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

Prezentările MULTIMEDIA pot beneficia foarte mult de utilizarea diferitelor instrumente vizuale și audio. În timpul unei prezentări tradiționale, dintre toate simțurile folosite, auzul este cel pe care îl folosim cel mai mult. De fapt, s-a constatat că auzul reprezintă doar 15% din percepția noastră asupra informațiilor. Văzul, pe de altă parte, reprezintă 75% din percepția noastră, iar celelalte simțuri, mirosul (6%), gustul (3%) și tactilul (3%), acoperă restul.

Cercetările arată că învățarea devine mai eficientă atunci când ne folosim cât mai multe dintre simțuri. Prin urmare, instrumentele audiovizuale vă pot ajuta să vă atingeți obiectivul.

De asemenea, prezentând materialul printr-un mediu diferit, puteți face prezentarea mai ușor de înțeles, mai interesantă și mai plăcută. De asemenea, veți împărți discursul, ceea ce poate fi important dacă este destul de lung. Rețineți că este dificil pentru oameni să se concentreze pentru o perioadă lungă de timp.

Atunci când decideți ce instrumente să utilizați în activitatea didactică, trebuie să vă întrebați dacă există **factori de egalitate a șanselor** care v-ar putea influența alegerea. De exemplu, veți dori să analizați cu atenție conținutul și presupunerile culturale ale oricărui material audiovizual pe care aveți în vedere să îl utilizați. Ce imagine oferă acesta despre



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

comunitatea de lucru? Este reprezentativ în mod corespunzător pentru varietatea de medii, minorități și culturi din grupul elevului dumneavoastră? Atunci când utilizați instrumente audiovizuale, va trebui să vă gândiți și la modul în care veți gestiona accesul la conținutul acestora și la cel al prezentării dumneavoastră orale pentru persoanele cu dizabilități de vedere sau de auz. Poate fi necesar să luați în considerare obținerea de materiale în Braille sau înregistrate sau angajarea serviciilor unui interpret de limbaj mimico-gestual sau a unui vorbitor de limbă de buze.

Iată două instrumente multimedia care pot fi utilizate eficient în furnizarea predării și câteva îndrumări pentru formatori, care pot fi aplicate pentru livrarea cursului EthAI Tour:

SCULE	GHID PENTRU UTILIZAREA EFICIENTĂ A INSTRUMENTELOR TRADITIONALE
Prezentări PowerPoint și proiectorul LCD	Îndrumări pentru prezentări de diapozitive bune: • Folosiți litere mari și lizibile • Un singur subiect per diapozitiv – doar puncte/cuvinte cheie • Nu mai mult de 6 rânduri pe diapozitiv • Limitați numărul maxim de 6 cuvinte pe rând. • Marginile trebuie să fie la 2,5 cm de marginea foilor. • Dacă aveți acces la PowerPoint, folosiți-l la întregul său potențial pentru a produce un set de diapozitive interesante. • Folosește imagini, culori, bule de dialog. • Nu uitați să aveți la dumneavoastră un bec de rezervă, o siguranță, un ștecher și prelungitoare. • Lăsați mașina să se răcească înainte de a o muta. • Folosește cât mai multă mișcare pentru a completa prezentarea ta • Exersați utilizarea proiectorului până vă familiarizați cu el • Corectură pentru a asigura zero erori
Înregistrare video	Există câteva lucruri principale de reținut despre înregistrarea video: ✓ Care este obiectivul tău? Îl va atinge înregistrarea video? (Este folosită pentru înregistrarea jocurilor de rol, a interviurilor etc., astfel încât participanții să poată vedea singuri cum au abordat sarcina) ✓ Ești suficient de familiarizat cu echipamentul pentru a-l utiliza profesional? Dacă nu, ia-ți timp să exersezi.

	✓ Cum se simte grupul în legătură cu asta? Camera ar putea face ca unii oameni să se simtă nervoși. Dacă deja se simt nervoși în legătură cu jocul de rol sau cu o prezentare, acest lucru le poate crește considerabil nivelul de stres. Relația voastră cu grupul este foarte importantă în această situație.
--	---

Studiu de caz 1. Exemplu de structură a prezentării PowerPoint pentru predarea cursului EthAI Tour

STRUCTURA DIAPOZITIVULUI PPT

Prezentare generală a modului: Titlu, Durată, Obiective de învățare (1 diapozitiv)

Introducere: Scop, Context (1 diapozitiv)

Teorie Concepte în concordanță cu obiectivele de învățare (2 slide-uri/ subtitlu)

Studii de caz (2 exemple/partener - 1 diapozitiv/studiu de caz)

Exercițiu de grup – 1 exercițiu

Exercițiu individual – 1 exercițiu

Chestionare (10 întrebări)



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Structura cursului

Modul 3. IA etică în turism

Oportunități, instrumente și resurse

1

Bun venit și introducere

Cursul raport la obiective

2

1.1 Fundamentele IA etică

Ce este managementul confidențialității datelor și conformitatea cu GDPR

3

1.2 Transparența și etică

Definiții, date, forme și structurarea etichetării

Cum explicăm tehnicile AI

Cum integrăm liniile directoare etice în aplicațiile AI din turism

4

1.3 Comunicare și personalizare

Explicați etica AI publicului non-tehnic

Descrieți considerațiile etice în experiențele personalizate bazate pe inteligență artificială

5

1.4 Conformitate și părțile interesate

Conformitatea cu reglementările și pregătirea pentru viitoarele reglementări AI

Implicarea părților interesate cheie în deciziile etice privind IA

Încorporarea diverselor perspective în implementarea IA

IA etică-non-etică

6

Reflecții și acțiuni

Ce părere aveți?



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

Introducere

- Cine ești?
 - Ce speri să obții de la curs?
 - Ce face afacerea ta?
 - Ce părere ai despre AI în turism?
- Ai vreo experiență cu asta?



De ce etica în AI pentru turism?

- Turismul este o industrie masivă și se preconizează că va crește și va crește
- ETHAI este un proiect Erasmus+ de 2 ani a cărui misiune principală este de a oferi un cadru de formare de ultimă oră pentru EFP legate de turism, cu accent pe EFP continuă, pentru a oferi studenților cunoștințele și abilitățile de care au nevoie pentru a lua în considerare ramificațiile etice ale utilizării AI.
- Instrumente și resurse practice



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Confidențialitatea este una dintre cele mai importante preocupări etice în utilizarea AI în ospitalitate. Sistemele AI necesită adesea colectarea și procesarea unor volume mari de date personale, inclusiv preferințele oaspeților, istoricul călătoriilor și informațiile de plată. Acest lucru ridică întrebări cu privire la modul în care aceste date sunt colectate, stocate și utilizate.

ethAI Tour



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

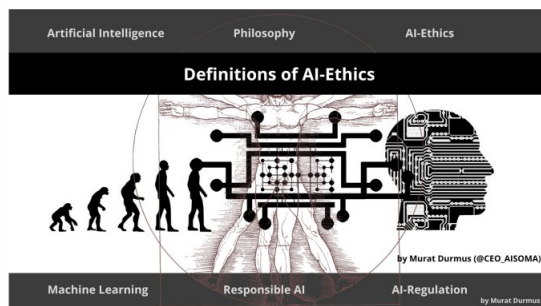
OBIECTIVELE LECȚIEI

- După această lecție vei putea:
- (precizați de la 2 la 5 obiective pe care elevii le vor învăța):
- 1. Cum se implementează managementul confidențialității datelor și atenuarea prejudecății în aplicațiile turistice AI
- 2. Cum se asigură transparența și se aplică cadrele etice IA în turism
- 3. Să comunice conceptele AI și considerațiile etice părților interesate
- 4. Dezvoltarea IA etică care asigură conformitatea cu reglementările
- 5. Implicarea părților interesate în luarea deciziilor etice în domeniul IA și adaptarea la schimbările funcționale în evoluție



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Note: Vă rugăm să introduceți 1 sau 2 diapozitive pentru a explica fiecare obiectiv - în total prezentarea PPT ar trebui să aibă de la 15 la 20 de diapozitive în funcție de numărul de obiective, inclusiv activități, test, rezumat și evaluare.

ethAI Tour



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

1.1 Fundamentele IA etică

Definirea principalilor termeni cheie explicată și elaborată prin definiții și exemple.

Ex. "Etica AI este un cadru care ghidează oamenii de știință și cercetătorii de date să construiască sisteme AI într-o manieră etică în beneficiul societății în ansamblu." Sursă:....

"Etica AI este un sistem de principii și tehnici morale menite să informeze dezvoltarea și utilizarea responsabilă a tehnologiei de inteligență artificială."



ethAI Tour

1.1.1 Ce este managementul confidențialității datelor și conformitatea cu GDPR

Textul lecției

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque neque erat, dictum vel orci ut, pretium sodales erat. Etiam sollicitudin consectetur convallis. Morbi fringilla porta libero sed dictum. Donec finibus lectus ut justo convallis, id porttitor tellus hendrerit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque neque erat, dictum vel orci ut, pretium sodales erat. Etiam sollicitudin consectetur convallis. Morbi fringilla porta libero sed dictum. Donec finibus lectus ut justo convallis, id porttitor tellus hendrerit.



ethAI Tour

Exemple - Studii de caz – 3 /partener

Exemple de subiecte introduse în lecție

Exemple de gestionare a confidențialității datelor și GDPR.....



ethAI Tour

Activitate

EXEMPLU:

Exercițiu individual – Elevii trebuie să facă cercetări individuale despre subiect pentru a prezenta rezultatele restului clasei.

Din studiul de caz dat, studenții vor face cercetări despre managementul datelor și GDPR și vor găsi surse alternative de informații care ar contribui la cazul de mai sus. Această activitate ar dura 15-20 min.

După cercetare, elevii și profesorul/mentorul discută și dezbate pe temele date. 10 minute

Exercițiu de grup – Elevii se vor împărți în grupuri și vor selecta un studiu de caz pentru fiecare grup oferit de profesor și apoi se vor adapta la afacerea lor turistică. La final își vor prezenta soluția clasei și profesorului.



ethAI Tour

Rezumat

Constatări și cunoștințe cheie de reținut după această lecție:



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

TEST

Ce s-a învățat:

- 10 întrebări:

5 întrebări cu răspunsuri multiple

5 întrebări adevărat/fals

Evidențiați răspunsurile corecte cu verde.



ethAI Tour

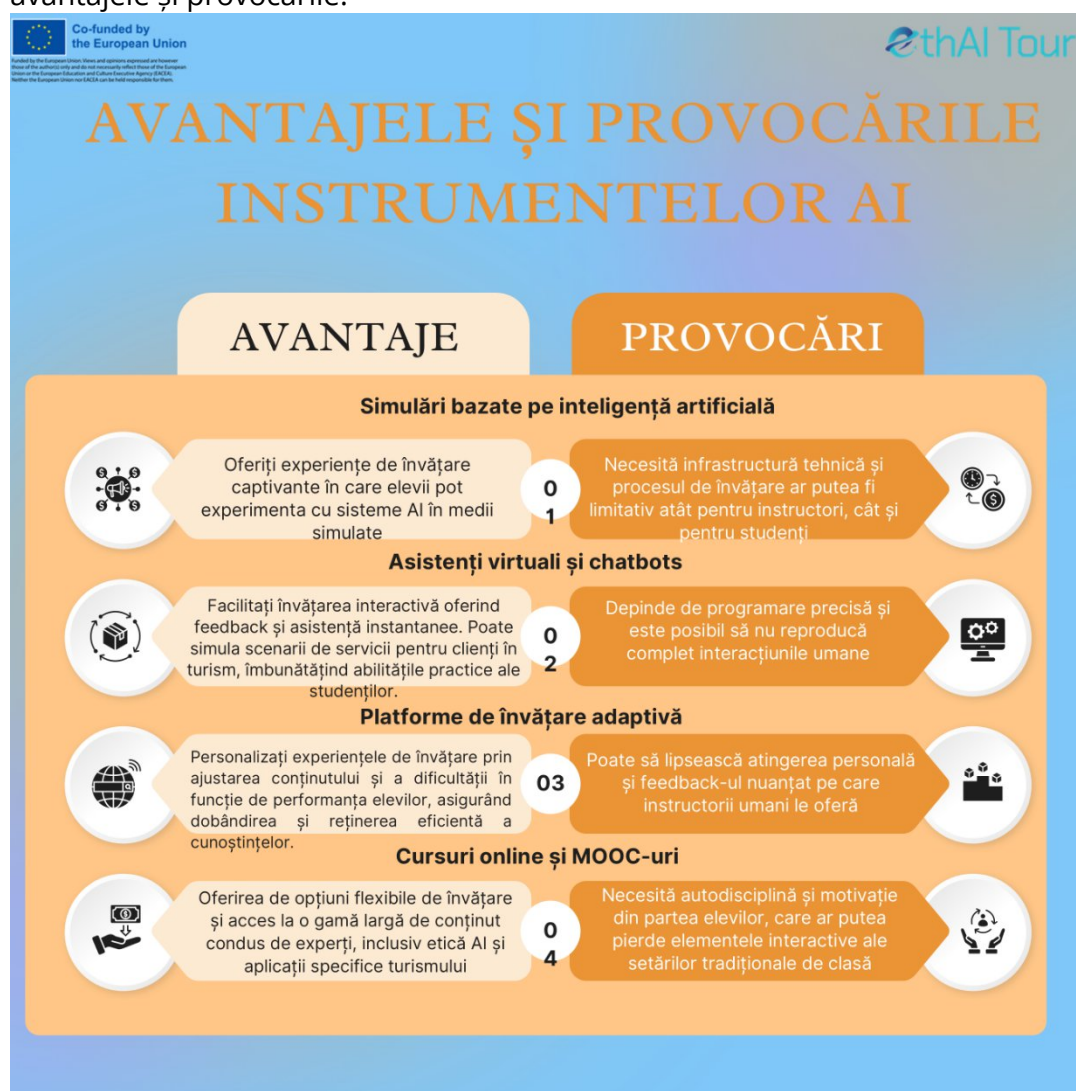
Instrumente de inteligență artificială în predare

Scopul proiectului EthAI Tour este de a dezvolta un cadru de formare inovator pentru formatorii VET din turism (mai degrabă VET continuu) pentru a dota cursanții cu abilități și competențe axate pe implicațiile utilizării inteligenței artificiale dintr-o perspectivă etică. Scopul său nu este doar de a sprijini inovația în sistemul VET european, ci și de a susține modificările digitale și etice ale sectorului, bazate pe date, care să califice forța de muncă pentru a satisface cerințele industriei/CE.

Materialul de instruire furnizat de partenerii proiectului ca urmare a Pachetului de Lucru 4 al proiectului este axat pe cele mai noi tehnologii utilizate în turism și dimensiunile lor etice pentru resursele umane, turiști și clienți. Având în vedere acest scop, formatorul care va susține un curs bazat pe rezultatele educaționale ale EthAI Tour ar trebui să profite de stăpânirea instrumentelor de inteligență artificială și să le utilizeze și în scopuri educaționale. Formatorul ar putea maximiza rezultatele cursului și ar putea oferi un

exemplu personal de utilizare a diferitelor instrumente de inteligență artificială, adaptând materialele de instruire pe care le va utiliza în cursul său pentru a fi prezentate prin intermediul instrumentelor educaționale de inteligență artificială. Ajustarea materialelor ar trebui făcută în funcție de nivelul de cunoștințe al grupului țintă cu privire la subiectele cursului, la tipurile de activități turistice în care cursanții lucrează sau intenționează să urmeze o nouă carieră.

Să vedem mai jos care sunt instrumentele de inteligență artificială recomandate pentru trainer în susținerea unui curs bazat pe rezultatele proiectului EthAI Tour, dar și avantajele și provocările:



Pentru a crea un mediu de învățare eficient pentru cursul EthAI Tour, formatorii ar trebui să ia în considerare integrarea instrumentelor tradiționale și a celor de inteligență artificială în strategiile lor de predare pentru cursanții din sectorul turismului. De exemplu, prelegerile pot fi completate cu simulări bazate pe inteligență artificială pentru a ilustra concepte complexe, în timp ce discuțiile de grup pot fi îmbogățite cu informații obținute din analiza datelor bazată pe inteligență artificială. Prin combinarea acestor metode, formatorii pot oferi o experiență de învățare cuprinzătoare și captivantă, care îi

dotează pe cursanți cu abilitățile și conștientizarea etică necesare pentru a naviga în peisajul în continuă evoluție al aplicării instrumentelor de inteligență artificială în turism.

Faza 2. Realizarea instruirii



CURS DE FORMARE ETHAI TOUR

Logistică și aranjamente în sala de clasă

Înainte de a începe cursul, gândește-te unde vrei să te poziționezi față de public. Este posibil să ai control asupra modului în care sunt aranjate locurile.

Dacă locurile sunt fixe, de exemplu în rânduri, va trebui să stați în față, cu fața spre ei. Pe de altă parte, ați putea sta cu ei, de exemplu în cerc - o abordare mai informală. Ați putea aranja scaunele în semicerc, astfel încât tot publicul să se poată vedea atât unii pe alții, cât și pe dumneavoastră. Poziția pe care o alegeți va contribui într-o oarecare măsură la stabilirea relației dumneavoastră cu cursanții.

Vocea ta

Vorbește clar și nu prea repede, nu te grăbi, deoarece cuvintele vor deveni greu de urmărit. Oratorii buni vor vorbi într-un ritm mai lent decât într-o conversație normală. Acest lucru oferă publicului timp să absoarbă și să reacționeze la cuvintele tale. Ai grijă, totuși, să variezi viteza sau ritmul în care vorbești. Altfel, discursul tău va deveni monoton. Abordează mai lent punctele importante. Fă pauze ocazional pentru a sublinia ceea ce ai spus. Asigură-te că tonul vocii tale reflectă conținutul cuvintelor tale.

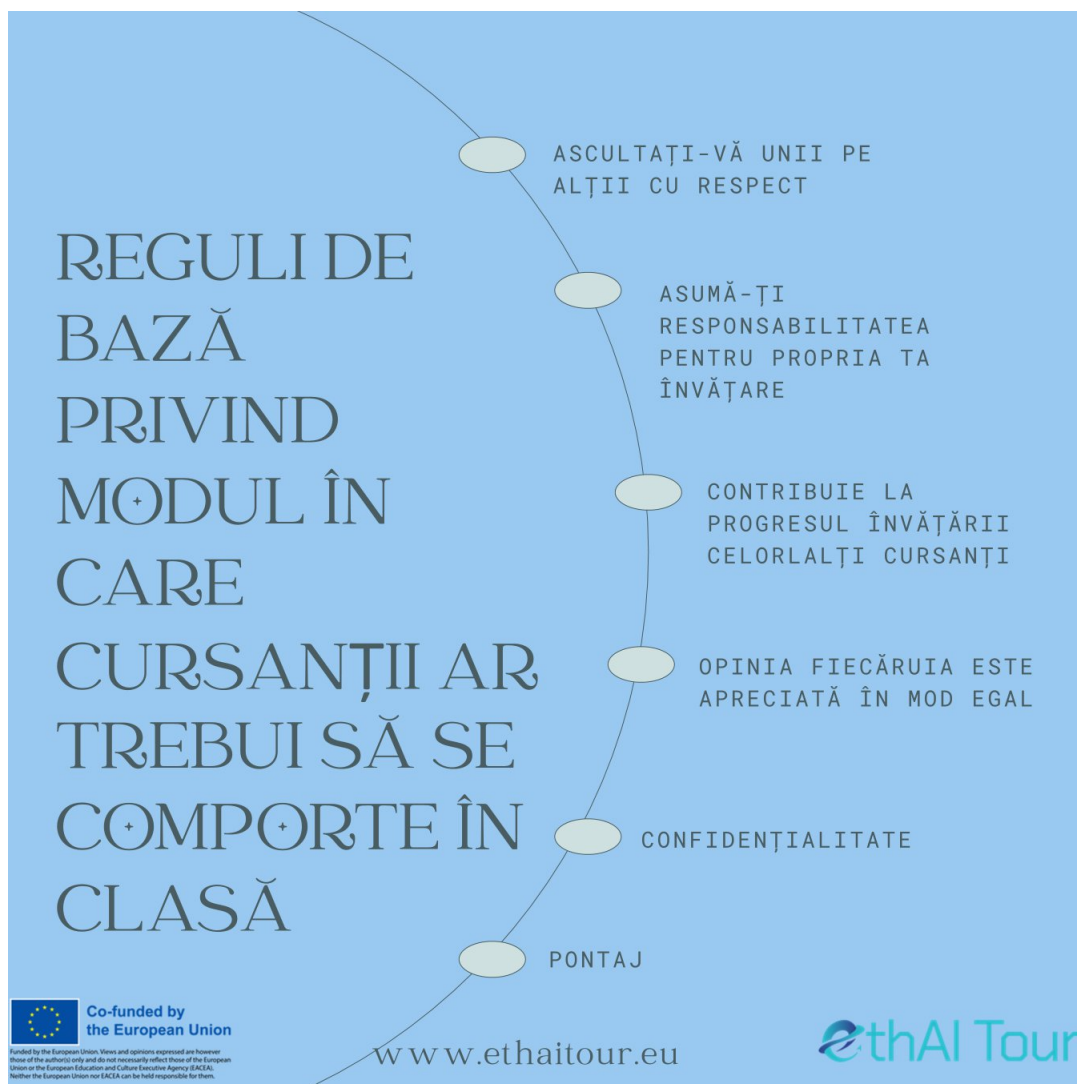
Fața ta

În toate formele de comunicare față în față, contactul vizual este vital. Vor ști că ești interesat de ei și vei observa reacțiile lor, astfel încât să-ți poți adapta discursul în consecință. Adaptează-ți expresia facială la conținutul a ceea ce spui. De obicei, este util să zâmbești, cu excepția cazului în care ar fi cu adevărat nepotrivit.

Limbajul corpului tău

Atenția la limbajul corpului nu ar trebui să devină obsesivă; nici conceptul de limbaj corporal nu ar trebui tratat ca un „cod”. Cu toate acestea, limbajul corpului spune multe despre ceea ce gândești și simți și este important să te asiguri că acesta susține ceea ce spui, mai degrabă decât să îl submineze. Apoi, ca profesor, este foarte important să știi că primul lucru pe care formatorul ar trebui să-l facă întotdeauna este să stabilească o relație pozitivă, egală, între el/ea și participanți. Acest lucru se face informal, cu un zâmbet cald și primitor și un ton al vocii, expresie facială și limbaj corporal care, toate combinate, întăresc mesajul: „Sunt încântat să te cunosc și mă bucur că ești aici”. Formatorul va fi relaxat, iar acest lucru îi va ajuta pe participanți să simtă la fel. Acest lucru va fi întărit mai formal prin propunerea unui proiect de reguli de bază pentru curs, pe care formatorul le va discuta cu grupul înainte de a solicita acordul lor. Regulile de bază ajută la promovarea unei atmosfere propice învățării. Acceptarea regulilor de bază este responsabilă și permite grupului să și le asume, mai degrabă decât să simtă că sunt impuse.

Proiectul de regulament de bază ar trebui să includă:



Studiu de caz 2. Exemplu de diapozitiv PowerPoint pentru prima ^{întâlnire} cu cursanții

Aranjamente de curs

Instruire practică, practică

Introduceți fotografia antrenorului sau
logo-ul partenerului

Introduceți data cursului



01

Bun venit și aranjamente pentru
astăzi

02

Aranjamente pentru clasă și
băuturi răcoritoare

03

Set de instrumente și resurse

ethAI Tour

Toate materialele de instruire oferite de Proiectul ETHAI TOUR sunt concepute pentru a facilita învățarea experiențială activă, astfel încât abilitățile dobândite să fie ușor transferabile în alte situații, pentru a-i ajuta pe cursanți să își recunoască succesul în învățare și să se simtă împuterniciți de acesta.

Încurajarea feedback-ului în timpul desfășurării cursului

Deși ești responsabil de situație, vor exista multe ocazii când vei dori să obții feedback de la public. De exemplu, dacă trebuie să dai instrucțiuni publicului tău, vrei să știi că toată lumea a înțeles. După ce ai explicat clar ce vrei să spui, încurajează-i să pună întrebări, astfel încât să înțeleagă pe deplin.

Întrebările încurajatoare sunt întotdeauna cea mai bună modalitate de a obține feedback direct, dar precizați clar când doriți să le abordați. De exemplu, puteți face o pauză după un punct dificil pentru a oferi timp pentru întrebări sau puteți prefera să păstrați toate întrebările pentru final.

Validare

Pe parcursul cursului, formatorul trebuie să valideze ce se întâmplă în raport cu nevoile de instruire și obiectivele de învățare. În cazul în care nu primiți un răspuns, ajustați-vă discursul și faceți ceva diferit. Dacă oamenii nu se implică, încercați grupuri mai mici. Dacă nu învață atât de repede pe cât v-ați așteptat, acordați mai mult timp pentru exersare. Creați un dialog continuu cu participanții, astfel încât să puteți discuta despre orice nu a fost planificat și să readuceți lucrurile pe drumul cel bun.

Informați în mod constant participanții despre cât de bine se descurcă și validați-le participarea și efortul.

Faza 3. Evaluarea finală a cursului de formare



După cum am văzut, evaluarea este analizarea faptului dacă instruirea a adus schimbarea necesară în organizația cursantului care furnizează produse și servicii în sectorul turistic. Nu este suficient să le fi permis oamenilor să facă ceva nou în sala de instruire - aceștia trebuie să fie capabili să aplice eficient și etic cele mai noi tehnologii de inteligență artificială în cadrul organizațiilor lor.

Singurul motiv pentru furnizarea de cursuri de formare în cadrul unei organizații este de a ajuta organizația respectivă să își îndeplinească obiectivele.

Evaluarea ar trebui să aibă loc la sfârșitul cursului de formare și, de asemenea, la un moment dat după terminarea acestuia, pentru a verifica dacă schimbarea a rezistat testului timpului și în fața tuturor factorilor care împiedică dezvoltarea, predominanți în lumea reală. Aceste informații ne permit nouă, formatorilor, să facem ca fiecare curs pe care îl organizăm să fie mai inspirant decât precedentul.

Aceasta înseamnă că și-a justificat relevanța și costul instruirii. Personalul/unitățile de instruire trebuie să fie capabile să își demonstreze contribuția la obiectivele generale ale

organizației și să dovedească faptul că acest curs este relevant și aduce valoare adăugată organizației cursantului.

Aceasta va implica păstrarea sistematică a evidențelor, castinguri precise și evaluarea eficientă a tuturor activităților de formare ale formatorului.

După prezentare, este important să evaluați eficacitatea acesteia pentru a verifica dacă v-ați atins obiectivul.

Cele trei întrebări luate în considerare în etapa de planificare pot primi acum răspuns:

1. A fost mesajul meu recepționat și înțeles clar?
2. Poate publicul să se identifice imediat cu ceea ce a auzit?
3. Va avea loc acțiunea sau răspunsul adecvat (mi-am atins obiectivul)?

Observând reacția publicului, poți să-ți dai seama dacă ești înțeles și dacă se pot identifica cu ceea ce aud. Poți pune întrebări în timpul prezentării pentru a testa acest lucru.

Totuși, este posibil să fie nevoie să așteptați ceva timp după încheierea prezentării înainte de a ști dacă publicul va reacționa așa cum doriți - dar puteți solicita feedback imediat.

Dacă ți-ai atins obiectivul, folosește experiența pentru a-ți spori încrederea și a-l consolida. Dacă nu ți-ai atins obiectivul pe deplin sau deloc, nu lăsa experiența să-ți afecteze încrederea sau stima de sine. Revezi prezentarea și pune-ți încă trei întrebări:

1. Ce a mers bine?
2. Ce ar fi putut fi mai bine?
3. Cum aș fi putut să-mi îndeplinesc obiectivul mai eficient?

Dacă este posibil, obțineți feedback constructiv de la altcineva. Învățați din experiență și folosiți aceste lecții pentru a vă asigura că următoarea prezentare vă îndeplinește pe deplin obiectivele.

Un exemplu de listă de verificare pentru evaluarea modului în care ați planificat și desfășurat cursul de formare ar putea fi:

Obiective	În ce măsură au fost îndeplinite obiectivele definite?
Structura	Cât de bine a satisfăcut prezentarea dumneavoastră nevoile publicului în ceea ce privește următoarele aspecte (acestea pot fi evaluate pe o scală de cinci puncte, unde 5 înseamnă puternic, iar 0 înseamnă slab): - lungime - complexitate - deschidere prietenoasă - evaluări intermediare și rezumate - tehnici de întrebări și răspunsuri - încheiere și concluzie
Metode	Cât de bine a satisfăcut prezentarea dumneavoastră nevoile publicului în ceea ce privește următoarele aspecte: - limbă - deschidere, cursanții pot pune întrebări sau pot participa la activități în cadrul cursului - utilizarea elementelor vizuale pentru susținerea discursului

	- relevanța pentru activitățile publicului
Stil	- Care a fost relația cu publicul - Cum ai gestionat abilitățile de prezentare? Ați avut contact vizual regulat cu întregul grup? - Controlul mișcării și gesturilor
Feedback și evaluare	- Ce tehnici de evaluare au fost utilizate - În ce moduri a reacționat grupul

Studii de caz privind aplicațiile IA în sectorul turismului

Permiteți-ne să vă prezentăm câteva aplicații ale inteligenței artificiale în sectorul turismului, ca o avanpremieră a subiectelor care vor fi incluse în materialul detaliat de instruire EthAI Tour, care va fi dezvoltat în timpul WP4 al proiectului.

ROBOȚII AI TRANSFORMĂ EXPERIENȚA DE CĂLĂTORIE ASTĂZI

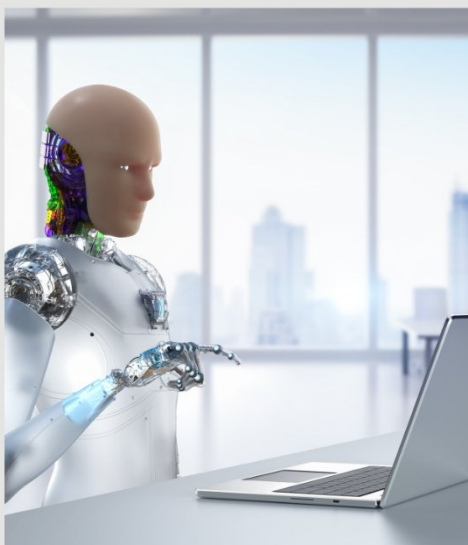
Revoluționarea modului în
care călătorim

*VREI SĂ ȘTII CUM SĂ APLICI TEHNOLOGIILE
AI ÎN AFACEREA TA DE TURISM? CUM
RĂMÂNE CU ASPECTELE ETICE?*



Co-funded by
the European Union

ethAI Tour



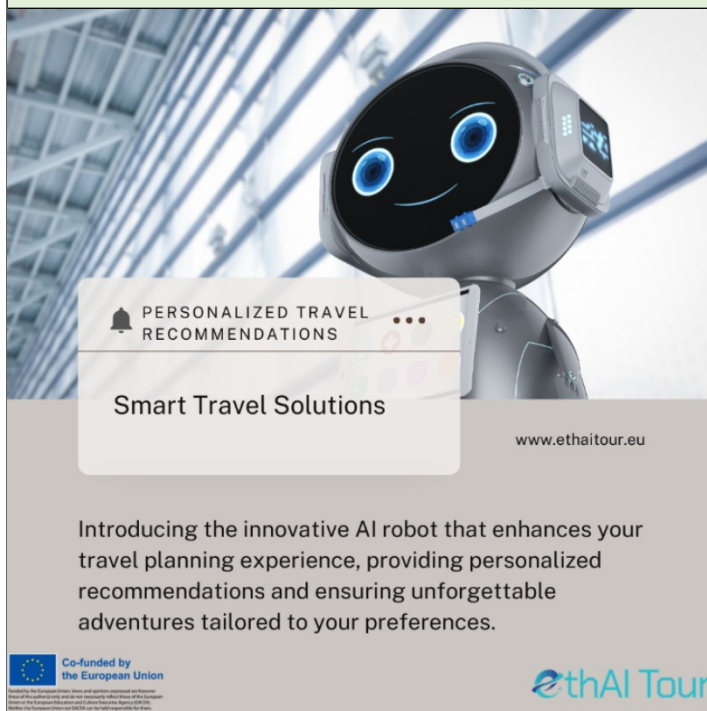
Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

Sectorul turismului a adoptat inteligența artificială pentru a eficientiza operațiunile, a îmbunătăți experiențele clienților și a optimiza procesele decizionale. Iată câteva *exemple cheie despre modul în care este aplicată inteligența artificială în turism* :

Studiu de caz 3. Recomandări de călătorie personalizate



PERSONALIZED TRAVEL RECOMMENDATIONS

Smart Travel Solutions

www.ethaitour.eu

Introducing the innovative AI robot that enhances your travel planning experience, providing personalized recommendations and ensuring unforgettable adventures tailored to your preferences.

Co-funded by the European Union

ethAI Tour

Sistemele de inteligență artificială analizează cantități uriașe de date despre călători pentru a oferi recomandări personalizate privind cazarea, destinațiile și activitățile de călătorie.

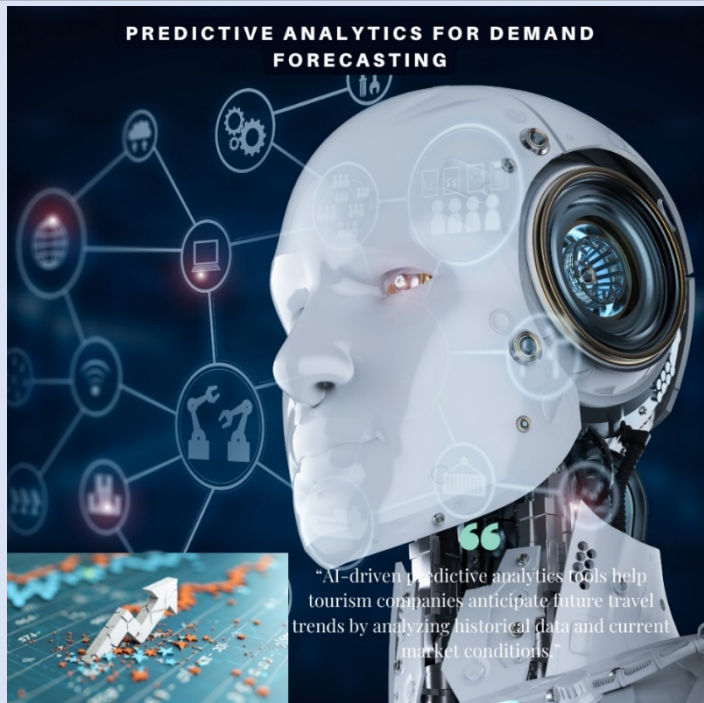
Prin evaluarea preferințelor, comportamentelor și feedback-ului din trecut, aceste sisteme asigură că călătorii primesc sugestii personalizate în funcție de interesele lor unice, sporind semnificativ satisfacția și implicarea.

Studiu de caz 4. Asistenți virtuali și chatboți

În zilele noastre, multe companii de turism au integrat chatbot-uri bazate pe inteligență artificială și asistenți virtuali în site-urile lor web și aplicațiile mobile. Aceste instrumente oferă asistență clienților 24/7, oferind informații de călătorie, asistând la rezervări și răspunzând la solicitări. Aceste instrumente asigură că clienții primesc răspunsuri spontane și consecvente la căutările și întrebările lor, fără a fi nevoie de intervenție umană, îmbunătățind astfel eficiența serviciilor și satisfacția clienților.



Studiu de caz 5. Analiză predictivă pentru prognozarea cererii



Această capacitate ajută la prognozarea cererii de călătorii, optimizarea strategiilor de marketing, îmbunătățirea gestionării stocurilor și sporirea eficienței operaționale.

Studiu de caz 6. Traducere și localizare lingvistică

Aplicațiile și dispozitivele de traducere bazate pe inteligență artificială asigură o comunicare fluidă pentru călători, oferind traducere în timp real a limbii vorbite și scrise. Această tehnologie este utilă mai ales în destinații cu limbi diverse, îmbunătățind experiențele interculturale și permițând interacțiuni mai fluide între turiști și localnici.



Studiu de caz 7. Tururi în realitate augmentată (AR) și realitate virtuală (VR)



Comaniile de turism integrează tehnologiile AR și VR pentru a crea experiențe captivante pentru călători. Aplicațiile AR pot suprapune informații digitale peste lumea reală, permițând turiștilor să exploreze situri istorice, muzee și atracții cu ghiduri interactive și conținut îmbogățit. VR oferă tururi virtuale care permit călătorilor să experimenteze destinațiile de la distanță, îmbunătățind procesul decizional și generând interes pentru locații mai puțin vizitate.

Studiu de caz 8. Modele dinamice de prețuri bazate pe inteligență artificială

Inteligența artificială permite strategii dinamice

de stabilire a prețurilor prin analizarea fluctuațiilor cererii, a prețurilor competitive și a tendințelor pieței. Acest lucru permite companiilor din domeniul turismului să se adapteze la schimbările cererii călătorilor, prin optimizarea prețurilor în timp real, maximizarea veniturilor și menținerea competitivității pe piață.



Modele de prețuri dinamice bazate pe inteligență artificială

Descoperă cum AI îți transformă afacerea de turism! De la planuri financiare personalizate la rapoarte instantanee despre prețurile comparative de pe piața dvs., aceasta este cea mai nouă tehnologie care face analiza, planificarea și prognoza mai ușoare, mai rapide și mai plăcute pentru dumneavoastră și personalul dumneavoastră. →

Studiu de caz 9. Analiza sentimentului clienților



Instrumentele de inteligență artificială pot emite analize de sentiment asupra recenziilor și feedback-ului clienților, identificând oportunități de îmbunătățire a calității serviciilor și domenii de îmbunătățire. Această analiză în timp real ajută companiile de turism să răspundă prompt la întrebările sau solicitările clienților și să îmbunătățească furnizarea generală a serviciilor,

oferind o satisfacție și o loialitate sporite clienților.

Studiu de caz 10. Roboți de servicii autonomi

Unele hoteluri și aeroporturi folosesc roboți bazați pe inteligență artificială pentru a îndeplini sarcini precum servicii de concierge, manipularea bagajelor și check-in-ul. Dotati cu abilități avansate, acești roboți interacționează cu oaspeții, răspund la întrebări și îndeplinesc sarcinile eficient, îmbunătățind serviciul clienți prin furnizarea de asistență fiabilă și consistentă.

Prin aplicarea acestor tehnologii de inteligență artificială, sectorul turistic poate îmbunătăți semnificativ implicarea clienților, procesele operaționale și întreaga experiență, poziționându-se pentru creștere și inovare viitoare.



Studii de caz: Exemple de metodologii de predare bazate pe modulele de instruire EthAI Tour

La sfârșitul manualului nostru didactic, vom oferi câteva studii de caz despre cum să procesați materialele de instruire care vor fi dezvoltate în cadrul WP4 al proiectului EthAI Tour, pentru a vă facilita pregătirea unui program de instruire adaptat publicului și temelor dumneavoastră. Vom încerca să vă oferim perspective diferite pentru a alege dintre diverse forme de planificare a cursurilor, proiectarea prezentărilor și exemple de instrumente didactice.

Studiu de caz 11: Planificarea, proiectarea și predarea Modulului 1. „Digitalizarea în turism” al proiectului EthAI Tour

1. Redactați fișa rezumativă a modulului, citiți cu atenție materialele de instruire dezvoltate în WP4 și folosiți-vă abilitățile și creativitatea pentru a proiecta materialele de prezentare pe care le veți utiliza în timpul cursurilor de instruire față în față sau în format de învățare mixtă :

Informații despre abordarea modulului	Introducere	<i>În cadrul sectorului turismului, aflat în continuă evoluție, înțelegerea transformării digitale este esențială pentru cursanții care lucrează în acest domeniu. Acest studiu de caz prezintă planificarea și executarea unui modul axat pe digitalizarea în turism, cu scopul de a dota cursanții cu cunoștințele și abilitățile necesare pentru a stăpâni și a valorifica eficient tehnologiile digitale.</i>
	Obiective	Pentru a dota studenții cu cunoștințele, abilitățile și atitudinile necesare pentru a reuși în industria turismului digital, vor fi atinse următoarele obiective: • Implementarea strategiilor de marketing digital: Studenții vor învăța cum să dezvolte și să execute campanii eficiente de marketing digital pentru afacerile din turism, inclusiv social media, optimizare pentru motoarele de căutare (SEO), marketing prin e-mail și marketing de conținut. • Analizarea datelor și informarea deciziilor de afaceri: Studenții vor înțelege cum să colecteze, să analizeze și să vizualizeze date din diverse surse, inclusiv analize de site-uri web, feedback de la clienți și studii de piață. Vor învăța cum să aplice informațiile obținute din analiza datelor pentru a informa deciziile de afaceri și a stimula creșterea veniturilor. • Dezvoltarea și gestionarea site-urilor web, aplicațiilor și sistemelor de rezervare online**: Studenții vor dobândi abilitățile necesare pentru a proiecta, dezvolta și gestiona site-uri web, aplicații și sisteme de rezervare online pentru servicii turistice. Aceasta include înțelegerea principiilor experienței utilizatorului (UX), strategiilor de design mobile-first, tehnicilor de design responsive și implementării platformelor de comerț electronic. • Utilizarea software-ului CRM și aplicarea măsurilor de securitate cibernetică: Studenții vor învăța cum să selecteze și să implementeze software-ul CRM potrivit pentru

		automatizarea marketingului, cultivarea clienților potențiali și gestionarea relațiilor cu clienții. De asemenea, vor înțelege importanța măsurilor de securitate cibernetică în conformitate cu reglementările precum GDPR și PCI-DSS. • Efectuarea de cercetări de piață și analizarea tendințelor: Studenții vor dezvolta abilitățile necesare pentru a efectua cercetări de piață, a analiza tendințele și a aplica informațiile obținute din aceste analize în afacerile din turism. Aceasta include înțelegerea metodelor de cercetare calitativă și cantitativă, a tehnicilor de analiză a tendințelor și a principiilor de proiectare a sondajelor. • Demonstrarea unor abilități eficiente de servire a clienților, comunicare și rezolvare a problemelor: Studenții vor învăța cum să ofere servicii excepționale pentru clienți în contexte digitale, inclusiv răspunsul la recenzii online, rezolvarea reclamațiilor și interacțiunea cu clienții pe rețelele de socializare. De asemenea, vor înțelege importanța comunicării clare, a ascultării active și a abilităților de rezolvare a problemelor în mediile turistice digitale.
--	--	---

2. **Structurați modulul de instruire în sesiuni și alocăți timpul estimat pentru fiecare sesiune în Programul Cursului de Instruire, urmând următoarele instrucțiuni.**

Sesiunea 1: Prezentare generală a turismului digital	Subiecte de prelegere:	Prezentare generală a transformării digitale în turism, tehnologii cheie și impactul acestora, Instrumente digitale cheie
	Activități educaționale:	Discuții de grup despre experiențele personale legate de turismul digital, examinând modul în care instrumentele digitale au influențat planificarea și rezervarea călătoriilor.
Sesiunea 2: Studii de piață și servicii pentru clienți	Subiecte de prelegere:	Rolul inteligenței artificiale în personalizarea experiențelor de călătorie, analiza predictivă a tendințelor pieței și analiza sentimentelor clienților; Efectuarea de cercetări de piață și analiza tendințelor (Studenții vor dezvolta abilitățile necesare pentru a efectua cercetări de piață, a analiza tendințele și a aplica informațiile obținute din aceste analize în afacerile din turism).

			<i>Aceasta include înțelegerea metodelor de cercetare calitativă și cantitativă, a tehnicilor de analiză a tendințelor și a principiilor de proiectare a sondajelor.</i>
	<i>Exerciții practice:</i>		<i>Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligență artificială pentru analiza datelor turistice și dezvoltarea de recomandări de călătorie personalizate.</i>
<i>Sesiunea 3: Managementul conținutului și comerțul electronic</i>	<i>Lucrări de proiect:</i>	<i>de</i>	<i>Studentii lucrează în echipe pentru a dezvolta o strategie pentru o companie de turism online, încorporând elemente învățate pe parcursul modulului. Fiecare cursant va crea conținut multimedia captivant, de exemplu, un videoclip sau imagini pentru rețelele sociale, pentru a îmbunătăți experiența oaspeților.</i>
	<i>Prezentări:</i>		<i>Echipele își prezintă strategiile unui grup de experți în social media și colegi, primind feedback cu privire la abordarea și ideile lor.</i>
<i>Sesiunea 4: Marketing digital și analiza datelor</i>	<i>Subiecte de prelegere:</i>	<i>de</i>	<i>Importanța marketingului digital în turism, strategiile SEO și utilizarea platformelor de social media pentru promovare. Implementarea strategiilor de marketing digital: Studentii vor învăța cum să dezvolte și să execute campanii eficiente de marketing digital pentru afacerile din turism, inclusiv social media, optimizarea pentru motoarele de căutare (SEO), marketing prin e-mail și marketing de conținut. Analizarea datelor și informarea deciziilor de afaceri: Studentii vor înțelege cum să colecteze, să analizeze și să vizualizeze date din diverse surse, inclusiv analize de site-uri web, feedback de la clienți și studii de piață. Vor învăța cum să aplice informațiile obținute din analiza datelor pentru a informa deciziile de afaceri și a stimula creșterea veniturilor.</i>
	<i>Ateliere</i>		<i>Sesiuni practice în care studenții creează campanii de marketing digital folosind instrumente precum Google Analytics și planificatoare de social media.</i>
<i>Sesiunea 5: Web și CRM</i>	<i>Subiecte de prelegere</i>	<i>de</i>	<i>Introducere în crearea de site-uri web și tehnologiile CRM, aplicațiile acestora în turism și studii de caz ale implementărilor de succes. Dezvoltarea și gestionarea site-urilor web, a aplicațiilor și a sistemelor de rezervare online. Studentii vor dobândi abilitățile necesare pentru a proiecta, dezvolta și gestiona site-uri web, aplicații și sisteme de rezervare online pentru servicii turistice. Aceasta include înțelegerea principiilor experienței utilizatorului (UX), a strategiilor de design mobile-first, a tehnicilor de design responsive și a implementării platformelor de comerț</i>

		<i>electronic. Utilizarea software-ului CRM și aplicarea măsurilor de securitate cibernetică: Studenții vor învăța cum să selecteze și să implementeze software-ul CRM potrivit pentru automatizarea marketingului, cultivarea clienților potențiali și gestionarea relațiilor cu clienții. De asemenea, vor înțelege importanța măsurilor de securitate cibernetică în conformitate cu reglementările, cum ar fi GDPR și PCI-DSS.</i>
	<i>Ateliere:</i>	<i>Crearea de conținut simplu pentru site-uri web folosind platforme, concentrându-se pe dezvoltarea site-ului de rezervări al unei afaceri imaginare.</i>

3. Definiți metodele de evaluare pentru evaluarea intermediară, în timpul desfășurării cursului și pentru finalul cursului și perioada de urmărire, după încheierea acestuia.

Metode de evaluare	Teste și teme	Evaluări regulate pentru a evalua înțelegerea conceptelor și tehnologiilor cheie discutate în cadrul cursurilor.
	Evaluarea proiectului	Evaluarea proiectului de finalizare a lucrărilor pe baza creativității, fezabilității și integrării instrumentelor digitale
	Participare și implicare	Evaluarea participării elevilor la discuții, ateliere și activități de joc de rol.

4. Planificați rezultatele învățării cursului de formare pe baza modelului ECVET pentru EthAI Tour elaborat de partenerii proiectului în timpul WP3 și pe baza materialelor de formare dezvoltate în WP4. Rezultatele învățării ar trebui să fie SMART pentru a fi evaluate corect în termeni de timp, rezultate și indicatori realizați.

Rezultate ale învățării	Cunoștințe cuprinzătoare	Cursanții vor avea o înțelegere solidă a modului în care tehnologiile digitale transformă industria turismului și vor avea cunoștințe aprofundate despre: ✓ Factorii cheie și tendințele care influențează digitalizarea în turism într-o anumită perioadă. ✓ Rolul tehnologiilor digitale în modelarea experiențelor consumatorilor ✓ Identificarea oportunităților și provocărilor asociate cu adoptarea tehnologiei în sectorul
--------------------------------	---------------------------------	---

		turismului ✓ Stăpânirea strategiilor de integrare a tehnologiilor digitale în practicile de lucru, exploatarea oportunităților și atenuarea provocărilor aduse de noile tehnologii și aplicații ✓ Recunoașterea importanței luării deciziilor bazate pe date în scenariul turismului contemporan
	Dezvoltarea abilităților practice	Prin activități practice, cursanții vor dobândi experiență în utilizarea instrumentelor digitale și crearea de conținut digital și: • Capacitatea de a aplica abilități de învățare metacognitivă (a învăța să înveți), de a reîmprospăta abilitățile existente și de a fi capabil să te adaptezi într-un mediu în continuă schimbare (învățare, social și industrial) • Aplicarea unor măsuri eficiente pentru a asigura tratarea problemelor și riscurilor de securitate, sporind încrederea consumatorilor în utilizarea tehnologiei.
	Competențe cheie și gândire strategică	Competențe în: • Elaborarea unor strategii flexibile, capabile să se adapteze la comportamentele și așteptările în schimbare ale consumatorilor • Formularea unor strategii practice de marketing digital aplicabile unei organizații de afaceri legate de turism. • Înțelegerea importanței implicațiilor digitalizării asupra economiilor și comunităților locale

Concluzie: După parcurgerea Modulului 1: Digitalizarea turismului, cursanții vor trebui să fie capabili să:

- **Înțelegerea transformării digitale: Obțineți informații despre modul în care tehnologiile digitale remodelează turismul, inclusiv tendințe precum sistemele de rezervare online, aplicațiile mobile și marketingul digital.**
- **Explorați tehnologiile cheie: Aflați despre rolul inteligenței artificiale, al realității virtuale și augmentate și al analizei datelor în îmbunătățirea experiențelor turistice.**

- **Dezvoltarea abilităților practice: Dobândirea de experiență practică în utilizarea instrumentelor și platformelor digitale relevante pentru industria turismului.**
- **Analizați tendințele industriei: Examinați tendințele actuale și posibilitățile viitoare în turismul digital, concentrându-vă pe studii de caz ale strategiilor digitale de succes.**

Exemplu de studiu de caz care poate reflecta digitalizarea în sectorul turismului:

STUDIU DE CAZ 12: Turism inteligent în Barcelona



 Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

 ethAI Tour

 Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

 ethAI Tour

Informații generale despre studiul de caz	Modul de instruire	Digitalizarea în turism
	Introducere	<i>În ultimii ani, industria turismului a cunoscut o transformare semnificativă datorită avansului rapid al tehnologiilor digitale. Acest studiu de caz explorează modul în care digitalizarea a remodelat sectorul turismului, îmbunătățind experiența de călătorie pentru consumatori și creând noi oportunități pentru afaceri. Prin examinarea unor exemple și tendințe specifice, ne propunem să înțelegem impactul și potențialul viitor al inovației digitale în turism.</i>
	Fundal	<i>Industria turismului este o componentă vitală a economiei globale, contribuind la crearea de locuri de muncă, schimburile culturale și creșterea economică. Cu toate acestea, se confruntă cu provocări precum schimbarea așteptărilor consumatorilor, preocupările legate de mediu și nevoia de practici sustenabile. Digitalizarea oferă soluții la aceste provocări prin îmbunătățirea eficienței, accesibilității și personalizării.</i>
	Tendințe cheie în digitalizare	Platforme de rezervare online <i>Apariția agențiilor de turism online (OTA) precum Expedia și Booking.com a facilitat compararea prețurilor, citirea recenziilor și rezervarea de cazări și activități pentru călători cu doar câteva clicuri.</i> Tehnologie mobilă <i>Smartphone-urile au devenit tovarăși de călătorie indispensabili, oferind acces la hărți, servicii de traducere și itinerarii de călătorie. Aplicații precum Google Maps și TripAdvisor oferă informații în timp real, îmbunătățind experiența de călătorie.</i> de influență pe rețelele sociale <i>precum Instagram și Facebook au devenit instrumente puternice pentru marketingul turistic. Călătorii își împărtășesc experiențele, inspirându-i pe alții să viziteze noi destinații. Companiile folosesc rețelele sociale pentru publicitate direcționată și interacțiune cu potențialii clienți.</i> Realitate virtuală și augmentată <i>Tururile virtuale și aplicațiile de realitate augmentată permit călătorilor să exploreze</i>



		destinațiile înainte de a le vizita, îmbunătățind procesul decizional și generând interes pentru locații mai puțin cunoscute. 5. Analiza datelor și inteligența artificială Analiza avansată a datelor și inteligența artificială ajută companiile să înțeleagă comportamentul consumatorilor, să optimizeze operațiunile și să ofere experiențe personalizate. Chatbotii bazați pe inteligență artificială oferă asistență clienților 24/7, îmbunătățind eficiența serviciilor.
	Descrierea studiului de caz	Turism inteligent în Barcelona Barcelona, o destinație turistică de top, a adoptat turismul inteligent pentru a îmbunătăți experiențele vizitatorilor și a gestiona impactul turismului asupra orașului. Strategia digitală a orașului include: • Infrastructura orașelor inteligente : Implementarea de hotspoturi Wi-Fi și chioșcuri digitale în tot orașul pentru a oferi informații și servicii turiștilor. • Informații bazate pe date : Utilizarea analizelor de date pentru a monitoriza tiparele vizitatorilor și a optimiza resursele, reducând supraaglomerarea și conservând siturile culturale. • Practici sustenabile : Promovarea opțiunilor de transport ecologice și a abonamentelor digitale pentru transportul public, încurajând turismul sustenabil
	Concluzie	Digitalizarea turismului prezintă oportunități semnificative pentru îmbunătățirea experienței călătorului și pentru abordarea provocărilor din industrie. Prin valorificarea tehnologiilor digitale, destinațiile pot îmbunătăți furnizarea serviciilor, pot promova practici sustenabile și pot crea experiențe memorabile pentru vizitatori. Pe măsură ce tehnologia continuă să evolueze, industria turismului trebuie să se adapteze și să inoveze pentru a rămâne competitivă într-o lume digitalizată.

Concluzie: Acest modul despre digitalizarea în turism este conceput pentru a oferi cursantului o înțelegere aprofundată a tehnologiilor digitale și a aplicațiilor acestora în sectorul turistic. Prin combinarea cunoștințelor teoretice cu exerciții practice, cursanții vor fi pregătiți să facă față provocărilor și oportunităților sectorului turistic digitalizat.

Studiu de caz 13: Planificarea, proiectarea și predarea Modulului 2. „IA în turism” al proiectului EthAI Tour

1. Redactați fișa rezumativă a modulului, citiți cu atenție materialele de instruire dezvoltate în WP4 și folosiți-vă abilitățile și creativitatea pentru a proiecta materialele de prezentare pe care le veți utiliza în timpul cursurilor de instruire față în față sau în format de învățare mixtă:

Informații despre abordarea modulului	Introducere	<i>Acest modul de instruire despre IA în turism este conceput pentru a dota cursanții cu competențe esențiale necesare pentru a înțelege și aplica tehnologiile de inteligență artificială în sectorul turismului. Concentrându-se pe o abordare bazată pe competențe, modulul asigură dobândirea de abilități și cunoștințe practice de către studenți, pregătindu-i pentru aplicații și provocări din lumea reală din industrie.</i>
	Obiective de învățare	• <i>Înțelegerea conceptelor de inteligență artificială: Înțelegeți principiile de bază ale inteligenței artificiale, inclusiv învățarea automată, procesarea limbajului natural și analiza datelor.</i> • <i>Aplicarea inteligenței artificiale în turism: Dezvoltarea capacității de a utiliza tehnologiile de inteligență artificială pentru a îmbunătăți experiențele clienților, a optimiza operațiunile și a lua decizii strategice în turism.</i> • <i>Conștientizare etică: Recunoașterea implicațiilor etice ale utilizării inteligenței artificiale în turism și aplicarea principiilor etice pentru a asigura practici responsabile și corecte.</i> • <i>Rezolvarea problemelor și inovare: Cultivarea abilităților de rezolvare a problemelor și a unei mentalități inovatoare pentru a aborda provocările și oportunitățile prezentate de inteligența artificială în industria turismului.</i>
	Competențe cheie	1. <i>Competență tehnică</i> ○ <i>Stăpânește utilizarea instrumentelor și software-ului de inteligență</i>

		<i>artificială relevante pentru aplicațiile turistice.</i> ○ <i>Dezvoltarea abilităților de analiză și interpretare a datelor utilizând tehnologii de inteligență artificială.</i> 2. Îmbunătățirea experienței clienților ○ <i>Proiectați soluții bazate pe inteligență artificială pentru a îmbunătăți interacțiunile și satisfacția clienților.</i> ○ <i>Implementează strategii de marketing personalizate bazate pe informațiile furnizate de inteligența artificială.</i> 3. Eficiență operațională ○ <i>Utilizați inteligența artificială pentru a eficientiza operațiunile turistice, cum ar fi sistemele automate de rezervare și mentenanța predictivă.</i> ○ <i>Aplicați inteligența artificială pentru optimizarea resurselor și reducerea costurilor în afacerile turistice.</i> 4. Considerații etice ○ <i>Identificați și atenuați prejudecățile din algoritmi de inteligență artificială pentru a asigura corectitudinea și incluziunea.</i> 5. Înțelegeți legile privind confidențialitatea datelor și implementați măsuri robuste de protecție a acestora.
--	--	---

2. Structurați modulul de instruire în sesiuni și alocăți timpul estimat pentru fiecare sesiune în Programul Cursului de Instruire, urmând următoarele instrucțiuni pentru definirea conținutului, activităților și instrumentelor de evaluare:

Sesiunea 1: Introducere în inteligența artificială în turism	Conținut	Prezentare generală a tehnologiilor de inteligență artificială și a aplicațiilor lor în turism.
	Activități	Discuție interactivă despre tendințele actuale ale inteligenței artificiale și studii de caz în turism.
	Evaluare	Chestionar despre conceptele de inteligență artificială și relevanța lor pentru industria



		turismului
Sesiunea 2: Instrumente și tehnologii de inteligență artificială	Conținut	<i>Explorarea instrumentelor de inteligență artificială, inclusiv platforme de învățare automată și aplicații de procesare a limbajului natural.</i>
	Activități	<i>Atelier practic de utilizare a software-ului de inteligență artificială pentru analiza datelor și segmentarea clienților.</i>
	Evaluare:	<i>Exercițiu practic pentru dezvoltarea unui model de inteligență artificială pentru un scenariu legat de turism.</i>
Sesiunea 3: Îmbunătățirea experienței clienților cu ajutorul inteligenței artificiale	Conținut:	<i>Strategii de utilizare a inteligenței artificiale pentru personalizarea marketingului și îmbunătățirea serviciilor pentru clienți.</i>
	Activități:	<i>Proiect de grup pentru conceperea unei strategii de implicare a clienților bazate pe inteligență artificială.</i>
	Evaluare:	<i>Prezentarea rezultatelor proiectului și feedback-ul colegilor.</i>
Sesiunea 4: Practici etice în domeniul inteligenței artificiale	Conținut	<i>Discuție despre considerațiile etice în domeniul inteligenței artificiale, concentrându-se pe atenuarea prejudecăților și confidențialitatea datelor.</i>
	Activități:	<i>Analiza unui studiu de caz privind dilemele etice în aplicațiile IA în turism.</i>
	Evaluare:	<i>Eseu reflexiv despre cum să se asigure practici etice de inteligență artificială în contextul turismului.</i>
Sesiunea 5: Inovație și rezolvarea problemelor bazate pe inteligență	Conținut:	<i>Tehnici de valorificare a inteligenței artificiale pentru a rezolva provocări complexe din sectorul turismului.</i>
	Activități:	<i>Activitate de învățare bazată pe probleme pentru a dezvolta o soluție bazată pe inteligență artificială pentru o problemă ipotetică din domeniul turismului.</i>

artificială	Evaluare:	Evaluarea abordării de rezolvare a problemelor și a potențialului de inovare.
-------------	------------------	--

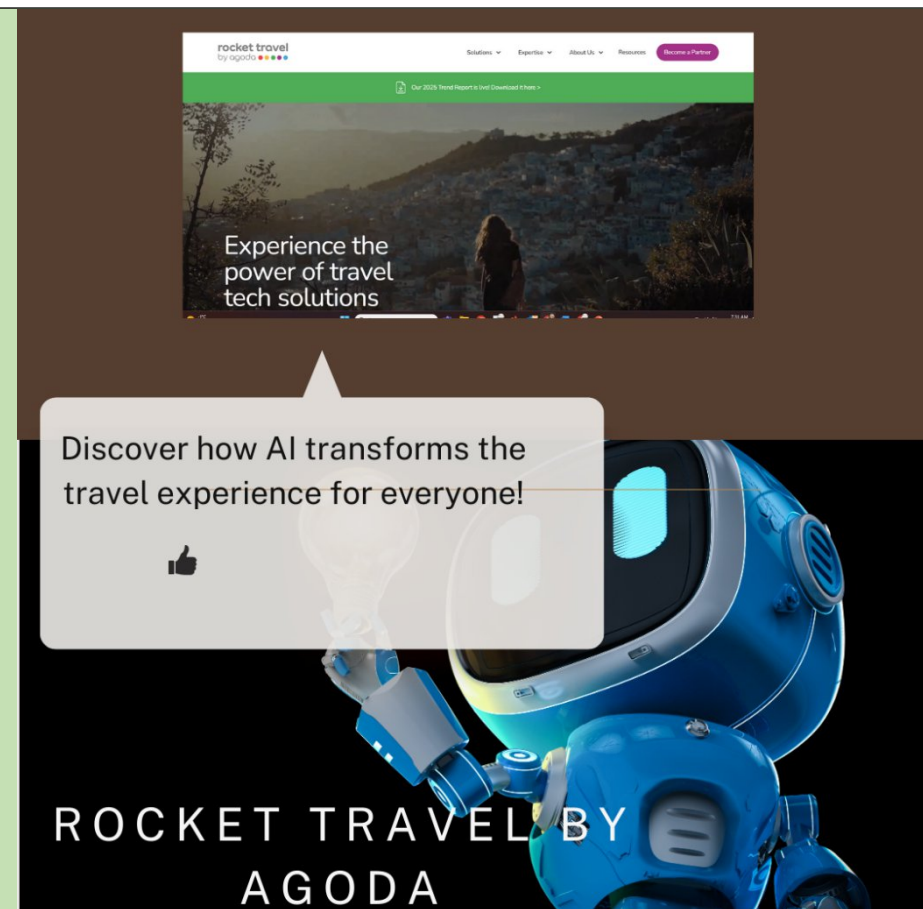
3. Planificați Rezultatele Învățării cursului de formare pe baza Modelului ECVET pentru EthAI Tour elaborat de partenerii proiectului în timpul WP3 și pe baza materialelor de formare dezvoltate în WP4. Rezultatele Învățării ar trebui să fie SMART pentru a fi evaluate corect în termeni de timp, rezultate și indicatori realizați:

Rezultate ale învățării	Competențe complete	Implementați cele mai bune practici atunci când dezvoltați campanii de marketing digital bazate pe inteligență artificială Exploatează analizele bazate pe inteligență artificială pentru a lua decizii de afaceri informate Recunoașteți importanța eticii și a atenuării prejudecăților atunci când implementați aplicații de inteligență artificială.
	Dezvoltarea abilităților practice	Elaborați strategii pentru a integra analizele bazate pe inteligență artificială în procesul decizional Dezvoltarea unor modalități de integrare a instrumentelor și tehnologiilor de inteligență artificială în practicile de lucru existente
	Cunoștințe	Înțelegeți importanța inteligenței artificiale în experiențele personalizate ale utilizatorilor, inclusiv chatbot-urile și asistenții virtuali. Înțelegeți aplicațiile cheie ale inteligenței artificiale în sectorul turismului și beneficiile asociate acestui proces.
	Gândire	Reflectați asupra riscurilor și prejudecăților potențiale asociate cu adoptarea

	<i>strategică</i>	<i>aplicațiilor bazate pe inteligență artificială</i>
--	--------------------------	--

Exemplu de studiu de caz care poate reflecta integrarea inteligenței artificiale în sectorul turismului:

STUDIU DE CAZ 14: INTEGRAREA IA ÎNTR-O COMPANIE: Rocket Travel de la Agoda



Informații generale despre studiul de caz	Modul de instruire	IA în turism
	Introducere	Rocket Travel de la Agoda îi ajută pe călători să câștige recompense de fidelitate prin rezervarea de călătorii, astfel încât să poată călători mai mult.
	Fundal	<i>Rocket Travel by Agoda este partenerul strategic al Agoda, o companie Booking Holdings. Brandurile globale au încredere în aceștia pentru a dezvolta soluții personalizate care să</i>

		<i>crească veniturile partenerilor lor și să fie aliniate la nevoile clienților lor.</i> <i>Rocket Travel by Agoda este o companie globală, cu membri ai echipei care lucrează de la distanță în întreaga lume și personal în Chicago, New York, Bangkok, Bogota, Kuala Lumpur, Manila și Cebu. Membrii echipei sunt lideri în industria tehnologiei de călătorie, sprijinind fiecare aspect al programelor de fidelizare ale partenerilor lor în cadrul echipelor lor - parteneriate, tehnologie, marketing, design, business intelligence, fidelizarea clienților, finanțe și operațiuni cu resurse umane.</i>
	Legături cheie cu subiectele	Rocket Travel by Agoda utilizează Inteligența Artificială (IA) în multe moduri diferite, dar principalele domenii de interes au fost traducerea limbilor pentru platforma lor online, unde clienții colectează puncte de fidelitate de la diferite hoteluri. Într-un test A/B care a utilizat inteligența artificială pentru a traduce titlurile camerelor, au observat că problemele legate de asistența clienți au scăzut cu 23%, conversiile au crescut cu 0,15%, rezervările au crescut cu 1,44% și veniturile au crescut cu 1,8% pentru toți partenerii.
	Descrierea studiului de caz	Echipa de la Rocket Travel by Agoda a măsurat mulți factori, inclusiv conversiile, veniturile și problemele legate de asistența clienților. Aceștia au constatat o scădere semnificativă a nevoii de asistență clienți odată cu utilizarea tehnologiei AI pentru traducerea titlurilor camerelor. Pentru versiunea în care clienților de călătorie li s-a servit versiunea AI a platformelor lor de rezervare a călătoriilor, clienții au putut citi titlurile camerelor, au știut ce aleg fără surprize nedorite și au avut o experiență de rezervare mai bună în general. Acest test care utilizează tehnologia AI nu numai că a îmbunătățit experiența generală a utilizatorului, dar a depășit și traducerile umane în anumite cazuri. La finalizarea experimentelor A/B, problemele legate de asistența clienților au scăzut cu 23%, conversiile au crescut cu 0,15%, rezervările au crescut cu 1,44%, iar veniturile totale au crescut cu 1,8%.
	Concluzie	<i>Utilizarea inteligenței artificiale în industria turismului se dovedește a fi extrem de inovatoare și benefică prin automatizarea dezvoltării, generării de conținut și interfețelor conversaționale.</i>

STUDIU DE CAZ 15: INTEGRAREA AI ÎNTR-O COMPANIE: Alice Tips and Trips – Revoluționarea turismului cu ajutorul inteligenței artificiale



Informații generale despre studiul de caz	Modul de instruire	IA în turism
	Introducere	Implementarea inteligenței artificiale în industria turismului a revoluționat experiențele clienților, procesele operaționale și planificarea strategică. Într-o lume a călătoriilor în continuă schimbare, Alice Tips and Trips s-a lansat ca un inovator în călătoriile online, atât la nivel

		național, cât și pe piața globală. Combinația unică dintre expertiza în călătorii și tehnologia de ultimă generație oferă o experiență nouă pentru călătorii din întreaga lume.
	Fundal	Prin intermediul site-ului www.alicetipsandtrips.com , utilizatorii pot accesa o gamă largă de informații turistice – de la destinații, atracții și obiective turistice, la restaurante și cafenele, reglementări de călătorie și detalii sezoniere. Alice Tips oferă, de asemenea, o platformă de tranzacționare pentru bilete de avion și servicii conexe, cazare, excursii, intrări la parcuri tematice și diferite bilete la ateliere în destinații specifice.
	Legături cheie cu subiectele	„ Suntem încântați să anunțăm lansarea Alice Tips and Trips, o platformă inovatoare de călătorii bazată pe inteligență artificială, gata să redefinească modul în care oamenii explorează și rezervă călătorii. Creată și dezvoltată de Best Business Travel printr-un proiect finanțat prin Programul Operațional pentru Competitivitate 2014-2020, noua platformă Alice Tips and Trips nu este doar un site web, ci un consultant de călătorii disponibil 24/7, capabil să răspundă nevoilor călătorilor în timp real, indiferent de fusul orar sau de cerințele de urgență.” au declarat reprezentanții Best Business Travel.
	Descrierea studiului de caz	Unul dintre cele mai remarcabile avantaje oferite este asistența 24/7, bazată pe Inteligența Artificială. Această funcționalitate permite răspunsuri rapide și soluții imediate, oferind un serviciu de înaltă calitate. Asistentul Virtual poate, de asemenea, verifica și transmite informații importante legate de rezervările utilizatorilor efectuate pe platformă, starea serviciilor, itinerarii și termeni și condiții, îndeplinind sarcini precum trimiterea de documente de călătorie sau facturi și un ghid al destinației, mai rapid decât un agent uman. Proiectul este cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate 2014-2020.
	Concluzie	Unicitatea Alice Tips and Trips constă și în capacitatea sa de a oferi experiențe captivante. Călătorii pot explora locații în 3D înainte de a ajunge la destinație, o premieră în industria călătoriilor online.

		www.alicetipsandtrips.com se diferențiază prin faptul că nicio altă platformă nu integrează toate aceste servicii la un nivel atât de avansat. Permite informarea, compararea rezultatelor, rezervarea, plata și asistența într-un singur loc.
--	--	---

Studiu de caz 16: Planificarea, proiectarea și predarea Modulului 3. „IA etică în turism” al proiectului EthAI Tour

1. *Redactați fișa rezumativă a modulului, citiți cu atenție materialele de instruire dezvoltate în WP4 și folosiți-vă abilitățile și creativitatea pentru a proiecta materialele de prezentare pe care le veți utiliza în timpul cursurilor de instruire față în față sau în format de învățare mixtă:*

Informații despre abordarea modulului	Introducere	<i>Incorporarea considerațiilor etice în educația privind inteligența artificială pentru turism este esențială pentru pregătirea studenților să navigheze în mod responsabil prin complexitățile tehnologiilor de inteligență artificială. Acest modul își propune să doteze studenții cu cunoștințele și abilitățile necesare pentru a înțelege principiile etice ale inteligenței artificiale și a le aplica eficient în sectorul turismului.</i>
	Obiective de învățare	<i>Înțelegerea principiilor etice ale inteligenței artificiale: Obțineți o înțelegere cuprinzătoare a principiilor etice cheie, cum ar fi transparența, corectitudinea, responsabilitatea și confidențialitatea, în contextul aplicațiilor inteligenței artificiale în turism.</i>

		• Analizați provocările etice din lumea reală: Explorați studii de caz privind dilemele etice în aplicațiile de inteligență artificială din industria turismului. • Dezvoltarea unor cadre etice practice: Învățați să proiectați și să implementați cadre etice pentru proiecte de inteligență artificială în turism. • Aplicarea luării deciziilor etice: Cultivarea capacității de a lua decizii etice informate în aplicațiile de inteligență artificială, luând în considerare impactul asupra părților interesate.
	Competențe cheie	• Înțelegere cuprinzătoare: Studenții vor înțelege principiile etice ale inteligenței artificiale și aplicarea lor în turism. • Dezvoltarea abilităților practice: Prin activități practice, studenții vor dobândi experiență în proiectarea cadrelor etice și luarea deciziilor etice. • Analiză critică: Capacitatea de a analiza și aborda provocările etice în aplicațiile IA pentru turism. • Gândire strategică: Echipat pentru a dezvolta și prezenta soluții de inteligență artificială care prioritizează considerațiile etice și interesele părților interesate.

2. Structurați modulul de instruire în sesiuni și alocăți timpul estimat pentru fiecare sesiune în Programul Cursului de Instruire, urmând următoarele instrucțiuni pentru definirea conținutului și a activităților:

Sesiunea 1: Introducere în inteligența artificială etică în turism	Subiecte de prelegere:	Prezentare generală a principiilor etice ale IA; importanța eticii în aplicațiile IA pentru turism; introducere în cadrele etice ale IA.
	Activități educaționale:	Discuții de grup despre importanța eticii în inteligența artificială și impactul acesteia asupra încrederii consumatorilor și a reputației industriei.
Sesiunea 2: Provocări etice în aplicațiile de	Subiecte de prelegere:	Studii de caz privind dilemele etice în domeniul inteligenței artificiale, cum ar fi părtinirea în sistemele de recomandare și problemele de confidențialitate a datelor.
	Ateliere:	Activități bazate pe scenarii în care elevii analizează provocările etice și propun soluții.



inteligență artificială			
Sesiunea 3: Proiectarea unor cadre etice de inteligență artificială	Subiecte de prelegere		Componente cheie ale cadrelor etice de inteligență artificială, inclusiv transparența, corectitudinea și confidențialitatea utilizatorilor.
	Exerciții practice		• Dezvoltați cadre etice de inteligență artificială pentru proiecte turistice ipotetice, asigurând alinierea cu cele mai bune practici din industrie.
Sesiunea 4: Luarea deciziilor etice în domeniul inteligenței artificiale	Subiecte de prelegere:		Cadre pentru luarea deciziilor etice; rolul ofițerilor de etică și responsabilitatea în proiectele de inteligență artificială.
	Exerciții de simulare		Activități de joc de rol în care elevii navighează prin dileme etice și iau decizii bazate pe cadre etice.
Sesiunea 5: Implicarea părților interesate și inteligența artificială etică	Subiecte de prelegere		Importanța implicării părților interesate în proiectele de inteligență artificială etică; echilibrarea intereselor părților interesate și a considerațiilor etice.
	Activități		Simulări care implică implicarea părților interesate, în cadrul cărora studenții exersează abilități de comunicare și negociere.
Sesiunea 6: Proiectul Capstone și prezentări	Lucrări de proiect:		Studenții lucrează în echipe pentru a dezvolta o soluție bazată pe inteligență artificială pentru o companie de turism, încorporând considerații etice.
	Prezentări		Echipele își prezintă proiectele unui grup de experți din industrie și colegi, primind feedback cu privire la abordările lor etice.

Concluzie



Acest modul despre IA etică în turism își propune să ofere studenților o înțelegere aprofundată a principiilor etice și a aplicării acestora în tehnologiile de IA. Prin combinarea cunoștințelor teoretice cu exerciții practice, studenții sunt pregătiți să navigheze prin provocările etice ale IA în industria turismului, promovând inovația responsabilă și încrederea.

3. Definiți metodele de evaluare pentru evaluarea intermediară, în timpul desfășurării cursului și pentru finalul cursului și perioada de urmărire, după încheierea acestuia.

Metode de evaluare	Teste și teme	Evaluări regulate pentru a evalua înțelegerea principiilor etice și a studiilor de caz.
	Evaluarea proiectului	Evaluarea proiectului de finalizare a lucrărilor pe baza integrării etice, a creativității și a implicării părților interesate.
	Participare și implicare	Evaluarea participării elevilor la discuții, ateliere și activități de joc de rol.

4. Planificați rezultatele învățării cursului de formare pe baza modelului ECVET pentru EthAI Tour elaborat de partenerii proiectului în timpul WP3 și pe baza materialelor de formare dezvoltate în WP4. Rezultatele învățării ar trebui să fie SMART pentru a fi evaluate corect în termeni de timp, rezultate și indicatori realizați.

Rezultate ale învățării	Cunoștințe	• Înțelegeți importanța confidențialității, a protecției datelor și a principiilor etice cheie care le guvernează. • Recunoașteți importanța echității, transparenței, responsabilității și responsabilității în procesele decizionale bazate pe inteligență artificială • Proiectarea și dezvoltarea unui Cadru Etic Cuprinzător.
	Dezvoltarea abilităților practice	• Integrarea considerațiilor etice în modelele de afaceri pentru a asigura sustenabilitatea și credibilitatea • Capacitatea de a fi la curent cu cerințele legale și standardele legate de adoptarea inteligenței artificiale, fie la nivel regional, fie global.

		• <i>Demonstrați cum procesele decizionale bazate pe inteligență artificială sunt transparente și imparțiale pentru utilizatorii non-tehnici.</i>
	<i>Competențe dobândite</i>	• <i>Aplicați reglementările și cele mai bune practici privind protecția datelor atunci când gestionați datele în sectorul turismului</i> • <i>Implementați politici și proceduri eficiente de protecție a datelor, aliniate cu legile și reglementările relevante referitoare la inteligența artificială.</i> • <i>Asigurarea conformității cu reglementările prin educație continuă.</i>

Exemplu de studiu de caz care poate reflecta IA etică în sectorul turismului:

STUDIU DE CAZ 17:

Atelier

Cadre etice de inteligență artificială



Informații generale despre studiul	Modul de instruire	de Inteligența artificială etică în turism
	Introducere	<i>Acest studiu de caz se concentrează pe implicarea cursanților în înțelegerea și aplicarea</i>

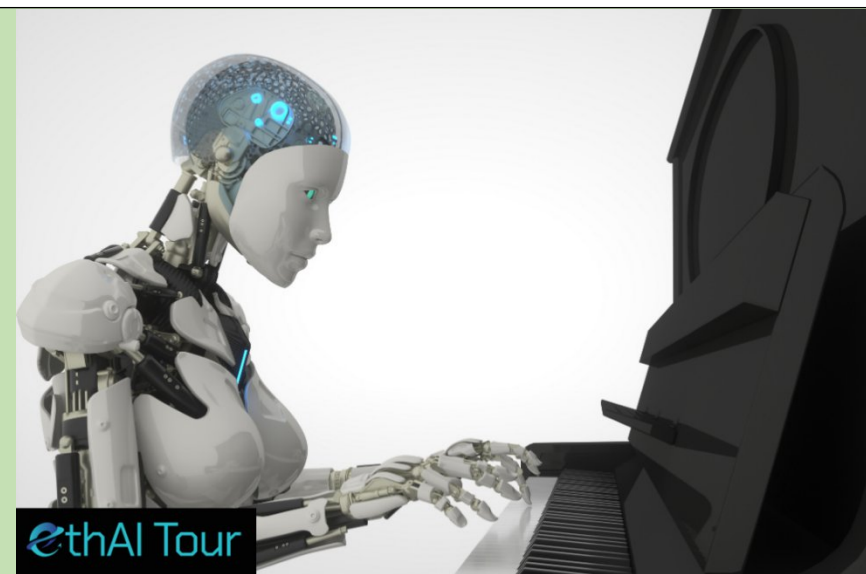
de caz		<i>cadrelor etice în domeniul inteligenței artificiale, adaptate special pentru industria turismului. Prin intermediul unor ateliere interactive, cursanții explorează principiile etice ale inteligenței artificiale și modul în care acestea pot fi implementate în scenarii din lumea reală.</i>
	Strategia de implementare	1. Prezentare generală a principiilor etice ○ <i>Începeți cu o sesiune introductivă care acoperă principiile etice cheie în domeniul inteligenței artificiale, cum ar fi transparența, corectitudinea și responsabilitatea. Discutați importanța și relevanța acestora în sectorul turismului.</i> 2. Atelier interactiv de etică ○ <i>Organizați un atelier în care studenților li se prezintă scenarii ipotetice care implică aplicații ale inteligenței artificiale în turism, cum ar fi probleme de confidențialitate a datelor sau recomandări părtinitoare.</i> ○ <i>Facilitați discuții în grupuri mici în care elevii analizează aceste scenarii, identifică potențiale dileme etice și propun soluții aliniate cu principiile etice ale inteligenței artificiale.</i> 3. Seturi de instrumente etice pentru inteligența artificială ○ <i>Oferiți elevilor seturi de instrumente care includ resurse și îndrumări pentru implementarea inteligenței artificiale etice. Aceste seturi de instrumente servesc drept referință pentru elevi, pentru a se asigura că proiectele lor de inteligență artificială respectă standardele etice.</i>
	Rezultate	• <i>Studenții dezvoltă o înțelegere cuprinzătoare a principiilor etice și a aplicării acestora în domeniul inteligenței artificiale pentru turism.</i> • <i>Scenariile interactive îmbunătățesc gândirea critică și abilitățile de rezolvare a problemelor.</i> • <i>Seturile de instrumente oferă studenților resurse practice pentru implementarea inteligenței artificiale etice în proiecte viitoare.</i>



STUDIU DE CAZ 18:

Simularea

Luarea deciziilor etice în domeniul inteligenței artificiale



ethAI Tour

Discover how AI
enhances **travel**
experiences and
streamlines **planning**
your adventures.

Simulation of Ethical AI Decision- Making



Co-funded by
the European Union

Responsible for the content of this document are the authors. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Informații generale despre studiul de caz	Modul de instruire Introducere	Inteligența artificială etică în turism <i>Acest studiu de caz se concentrează pe implicarea cursanților în înțelegerea și aplicarea cadrelor etice în domeniul inteligenței artificiale, adaptate special pentru industria</i>
--	--------------------------------------	--

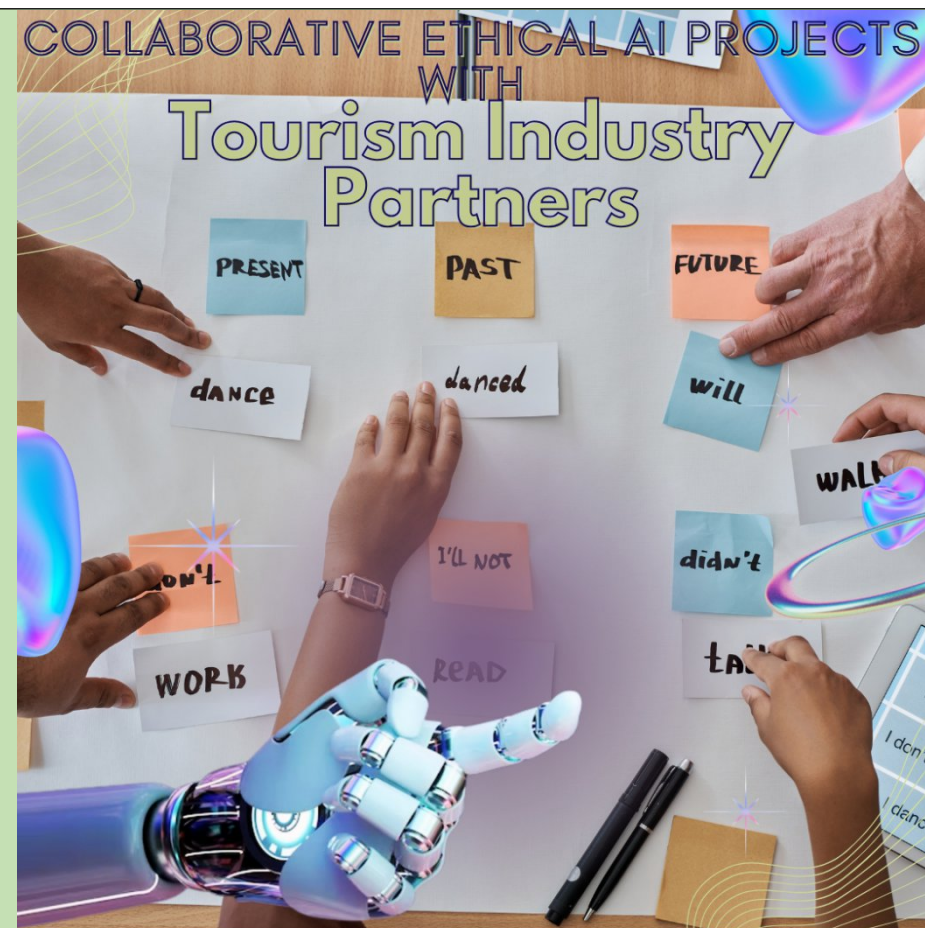
		<i>turismului. Prin intermediul unor ateliere interactive, cursanții explorează principiile etice ale inteligenței artificiale și modul în care acestea pot fi implementate în scenarii din lumea reală.</i>
	Strategia de implementare	1. Platformă de simulare a inteligenței artificiale etice ✓ <i>Dezvoltați o platformă de simulare care să permită studenților să interacționeze cu sistemele de inteligență artificială utilizate în turism, cum ar fi algoritmi de rezervare sau chatbotii pentru serviciul clienți.</i> ✓ <i>Includeți în simulare dileme etice, cum ar fi gestionarea datelor părtinitoare sau asigurarea transparenței în recomandările privind inteligența artificială.</i> 2. Joc de rol și luarea deciziilor ✓ <i>Atribuiți studenților roluri diferite (de exemplu, dezvoltator de inteligență artificială, responsabil cu etica, client) în cadrul simulării pentru a experimenta perspective variate.</i> ✓ <i>Încurajați elevii să ia decizii bazate pe principii etice și să evalueze rezultatele alegerilor lor.</i> 3. Feedback și reflecție ✓ <i>Facilitați sesiuni de debriefing în cadrul cărora cursanții reflectă asupra proceselor lor decizionale etice și discută lecțiile învățate.</i> ✓ <i>Oferiți feedback cu privire la modul în care au fost aplicate principiile etice și la domeniile care necesită îmbunătățiri.</i>
	Rezultate	• <i>Studenții dobândesc experiență practică în luarea deciziilor etice în cadrul aplicațiilor de inteligență artificială.</i> • <i>Jocul de rol încurajează empatia și înțelegerea diverselor perspective ale părților interesate.</i> • <i>Sesiunile de reflecție îmbunătățesc învățarea prin încurajarea evaluării critice a practicilor etice.</i>

STUDIU DE CAZ 19:

Proiecte colaborative de inteligență artificială etică

cu

Parteneri din industria turismului

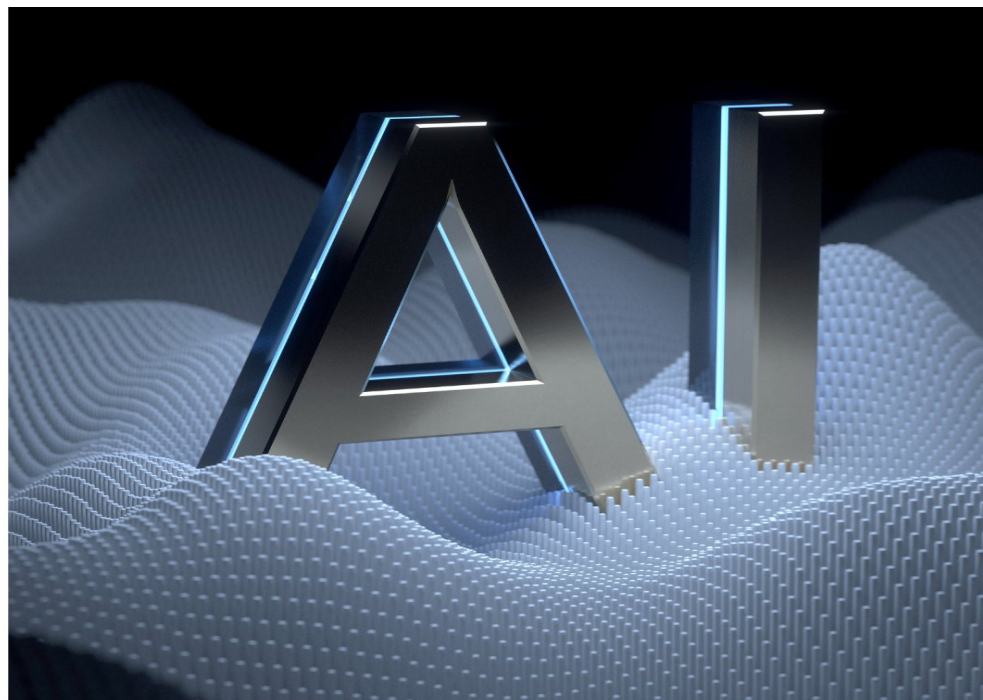


Informații generale despre studiul	Modul de instruire Introducere	Inteligența artificială etică în turism <i>Acest studiu de caz pune accentul pe colaborarea dintre studenți și partenerii din</i>
------------------------------------	-----------------------------------	--

de caz		<i>industrie pentru a explora practicile etice de inteligență artificială în turism. Prin intermediul unor proiecte din lumea reală, studenții aplică principii etice și dobândesc perspective de la experți din industrie.</i>
	Strategia de implementare	✓ <i>Colaborarea cu partenerii din industrie</i> ○ <i>Colaborați cu companii de turism care implementează activ tehnologii de inteligență artificială. Acești parteneri oferă provocări din lumea reală și considerații etice pentru proiectele studențești.</i> ✓ <i>Învățare bazată pe proiecte</i> ○ <i>Sarcinați studenții să dezvolte soluții de inteligență artificială care să abordeze preocupări etice specifice în turism, cum ar fi asigurarea confidențialității datelor sau crearea de sisteme de recomandare imparțiale.</i> ○ <i>Încurajați elevii să aplice cadre etice și să se consulte cu partenerii din industrie pe parcursul proiectului.</i> ✓ <i>Feedback de la experți din industrie</i> ○ <i>Organizați prezentări în cadrul cărora studenții își prezintă proiectele experților din industrie, primind feedback cu privire la abordările lor etice și soluțiile practice.</i> ○ <i>Facilitarea discuțiilor privind cele mai bune practici din industrie și provocările etice emergente în domeniul inteligenței artificiale.</i>
	Rezultate	• <i>Studenții dobândesc experiență practică în aplicarea principiilor etice în proiecte de inteligență artificială din lumea reală.</i> • <i>Colaborarea cu partenerii din industrie oferă informații valoroase și oportunități de networking.</i> • <i>Feedback-ul de la experți îmbunătățește înțelegerea studenților cu privire la practicile etice ale inteligenței artificiale în sectorul turismului.</i>

Concluzie: Prin încorporarea acestor studii de caz în programa școlară, educatorii pot preda eficient inteligența artificială etică în turism, pregătindu-i pe studenți să navigheze prin provocările morale și practice ale acestui domeniu în rapidă evoluție.

STUDIU DE CAZ 20: Exemplu de PREZENTARE POWER POINT care poate fi folosită pentru o scurtă INTRODUCERE la MODULUL 2: IA în turism



Utilizarea etică
a inteligenței
artificiale în
sectorul
turismului

ethAI Tour



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Cum revoluționează AI
industria ospitalității

Cum schimbă AI gândirea în
industria ospitalității



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Inteligența artificială (AI) este simularea inteligenței umane în mașini programate să gândească și să învețe ca oamenii. În ospitalitate, AI se manifestă sub diferite forme, inclusiv algoritmi de învățare automată, procesare a limbajului natural, robotică și analiză de date. Aceste tehnologii permit hotelurilor să ofere experiențe personalizate oaspeților, să automatizeze sarcinile de rutină și să ia decizii de afaceri informate pe baza informațiilor bazate pe date.



Inteligența artificială în industria ospitalității



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

BENEFICII ȘI APLICAȚII

Ce beneficii aduce inteligența artificială industriei ospitalității?
Îmbunătățirea experienței oaspeților
Eficientizarea eficienței operaționale
Îmbunătățirea securității
Cum poți încorpora inteligența artificială în hotelul tău?
Chatbot alimentat de AI
Asistenți vocali în cameră
Automatizarea proceselor
Analiza datelor
Managementul energiei
Managementul prețurilor



ethAI Tour



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

- **Servicii de concierge AI:** Hoteluri precum Hilton au implementat conciergeri AI precum "Connie", care oferă oaspeților informații despre facilitățile hotelului și atracțiile locale.
- **Robot Room Service:** Unele hoteluri folosesc roboți pentru a oferi room service, îmbunătățind experiența oaspeților cu o notă de modernitate.
- **Camere inteligente:** Folosind AI și IoT (Internet of Things), hotelurile creează camere inteligente care permit oaspeților să personalizeze setările camerei, cum ar fi temperatura și iluminarea, folosind comenzi vocale sau aplicații mobile.
- **Aceste exemple demonstrează modul în care AI nu este doar un concept futurist, ci o realitate actuală în industria ospitalității, revoluționând modul în care sunt furnizate serviciile și îmbunătățind experiențele oaspeților.**

Roboți pentru recepție și curățenie folosiți în hotelurile din Tokyo, care au găzduit pacienți cu COVID-19 în timpul pandemiei

EXEMPLU



ethAI Tour

Inteligența artificială intră și în bucătăria restaurantului



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

Inteligența artificială în sortarea deșeurilor

Se estimează că industria ospitalității risipește alimente în valoare de peste 100 de miliarde de euro în fiecare an. În bucătăriile hotelurilor și restaurantelor, acest lucru echivalează cu aproximativ 20% din alimentele achiziționate. Costul nu este doar monetar pentru vânzător; Planeta plătește, de asemenea, un preț.



Exemplu

Compania Winnow estimează că instrumentele sale bazate pe inteligență artificială au economisit deja 61.000 de tone de CO2 până în prezent. Este echivalentul a 36.512.500 de mese în valoare de 42 de milioane de euro.



Sistemul Winnow Vision face alimentelor aruncate în coșul de gună să recunoască și să cântărească. Winnow Waste Monitor cuprinde o tabletă conectată. Folosind un cântar, personalul din bucătărie înregistrează și apoi utilizatorul identifică motivul risipei. Tehnologia AI înregistrează lucrurile și valoarea articolului și, bineînțeles, fiecare zi toate aceste date sunt stocate pe un server bazat pe cloud, unde se face procesarea datelor. Rulează pe fiecare sistem Winnow Vision în toate sistemele implementate.

IMPLICAȚII ETICE PRIVIND UTILIZAREA IA ÎN TURISM



- A. Importanța considerentelor etice pentru reputația mărcii și încrederea clienților
- B. Impactul asupra ocupării forței de muncă și formării în era IA
- C. Strategii pentru menținerea ospitalității centrate pe om în combinație cu IA



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

Vă mulțumim pentru
atenție!

@Ethaitour

@Ethaitour



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ethAI Tour

Notă: Toate imaginile utilizate în acest document provin de la Canva și respectă Acordul de licență de conținut Canva.

Vă rugăm să verificați aici:

<https://www.canva.com/help/using-canva-to-create-products-for-sale/#:~:text=Acordul de licență pentru conținut Canva, autocolante, și alte produse imprimate>



ethAI Tour

Facebook: @EthAI Tourtour

Linkedin: @ EthAI Tourtour



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.